

REGULAMENT CAMPANIE SI TOMBOLA FLIP

“ Cumpara un telefon reconditionat si poti castiga un card valoric de 400 lei la Lidl”

Regulamentul oficial

4 mai – 30 iunie 2023

Art. 1 ORGANIZATORUL CAMPANIEI. OBIECTUL CAMPANIEI

Campania **“Cumpara un telefon reconditionat si poti castiga un card valoric de 400 lei la Lidl”**, denumita in continuare *„Campania”*, consta in organizarea in baza prezentului Regulament si a prevederilor O.G. nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu modificarile si completarile ulterioare, a unei tombole, prin care persoanele fizice care achizitioneaza in perioada **04.05.2023 – 30.06.2023** un telefon mobil pe site-ul www.flip.ro si utilizeaza codul promotional Flip obtinut din aplicatia LIDL PLUS, pot castiga prin tragere la sorti unul din cele 10 (zece) premii oferite de Organizator, fiecare constand intr-un card cadou emis de Societatea LIDL DISCOUNT S.R.L., („Lidl”) in valoare de 400 lei fiecare, valabil pentru achizitii in oricare dintre magazinele Lidl. Prin Campanie, in sensul prezentului Regulament, se in va intelege si desemna inclusiv tombola organizata in cadrul acesteia.

Campania este organizata si desfasurata de catre societatea FLIP TECHNOLOGIES S.R.L., persoana juridica romana cu sediul in Braila, Str. Stefan cel Mare Nr. 549, judetul Braila, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J09/664/2019, Cod Fiscal: RO41451393 (*“Flip”* sau *„Organizatorul”*).

Art. 2 REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

2.1 Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial al Campaniei (denumit in cuprinsul prezentului document *“Regulamentul”*). Prin participarea la Campanie se prezuma cunoasterea prezentului Regulament de catre Participanti si acordul acestora in ceea ce priveste continutul Regulamentului.

2.2 Regulamentul este disponibil in mod gratuit pe toata perioada de desfasurare a Campaniei, in format electronic, pe pagina web a Organizatorului: www.flip.ro. Organizatorul nu isi asuma nicio responsabilitate cu privire la necunoasterea de catre Participanti si public a Regulamentului si a modificarilor aduse acestuia, atat timp cat acestea au facut obiectul publicarii de catre Organizator.

2.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata pe durata acesteia in scopul informarii publicului inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare cu scop informativ ce vor putea fi publicate si/sau difuzate prin diverse mijloace de informare/comunicare. Informatiile din aceste materiale vor fi completate si interpretate obligatoriu in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, implicit oricare dintre conditiile desfasurarii Campaniei, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta oricand desfasurarea Campaniei, cu conditia instiintarii prealabile a publicului cu privire la orice modificare a vreuneia dintre prevederile sale. Orice modificari si/sau completari aduse prevederilor acestui Regulament si/sau conditiilor de desfasurare a Campaniei vor fi comunicate publicului prin publicare pe pagina web www.flip.ro cu minimum 24 ore inainte de intrarea lor in vigoare. In astfel de situatii, Organizatorul va publica in aceleasi conditii si versiunea actualizata a Regulamentului.

ART. 3 DURATA SI LOCUL DE DESFASURARE

3.1 Campania se desfasoara la nivel national in conformitate cu mecanismul descris la art. 5 de mai jos, incepand cu data de 4 mai 2023 pana la data de 30 iunie 2023 (*“Durata Campaniei”*) pe site-ul www.flip.ro si pe canalele media ale Organizatorului.

ART. 4 PARTICIPANTII. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1 La aceasta Campanie pot participa si dobandi calitatea de “*Participanti*”, toate persoanele fizice, cetateni romani , care au achizitionat de la Organizator in nume propriu, pe Durata Campaniei (04.05.2023 – 30.06.2023) , cel putin un telefon mobil, de pe site-ul www.flip.ro, utilizand codul aferent promotiei Flip disponibile si descrise in aplicatia LIDL PLUS, valabila in aceeași perioada, respectiv 4 mai 2023 – 30 iunie 2023.

