

## REGULAMENT TOMBOLA FLIP BUSINESS

### “Contribuie la un mediu de afaceri sustenabil si castiga un Iphone 14 Pro”

Regulamentul oficial

3 mai – 19 mai 2023

#### Art. 1 ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Campania “Contribuie la un mediu de afaceri sustenabil si castiga un Iphone 14 Pro”, denumita in continuare „Campania”, este organizata in conformitate cu prevederile art. 41 si urmatoarele din O.G. nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu modificarile si completarile ulterioare si desfasurata de catre societatea FLIP TECHNOLOGIES S.R.L., persoana juridica romana cu sediul in Braila, Str. Stefan cel Mare Nr. 549, judetul Braila, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J09/664/2019, Cod Fiscal: RO41451393 (“Flip”).

#### Art. 2 REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

**2.1** Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial al Campaniei (denumit in cuprinsul prezentului document “Regulamentul”). Prin participarea la Campanie se prezuma cunoasterea prezentului Regulament de catre Participant si acordul acestuia in ceea ce priveste continutul Regulamentului.

**2.2** Regulamentul este disponibil in mod gratuit pe toata perioada de desfasurare a Campaniei, in format electronic, pe pagina web a Organizatorului: [www.flip.ro](http://www.flip.ro). Organizatorul nu isi asuma nicio responsabilitate cu privire la necunoasterea de catre Participanti si public a Regulamentului si a modificarilor aduse acestuia, atat timp cat acestea au facut obiectul publicarii de catre Organizator.

**2.3** Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata pe durata acesteia in scopul informarii publicului inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare cu scop informativ ce vor putea fi publicate si/sau difuzate prin diverse mijloace de informare/comunicare. Informatiile din aceste materiale vor fi completate si interpretate obligatoriu in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

**2.4** Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, implicit oricare dintre conditiile desfasurarii Campaniei, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta oricand desfasurarea Campaniei, cu conditia instiintarii prealabile a publicului cu privire la orice modificare a vreuneia dintre prevederile sale. Orice modificari si/sau completari aduse prevederilor acestui Regulament si/sau conditiilor de desfasurare a Campaniei vor fi comunicate publicului prin publicare pe pagina web [www.flip.ro](http://www.flip.ro) cu minimum 24 ore inainte de intrarea lor in vigoare. In astfel de situatii, Organizatorul va publica in aceleasi conditii si versiunea actualizata a Regulamentului.

#### ART. 3 DURATA SI LOCUL DE DESFASURARE

**3.1** Concursul se desfasoara la nivel national in conformitate cu mecanismul descris la art. 5 de mai jos, incepand cu data de 3 mai 2023 pana la data de 19 mai 2023 (“Durata Campaniei”) pe canalele media ale Organizatorului.

#### ART. 4 PARTICIPANTII. DREPTUL DE PARTICIPARE

**4.1** La aceasta Campanie pot participa si dobandi calitatea de “Participantii”, toate persoanele juridice, cu sediul social in Romania, care intrunesc cumulativ urmatoarele conditii:

- (i) au achizitionat de la Organizator, in calitate de persoana juridica, inainte de data de inceput a prezentei campanii, cel putin un telefon mobil, de pe site-ul [www.flip.ro](http://www.flip.ro) sau direct de la Organizator, prin canalele specifice dedicate partenerilor business (B2B) (adica beneficiarul facturii aferente achizitiei este persoana juridica, participanta la Campanie);

- (ii) au primit pe adresa de mail asociata persoanei juridice achizitoare solicitarea de a completa chestionarul;

- (iii) au completat si au trimis in cadrul Duratei Campaniei raspunsurile la chestionarul trimis de Organizator prin e-mail la adresa aferenta tranzactiei pe platforma flip.ro sau disponibila Organizatorului conform parteneriatului de business (B2B)

- (ivi) au completat si au trimis raspunsurile la chestionarul trimis de Organizator in conditiile mentionate la art. 4.2

