

ПРАВИЛНИК НА КАМПАНИЯТА "FLIP" ВАУЧЕР ЗА ОТСТЪПКА И ТОМБОЛА С НАГРАДИ

"Купи реновиран телефон и можеш да спечелиш 100 лв. за пазаруване в Лидл"
1-ви – 30-ти септември 2023 г.

Чл. 1 ОРГАНИЗАТОР НА КАМПАНИЯТА. ОБЕКТ НА КАМПАНИЯТА

Организатор на кампанията "Купи реновиран телефон и можеш да спечелиш 100 лв. за пазаруване в Лидл", наречена "Кампанията", е FLIP TECHNOLOGIES S.R.L., румънско юридическо лице със седалище в Браила, ул. „Стефан Чел Маре“ № 549, област Браила, регистрирано в румънския Търговски регистър под номер J09/664/2019, ЕИК: RO41451393 ("Флип" или "Организатор").

Чл. 2 ОФИЦИАЛНИ УСЛОВИЯ И ПРАВИЛА НА КАМПАНИЯТА

2.1 Участниците в Кампанията следва да спазват условията на Кампанията (наричани в настоящия документ "правилник"). С участието си в Кампанията се счита, че Участниците са запознати с този правилник и се съгласяват със съдържанието му.

2.2 Правилникът е безплатно достъпен през целия период на Кампанията, в електронен формат, на уебсайта на Организатора: www.flip.bg. Организаторът не носи отговорност за евентуално незапознаване на Участниците с правилника и възможните му промени, след като те бъдат публикувани на flip.bg.

2.3 Всякакви информационни рекламни материали, които бъдат публикувани или излъчвани чрез различни средства на информация/комуникация във връзка с Кампанията следва да се тълкуват в съответствие с разпоредбите на настоящия Правилник.

2.4 Организаторът си запазва правото да изменя Правилника, т.е. всяко от условията на Кампанията, както и правото временно да спре и/или прекрати Кампанията по всяко време, при условие че предварително уведоми участниците за всяка промяна. Всякакви изменения на разпоредбите на условията на Кампанията, ще бъдат съобщени чрез публикация на актуализирана версия на Правилника на уеб страницата www.flip.bg.

Чл. 3 СРОК И МЯСТО НА ПРОВЕЖДАНЕ

3.1 Кампанията се провежда на уебсайта www.flip.bg. Тя започва на 1-ви септември и продължава до 30-ти септември 2023 г. ("Период на Кампанията").

Чл. 4 УЧАСТНИЦИ. ПРАВО НА УЧАСТИЕ

4.1 Всички физически лица, които са купили от Организатора на собствено име, в срока на Кампанията (01.09.2023 – 30.09.2023 г.), поне един мобилен телефон от уебсайта www.flip.bg, като приложат към покупката специалния код, свързан с Кампанията, наличен и описан в приложението LIDL PLUS, валиден за същия период, могат да участват в тази Кампания и да придобият статут на "Участници" в томболата в кампанията.

4.2 Броят на Участниците в Кампанията е неограничен. Служителите на Организатора, на „Лидъл България ЕООД едн Ко“ КД или евентуално на рекламните агенции или трети страни, участващи в разпространението на Кампанията, не могат да участват в Кампанията.

4.3 Всяка покупка, направена в съответствие с чл. 4.1 по-горе, се регистрира за участие в томболата, т.е. едно лице може да участва с повече от една покупка в Кампанията, но може да спечели само от една от 10 (десет) награди. Ако Участник бъде изтеглен 2 (две) пъти като Печеливш, второто изтегляне се анулира и се повтаря, за да се определи друг Участник като Печеливш.

4.4 Участието в Кампанията предполага следното:

- пълно познаване от страна на Участниците на настоящия Правилник;
- точно спазване от страна на Участниците на условията за участие в Кампанията;
- купуването на телефон от уебсайта www.flip.bg по време на периода на Кампанията, като се използва кода, свързан с промоцията на Flip, наличен и описан в мобилното приложение Lidl Plus, валиден за срока на Кампанията, т.е. 01.09.2023 г. – 30.09.2023 г.
- неупражняване на правото на отказ от договора, сключен от разстояние по отношение на покупката на телефона.