4.2 Numarul Participantiilor la Campanie este nelimitat. Nu pot participa la Campanie angajati ai Organizatorului, ai Societatii LIDL DISCOUNT S.R.L. sau ai agentiilor de publicitate sau ai entitatilor tertе implicate in desfasurarea Campaniei.,.

4.3 O persoana fizica poate fi inscrisa ca Participant la Campanie si participa la tombola, in mod distinct, pentru fiecare achizitie efectuata in conditiile art. 4.1 de mai sus, dar nu poate beneficia decat de un singur premiu din cele 10 (zece). In cazul in care un Participant este ales prin tragere la sorti de 2 (doua) ori in calitate de Castigator, cea de-a doua alegere se anuleaza si se repeta, in vederea desemnarii unui alt Participant in calitate de Castigator.

4.4 Participarea la Campanie implica urmatoarele:

- cunoasterea si acceptarea integrala si neechivoca de catre Participanti a prezentului Regulament si
- respectarea intocmai de catre Participanti a conditiilor de participare prevazute de Organizator in prezentul Regulament;
- achizitionarea de catre Participant a unui telefon de pe site-ul www.flip.ro pe Durata Campaniei, utilizand codul aferent promotiei Flip, disponibile si descrise in aplicatia Lidl Plus, valabile in aceeași perioada, respectiv 4 mai – 30 iunie 2023

4.5 Sunt considerate neeligibile si prin urmare nu participa la Campanie, persoanele care nu indeplinesc toate conditiile de eligibilitate stabilite de catre Organizator si indicate in prezentul Regulament.

4.5 In cazul in care Participantii la Campanie desemnati castigatori intentioneaza, dupa castigarea si/sau incasarea premiului, sa renunte la achizitia telefonului prin exercitarea dreptului de retragere din contractul de achizitie incheiat la distanta sau prin exercitarea dreptului de retur, acestia vor primi pretul achitat pentru telefon, doar dupa si conditionat de returnarea catre Flip a contravalorii premiului primit, in plus fata indeplinirea tuturor obligatiilor si conditiilor expres reglementate in T&C Flip.

ART. 5 MECANISMUL CAMPANIEI

5.1 Inscrierea in Campanie. Inscrierea in Campanie a Participantilor care intrunesc conditiile mentionate la art. 4.1, se face automat la data achizitiei, definita conform regulilor mentionate in documentul Termeni si Conditii, disponibil pe site-ul www.flip.ro. (denumit in continuare “*T&C Flip*”).

Organizatorul isi rezerva dreptul sa elimine din Campanie acei Participantii ale caror inscriere in campanie nu respecta cerintele prevazute la art. 4.

Pentru inscrierea in Campanie a unui Participanti, achizitia unui telefon de pe flip.ro utilizand codul aferent promotiei dedicate clientilor Lidl Plus, trebuie efectuata in perioada 4 mai – 30 iunie 2023 inclusiv, achizitiile efectuate in afara acestui interval conducand la neeligibilitatea Participantului pentru Campania reglementata de prezentul Regulament.

Inscrierea in Campanie a Participantilor in vederea tragerii la sorti se face exclusiv in baza codului promotional utilizat la momentul achizitiei de pe flip.ro in perioada prezentei campanii, cod valabil in promotia disponibila si descrisa in aplicatia Lidl Plus.

Prin inscrierea in Campanie, Participantii isi dau acordul expres, neconditionat si neechivoc, de a fi contactati de reprezentantii Organizatorului, pe email sau telefonic, in cazul in care vor fi desemnati Castigatori, in vederea efectuării de verificari ale identitatii si intrunirii conditiilor prevazute la art. 4 din prezentul Regulament.