**4.2** Completarea si transmiterea chestionarului trebuie sa intruneasca in mod cumulativ, urmatoarele conditii:

- ✓ sa descrie in mod real si autentic, opinia si atitudinea participantului cu privire la economie circulara
- ✓ sa raspunda in mod real si autentic la toate intrebarile incluse in chestionar
- ✓ transmiterea raspunsurilor sa se realizeze de pe adresa de e-mail pe care persoana juridica a fost contactata in vederea participarii la sondaj
- ✓ sa contina confirmarea adresei de mail pe care persoana juridica a fost contactata de Organizator in vederea participarii la sondaj pentru contactarea ulterioara de catre Organizator in vederea trimiterii rezultatelor studiului

**4.3** Numarul Participantilor la Campanie este nelimitat. Nu pot participa la Campanie persoane fizice sau juridice, terte parti cu care Organizatorul colaboreaza in desfasurarea activitatilor recurente. Campania este dedicata exclusiv persoanelor juridice, cumparatori ai telefoanelor mobile vandute de Flip. Nu se admite transmiterea de catre acelasi Participant, persoana juridica, a mai multor chestionare, chiar daca acest Participant are asociate in evidentele Organizatorului mai multe adrese de mail si transmiterea se face de pe aceste adrese, sub sanctiunea eliminarii din Campanie conform art. 5.1 paragraf 4 din prezentul Regulament.

**4.4** Un Participant poate participa la Campanie exclusiv prin completarea chestionarului si transmiterea raspunsurilor finale, reale si autentice, pe Durata Campaniei, de pe adresa de e-mail pe care a primit informarea din partea Organizatorului, neindeplinirea acestei conditii conducand la descalificarea automata din Campanie a Participantului. Un client, persoana juridica, poate participa la Campanie cu un singur chestionar.

**4.5** Participarea la Campanie implica cumulativ urmatoarele:

- cunoasterea si acceptarea integrala si neechivoca de catre Participant a prezentului Regulament;
- respectarea intocmai a conditiilor de participare prevazute de Organizator in prezentul Regulament;
- Participantul sa faca parte din portofoliul de clienti Flip, respectiv sa fi achizitionat telefoane prin intermediul platformei Flip.ro sau direct de la Organizator, prin canalele specifice dedicate partenerilor business (B2B)

**4.4** Sunt considerate neeligibile si prin urmare nu participa la Campanie, persoanele fizice si persoanele juridice care nu indeplinesc toate conditiile de eligibilitate stabilite de catre Organizator si indicate in prezentul Regulament.

## **ART. 5 MECANISMUL CAMPANIEI**

**5.1 Inscrierea in Campanie.** Inscrierea in Campanie a Participantilor care intrunesc conditiile mentionate la art. 4.1, se face la data trimiterii raspunsurilor la chestionar, strict pe Durata Campaniei (3 mai – 19 mai 2023), exclusiv de pe adresa de e-mail pe care au fost infomati de Organizator despre posibilitatea de participare la Campanie.

Organizatorul isi rezerva dreptul sa elimine din Campanie acei Participanti ale caror raspunsuri nu respecta cerintele prevazute la art. 4.2 sau care nu intrunesc conditiile mentionate la art. 4

Pentru inscrierea in Campanie a unui Participant, completarea chestionarului si trimiterea raspunsurilor trebuie efectuata in perioada 3 mai – 19 mai inclusiv, raspunsurile transmise in afara acestui interval conducand la neeligibilitatea Participantului pentru Campania reglementata de prezentul Regulament.

Inscrierea in Campanie a Participantului se face exclusiv in baza adresei de email de la care au fost receptionate rapunsurile la chestionar, ce figureaza in portofoliul de clienti Flip. Identificarea aceluasi Participant, ca respondent de pe mai multe adrese de email determina in mod automat eliminarea acestuia din Concurs.

Prin inscrierea in Campanie, Participantul isi da acordul expres, neconditionat si neechivoc, de a fi contactat de reprezentantii Organizatorului, pe email, in cazul in care va fi desemnat Castigator, in vederea efectuarii de verificari ale identitatii si intrunirii conditiilor prevazute la art. 4 din prezentul Regulament.