4.5 Ако участник упражни правото си на отказ от договора, сключен от разстояние и върне купения от Организатора телефон, то той ще изгуби качеството си на участник в Кампанията и няма да бъде включен в томболата. Ако по някаква случайност той остане в списъка с участниците, ще бъде дисквалифициран на по-късен етап.

Чл. 5 МЕХАНИЗЪМ НА КАМПАНИЯТА

5.1 Участието в кампанията се случва в момента, в който се направи поръчка, отговаряща на условията на настоящия правилник.

5.2 След края на кампанията Организаторът ще изтегли и одобри 10 (десет) Печеливши участници чрез комисия, състояща се от 3 (трима) членове. Тегленето на Печелившите ще се извърши на 12.11.2023 г., от 12:00 часа, чрез платформата <https://www.random.org/>, на адреса на работното място на Организатора в Сема Парк, сграда Париж, Вход А, Букурещ, в присъствието на членовете на комисията. Ще бъдат изтеглени също 5 резервни Участници, в случай, че някой от първоначално изтеглените 10 участници не може да получи награда по някаква причина. Резултатът от тегленето ще бъде записан писмено в протокол, подписан от всички членове на Комисията.

5.3 В рамките на 15 работни дни след тегленето на жребия за определяне на 10-те Печеливши, Лидл ще изпрати на Организатора 10 ваучера за пазаруване под формата на уникални кодове. Организаторът от своя страна, ще изпрати всеки от тези за пазаруване на съответния печеливш на електронната поща, с която печелившият е създал профила си във www.flip.bg. Печелившият следва да активира получения на мейла си код в приложението Lidl Plus до седем дни от получаването му.

Чл. 6 НАГРАДА. ДАНЪЦИ И ТАКСИ

6.1 Наградата, предоставена от Организатора в рамките на Кампанията, се състои от един от 10 (десет) ваучери за пазаруване на стойност от 100 лв. всеки. Всеки ваучер за пазаруване се състои от два купона – всеки от по 50 лв. Всеки един купон е неделим и може да се приложи само към една покупка. В този смисъл в случай, че стойността на покупката е по-ниска от 50 лв., клиентът на Лидл няма да получи разликата като ресто от Лидл или от Организатора. В случай, че стойността на покупката е по-висока от тази на купона, купувачът следва да доплати разликата. Ваучерите за пазаруване могат да бъдат използвани единствено за покупки в магазините на Лидл. Кодовете на ваучерите за пазаруване трябва да бъдат активирани в приложението Lidl Plus в рамките на 7 дни от получаването им по имейл и имат 3 месеца валидност за използване в магазините на Лидл. Ваучерите за пазаруване в ЛИДЛ, спечелени по време на Кампанията, могат да бъдат използвани в съответствие с условията и правилата на техния издател (Лидъл България), които се намират на уебсайта www.lidl.bg. Организаторът не носи отговорност във връзка с валидността, условията на използване, възможните ограничения, свързани с използването на ваучерите за пазаруване и други, освен задължението да се увери, че тези кодове са генерирани от системата на Лидл.

6.2 Печелившите следва да се съобразят с разпоредбите на Закона за данъците върху доходите на физическите лица („ЗДДФЛ“), и да декларират самостоятелно дохода от спечелената награда, както и да внесат във фиска за своя сметка авансовия данък, ако такъв се дължи.

6.3 Организаторът не е отговорен за декларирането и плащането на такси, данъци или други финансови/данъчни задължения, свързани с предлаганата награда.

6.4 Организаторът няма да бъде отговорен за каквито и да е разходи, свързани с наградата преди или след предоставянето ѝ на печелившия участник включително, но не само евентуални консултации по дължимите данъци, попълване на данъчни декларации и каквито и да е други видове разходи.