5.2 Tragerea la sorti si desemnarea Castigatorilor. In vederea tragerii la sorti si a desemnarii si validarii celor 10 (zece) Castigatori, se va desemna de catre Organizator o Comisie formata din 3 (trei) membrii. Tragerea la sorti a celor 10 Participanti Castigatori se va face la data de 10.07.2023, ora 12:00, prin intermediul platformei <https://www.random.org/>, la adresa punctului de lucru al Organizatorului din Sema Parc, Cladirea Paris, Intrarea A, Bucuresti in prezenta membrilor Comisiei. Cu aceasta ocazie, vor fi trasi la sorti si un numar de 5 Participanti de rezerva pentru situatia in care cei 10 Participanti desemnati Castigatori nu vor fi validati in conformitate cu prezentul Regulament. Rezultatul tragerii la sorti va fi consemnat in scris intr-un proces verbal semnat de toti membrii Comisiei.

5.3 Validarea Castigatorilor. Acordarea Premiului. In termen de 15 zile lucratoare de la momentul tragerii la sorti si desemnarea celor 10 Castigatori, acestia vor fi contactati in scris de Organizator pe adresa de email sau telefonic, si li se vor solicita o copie a actului de identitate si urmatoarele informatii: nume, prenume, data nasterii, numar telefon, adresa de email, in vederea verificarii intrunirii de catre acesta a conditiilor mentionate la art. 4., precum si un acord pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, inclusiv publicarea pe site-ul www.flip.ro a numelui si prenumelui, in scopul asigurarii obligatiilor legale ce revin Organizatorului in cadrul Campaniei reglementate de prezentul Regulament.

In cazul in care in urma verificarilor efectuate de Organizator, rezulta ca Participantii desemnati Castigatori intrunesc conditiile prevazute la art. 4 acestia vor fi validati in calitate de Castigatori ai Premiului conform art. 6.1. Participantii care a fost validati Castigatori vor fi notificati in scris de Organizator in termen de 5 zile de la validare si li se vor comunica toate informatiile in vederea predarii Premiului pe baza de proces verbal de predare primire. Conform prevederilor art. 42 alin. 2 din O.G. nr. 99/2000, Organizatorul va face public pe www.flip.ro, numele Castigatorilor, in termen de 30 (treizeci) de zile de la data validarii acestuia.

In cazul in care Participantii desemnati Castigatori nu vor raspunde Organizatorului in termen de 5 zile de la primirea mesajului prin care li se solicita transmiterea documentelor si a informatiilor sau nu le vor comunica in formatul si termenul solicitat, precum si in cazul in care se dovedeste ca acestia nu intrunesc conditiile de eligibilitate reglementate de prezentul Regulament sau refuza, direct sau indirect, primirea Premiului, acestia vor fi descalificati si se vor considera desemnati Castigatori urmatorii Participanti selectati ca rezerva, in ordinea in care au fost extrasi la tragerea la sorti, conform prevederilor art. 5.2, cu aplicarea regulilor de validare prevazute la art. 5.3.

Regulile de validare a Castigatorilor prevazute in prezentul art. 5.3 se aplica, dupa caz, si Participantilor desemnati prin tragere la sorti cat si Castigatorilor de rezerva, in ordinea tragerii la sorti.

In cazul in care in urma procesului reglementat in prezentul art. 5.3, nu se valideaza niciunul dintre Castigatorii desemnati conform art. 5.2, se va recurge la reluarea procedurii de tragere la sorti si validare a Castigatorilor prevazute in art. 5.2. si art. 5.3

6. PREMIUL ACORDAT. TAXE SI IMPOZITE

6.1 Premiul oferit de catre Organizator in cadrul Campaniei, consta in 10 (zece) carduri cadou LIDL in valoare de 400 lei fiecare, ce pot fi folosite exclusiv pentru achizitii in magazinele Lidl, cate unul pentru fiecare dintre cei 10 Castigatori. Cardurile cadou LIDL, castigate in cadrul Campaniei, pot fi utilizate in conditiile si termenele specificate de emitentul acestora (Societatea LIDL DISCOUNT S.R.L.) si disponibile pe site-ul www.lidl.ro, Organizatorul neavand fata de Participanti si Castigatori, nicio alta raspundere, de nicio natura, legata de valabilitatea, conditiile de utilizare, eventualele limitari aferente utilizarii cardurilor etc, in afara obligatiei de predare a acestor carduri catre Castigatorii tombolei organizate in cadrul Campaniei.