**5.2 Tragerea la sorti si desemnarea Castigatorului.** In vederea tragerii la sorti si a desemnarii si validarii Castigatorului, se va desemna de catre Organizator o Comisie formata din 3 (trei) membrii. Tragerea la sorti a Participantului Castigator se va face la data de 24.05.2023, ora 12:00, prin intermediul platformei <https://www.random.org/>, la adresa punctului de lucru al Organizatorului din Sema Parc, Cladirea Paris, Intrarea A, Bucuresti in prezenta membrilor Comisiei. Cu aceasta ocazie, vor fi trasi la sorti si un numar de 5 participanti de rezerva pentru situatia in care Participantul desemnat Castigator nu va fi validat in conformitate cu prezentul Regulament. Rezultatul tragerii la sorti va fi consemnat in scris intr-un proces verbal semnat de toti membrii Comisiei.

**5.3 Validarea Castigatorului. Acordarea Premiului.** In termen de 15 zile lucratoare de la momentul tragerii la sorti si desemnarea Castigatorului, acesta va fi contactat in scris de Organizator pe adresa de email, si i se va solicita o copie a CUI, a documentelor care consemneaza dreptul de reprezentare a societatii a persoanei care va primi premiul, detalii despre telefonul achizitionat de la Flip (Organizator) si data achizitionarii, un acord de prelucrare date din partea Participantului persoana juridica in vederea verificarii intrunirii de catre acesta a conditiilor mentionate la art. 4.

In cazul in care in urma verificarilor efectuate de Organizator, rezulta ca Participantul desemnat Castigator intruneste conditiile prevazute la art. 4 acesta va fi validat in calitate de Castigator al Premiului. Participantul care a fost validat Castigator va fi notificat in scris de Organizator in termen de 5 zile de la validare si i se vor comunica toate informatiile in vederea predarii Premiului pe baza de proces verbal de predare primire. Conform prevederilor art. 42 alin. 2 din O.G. nr. 99/2000, Organizatorul va face public pe [www.flip.ro](http://www.flip.ro), numele Castigatorului, in termen de 30 (treizeci) de zile de la data validarii acestuia.

In cazul in care Participantul desemnat Castigator nu va raspunde Organizatorului in termen de 5 zile de la primirea mesajului prin care i se solicita transmiterea documentelor si a informatiilor sau nu le va comunica in formatul si termenul solicitat, precum si in cazul in care se dovedeste ca acesta nu intruneste conditiile de eligibilitate reglementate de prezentul Regulament sau refuza, direct sau indirect, primirea Premiului, acesta va fi descalificat si se va considera desemnat Castigator urmatorul Participant selectat ca rezerva, in ordinea in care a fost extras la tragerea la sorti, conform prevederilor art. 5.2, cu aplicarea regulilor de validare prevazute la art. 5.3.

Regulile de validare a Castigatorului prevazute in prezentul art. 5.3 se aplica, dupa caz, si Participantilor desemnati prin tragere la sorti ca si Castigatori de rezerva, in ordinea tragerii la sorti.

In cazul in care in urma procesului reglementat in prezentul art. 5.3, nu se valideaza niciunul dintre Castigatorii desemnati conform art. 5.2, se va recurge la reluarea procedurii de tragere la sorti si validare a Castigatorului prevazute in art. 5.2. si art. 5.3

## **6. PREMIUL ACORDAT. TAXE SI IMPOZITE**

**6.1** Premiul oferit de catre Organizator in cadrul Campaniei consta intr-un telefon mobil Iphone 14 Pro Ca Nou Deep Purple de tipul celor comercializate de Organizator pe site-ul [www.flip.ro](http://www.flip.ro), avand urmatoarele specificatii tehnice si estetice definite pe [www.flip.ro](http://www.flip.ro): conditie estetica – “Ca Nou”, capacitate 128 GB, in valoare de 5.199 lei inclusiv TVA.