Чл. 7 РАБОТА С ЛИЧНИ ДАННИ

7.1. С участието си в играта участниците разбират, че техните лични данни се обработват от FLIP TECHNOLOGIES S.R.L., румънско юридическо лице със седалище и адрес на управление в Браила, ул. „Стефан Чел Маре“ № 549, област Браила, регистрирано в румънския Търговски регистър под номер J09/664/2019, ЕИК: RO41451393, в качеството си на администратор на лични данни, които се събират и обработват във връзка с Кампанията. Личните данни на Участниците ще се обработват за целите, за които са събрани, а именно за провеждане на Кампанията и за период от време, необходимо за провеждането ѝ.

7.2. На участниците в Кампанията са им гарантирани правата, предвидени в Регламент (ЕС) 2016/679.

7.3. Участниците в играта имат следните права във връзка с личните им данни:

- правото да поискат достъп до данните им, правото да коригират всякакви грешки във файловете си и/или да възразят срещу обработването на личните им данни,
- правото да се обърнат към надзорния орган или съд и правото да поискат изтриване на данните им, правото да ограничат обработването на данните им и правото на пренос на данните им, според случая.

7.4. За да упражнят правата си, участниците могат да се свържат с Организатора на dataprotection@flip.ro.

7.5. Участниците в Кампанията могат да подадат оплакване до компетентния Национален орган за защита на личните данни, посочен в политиката за защита на личните данни на Организатора: https://cdn.flip.ro/documents/privacy_policy_bg.pdf.

7.6. Обработваните данни могат да се предоставят само на следните получатели: субектът на данните и компетентните органи, имащи право да ги получат. В този смисъл за избягване на съмнение, Организаторът няма да предоставя лични данни на участниците на платформата <https://www.random.org/>, а тегленето на печеливши ще се извърши по част от номерата на поръчките им.

7.7. Тъй като винаги сме отворени към това да чуем Вашата гледна точка и да Ви предоставим всякаква допълнителна информация, от която може да имате нужда във връзка с обработването на личните Ви данни, ние Ви окуражаваме да се свържете с нас на dataprotection@flip.ro.

Чл. 8 ДРУГИ ЗАПИСИ И ЗАБЕЛЕЖКИ

Организаторът не носи отговорност за всякакви технически проблеми или смущения, които биха могли да засегнат участието в Кампанията или получаването на наградата, включително, но не само, прекъсвания на ток, нестабилни Интернет връзки, други технически затруднения, както и за непрочитането на електронната кореспонденция от страна на печеливш и др..

Чл 9. ДРУГИ КЛАУЗИ

9.1 Кампанията може да приключи преди края на установения за нея период или да бъде спряна по всяко време по решение на Организатора, при условие че той предварително уведоми за това участниците.

9.2 Всякакви жалби, свързани с организацията и провеждането на Кампанията, могат да бъдат изпратени на Организатора в писмен вид на адрес: contact@flip.bg и ще бъдат разглеждани в рамките на 20 работни дни след получаването им, след което жалбоподателят ще бъде уведомен за решението на Организатора.

9.3 Организаторът има право да предприеме всички необходими мерки в случай на опит за измама по време на Кампанията, злоупотреба или действия, които могат да навредят на доброто име на Организатора.

9.4 Наградата, която не е била предоставена, поради форс мажорни обстоятелства, т.е. такива, които не зависят от Организатора, няма да бъде предоставяна изобщо.

9.5 За целите на този Правилник, "Форс-мажор" означава всяко събитие, което не може да бъде контролирано, предотвратено или предвидено от Организатора и чието настъпване прави невъзможно изпълнението на задълженията, поети с настоящия Правилник. Ако ситуация на форс-мажор или случайно събитие предотвратява или забавя изцяло или частично изпълнението на Правилника и продължаването на Кампанията, Организаторът се освобождава от отговорност да изпълни задълженията си за периода, през който това е невъзможно. Ако Организаторът се позове на форс-мажор или случайно събитие, той е задължен да уведоми Участниците в Кампанията.

9.6 С участието си в Кампанията, Участниците се съгласяват да спазват всички условия, установени в Правилника на Кампанията. Ако Организаторът установи, че някой Печеливш не е изпълнил и/или не е спазил условията, посочени в Правилника на

Кампанията, той си запазва правото да прекрати участието на Печеливлия по всяко време, без да го обезщети.

9.7 Този Правилник се допълва с разпоредбите на Общите условия за ползване на уебсайта www.flip.bg.