6.2 Castigatorii sunt unici responsabili pentru indeplinirea oricaror alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, determinate de castigarea premiului sau in legatura cu acesta, Organizatorul neavand nicio alta obligatie inafara celei mentionate la art.6.1.

6.3 Premiul va fi acordat exclusiv Participantilor desemnati si validati Castigatori in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

6.4 Cei 10 Castigatori ai cate unui Premiu oferit in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a Premiului sau schimbarea acestuia cu alte bunuri/servicii si nici sa solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor Premiului.

7. CONFIDENTIALITATEA SI PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

7.1 Organizatorul se obliga sa respecte prevederile Regulamentului UE 2016/679 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, precum si a legislatiei nationale subsecvente, in ceea ce priveste datele cu caracter personal la care va avea acces si pe care le va prelucra pe durata Campaniei in scopul identificarii Participantilor si ulterior, dupa caz, in vederea indeplinirii obligatiilor de evidenta si raportare fiscal-contabila sau a altor obligatii legale sau pentru realizarea unor interese legitime, garantand Participantilor ca prelucrarea datelor cu caracter personal ale acestora, la care va avea acces in considerarea Campaniei reglementate de prezentul Regulament, va fi efectuata in stricta conformitate cu aceste prevederi legale.

8. LITIGII. LEGE APLICABILA

8.1 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii la Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de catre instanta judecatoreasca competenta de drept comun din Bucuresti.

8.2 Legea aplicabila oricarei activitati intreprinse in legatura cu organizarea si desfasurarea Campaniei este legea romana.

9. SUSPENDAREA SI/SAU INCETAREA CAMPANIEI. CONTESTATII

9.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute la art. 3 de mai sus in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei (caz fortuit).

9.2 Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendat oricand in baza deciziei Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor art. 2.4 de mai sus.

9.3 Eventualele reclamații legate de organizarea și derularea Campaniei se vor putea trimite Organizatorului in scris, adresa: contact@flip.ro, nu mai tarziu de data de 30 iunie 2023 si se va solutiona in termen de 20 de zile de la primirea acesteia cu informarea scrisa a reclamantului asupra solutiei. După această dată Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio reclamatie.

10. ALTE CLAUCZE

10.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a Campaniei, abuz sau care ar putea prejudicia imaginea Organizatorului sau afecta costurile Concursului.

10.2 Premiul neacordat din motive independente de vointa Organizatorului ramane in proprietatea acestuia.

10.3 Pentru scopul acestui Regulament, Forța Majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de Organizator și a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament, iar cazul fortuit reprezintă acel eveniment care nu poate fi prevăzut și nici împiedicat de cel care este ținut să își îndeplinească anumite obligații în baza acestui Regulament Oficial. Dacă o situație de forță majoră sau caz fortuit, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art. 1351 din Noul Cod Civil. Organizatorul, dacă invocă forța majoră sau cazul fortuit, este obligat să comunice Participantilor la Campanie.

10.4 Decizia Organizatorului in orice privinta in legatura cu Campania este finala si aplicabila tuturor Participantilor. Prin participarea la Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte regulile si alte conditii stabilite de Regulamentul oficial al Campaniei. In cazul in care Organizatorul constata ca un Castigator nu a îndeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de Regulamentul oficial al Campaniei, isi rezerva dreptul de a suspenda oricand drepturile si beneficiile ce revin Castigatorului, fara alte despagubiri sau plati.

10.5 Prezentul Regulament se completeaza cu prevederile documentului Termene si Conditii, disponibil pe site-ul www.flip.ro.