**6.2** Castigatorul persoana juridica este unic responsabil pentru indeplinirea oricaror alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, determinate de castigarea premiului sau in legatura cu acesta, Organizatorul neavand nicio alta obligatie inafara celei mentionate la art.6.1.

**6.3** Premiul va fi acordat exclusiv unui singur Participant persoana juridica, desemnat si validat Castigator in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

**6.4** Castigatorul Premiului oferit in cadrul acestui Concurs nu are posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a Premiului sau schimbarea acestuia cu alte bunuri/servicii si nici sa solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor Premiului.

## **7. CONFIDENTIALITATEA SI PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

**7.1** Organizatorul se obliga sa respecte prevederile Regulamentului UE 2016/679 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, precum si a legislatiei nationale subsecvente, in ceea ce priveste datele cu caracter personal la care va avea acces si pe care le va prelucra pe durata Campaniei in scopul identificarii si anuntarii Castigatorului si ulterior, dupa caz, in vederea indeplinirii obligatiilor de evidenta si raportare fiscal-contabila sau a altor obligatii legale sau pentru realizarea unor interese legitime, garantand Participantilor ca prelucrarea datelor cu caracter personal ale acestora, la care va avea acces in considerarea Campaniei reglementate de prezentul Regulament, va fi efectuata in stricta conformitate cu aceste prevederi legale.

## **8. LITIGII. LEGE APLICABILA**

**8.1** Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii la Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de catre instanta judecatoreasca competenta de drept comun din Bucuresti.

**8.2** Legea aplicabila oricarei activitati intreprinse in legatura cu organizarea si desfasurarea Campaniei este legea romana.

## **9. SUSPENDAREA SI/SAU INCETAREA CONCURSULUI. CONTESTATII**

**9.1** Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute la art. 3 de mai sus in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei (caz fortuit).

**9.2** Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendat oricand in baza deciziei Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor art. 2.4 de mai sus.

**9.3** Eventualele reclamații legate de organizarea și derularea Campaniei se vor putea trimite Organizatorului in scris, adresa: [contact@flip.ro](mailto:contact@flip.ro), nu mai tarziu de data de 19 .05. 2023 si se va solutiona in termen de 20 de zile de la primirea acesteia cu informarea scrisa a reclamantului asupra solutiei. După această dată Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio reclamatie.

## **10. ALTE CLAUCZE**

**10.1** Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a Concursului, abuz sau care ar putea prejudicia imaginea Organizatorului sau afecta costurile Concursului.

**10.2** Organizatorul raspunde pentru calitatea produsului oferit ca Premiu in limitele garantiei legale de conformitate ce ii revine in calitate de Furnizor al produsului si a Garantiei comerciale care insoteste acest produs.

**10.3** Premiul neacordat din motive independente de vointa Organizatorului ramane in proprietatea acestuia.

**10.4** Pentru scopul acestui Regulament, Forța Majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de Organizator și a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament, iar cazul fortuit reprezintă acel eveniment care nu poate fi prevăzut și nici împiedicat de cel care este ținut să își îndeplinească

anumite obligații în baza acestui Regulament Oficial. Dacă o situație de forță majoră sau caz fortuit, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei (Tombolei), Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art. 1351 din Noul Cod Civil. Organizatorul, dacă invocă forța majoră sau cazul fortuit, este obligat să comunice Participanților la Campanioe (Tombola). Dacă o situație de forță majoră sau caz fortuit, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei (Tombolei), Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art. 1351 din Noul Cod Civil.

**10.5** Decizia Organizatorului în orice privință în legătură cu Campania (Tombola) este finală și aplicabilă tuturor Participanților. Prin participarea la Campanie (Tombola), Participanții sunt de acord să respecte regulile și alte condiții stabilite de Regulamentul oficial al Campaniei (Tombolei). În cazul în care Organizatorul constată că un Castigator nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate de Regulamentul oficial al Campaniei (Tombolei), își rezervă dreptul de a suspenda oricând drepturile și beneficiile ce revin Castigatorului, fără alte despăgubiri sau plăți. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii (Tombole).