

ПРАВИЛНИК ЗА КАМПАНИЯТА
„ПРЕДИ ЧЕРНИЯ ПЕТЪК“ (PRE - BLACK FRIDAY)

Здравейте! Ние сме ФЛИП (ФЛИП) и като част от нашата кампания „Преди Черния петък“ (наричана по-нататък „Кампанията“) сме подготвили томбола, в която можете да спечелите iPhone 16, 128 GB, рециклиран от Флип, „като нов“. За да участвате в томболата, трябва да предоставите своя имейл адрес в специалните полета на страниците на Кампанията www.flip.bg/teasing-black-friday или www.flip.bg/subscribed-teasing-black-friday, за да получавате търговски съобщения от ФЛИП. Кампанията се провежда от 20 октомври 2025 г. (10:00 ч.) до 30 октомври 2025 г. (23:59 ч.), при условията, посочени в настоящите правила.

1. На първо място, кои сме ние?

Ние сме ФЛИП, онлайн сайтът, който ви помага да продадете старите си електронни устройства безпроблемно и да закупите такива, които са проверени и рециклирани от специализирания персонал на ФЛИП.

Нашите идентификационни данни като собственик и администратор на уебсайта www.flip.bg, както и като организатор на тази кампания, са както следва:

Наименование: ФЛИП ТЕХНОЛЪДЖИС С.Р.Л. (FLIP TECHNOLOGIES S.R.L.)

Седалище: Браила, ул. Щефан чел Маре № 549, област Браила, Румъния

Номер в търговския регистър: J2019000664091

ЕИК: RO41451393

2. Какъв вид кампания организираме? И как?

2.1. Кампанията “Преди Черния петък” се провежда от 20 октомври 2025 г. (10:00 ч.) до 30 октомври 2025 г. (23:59 ч.) („Период на кампанията“) и се състои от томбола, в която могат да участват всички лица, които проявяват интерес да се абонират за търговски съобщения на ФЛИП и които за тази цел предоставят своя имейл адрес в специалните полета на страниците на кампанията, достъпни на flip.bg/teasing-black-friday или flip.bg/subscribed-teasing-black-friday. Достъпът до тези уеб-страници ще бъде предоставен чрез имейли, получени от потребители, които вече са се абонали за търговските съобщения на Организатора, или чрез

достъп до рекламни кампании, показвани на платформите на Google или социалните медии (Facebook, Instagram и др.). В томболата ще участват всички физически лица, български граждани, които са с местожителство и/или пребивават в България, навършили 18 години към датата на регистрацията в кампанията, които по време на кампанията предоставят своя имейл адрес в специалните полета на горепосочените уебсайтове, с цел да се абонират за търговски съобщения от Организатора и да участват в тази томбола.

Всяко лице ще трябва да декларира, че е собственик на предоставения имейл адрес с цел абониране за търговски съобщения и участие в Кампанията, и че носи изцяло и пълна отговорност за верността на този адрес.

Предоставянето на електронния адрес от страна на физическото лице, при посочените по-горе условия, представлява неговото свободно, изрично, конкретно и информирано съгласие за обработката на електронния адрес от Организатора с цел изпращане на търговски съобщения и участие в томболата, при условията на настоящия Регламент. Оттеглянето на съгласието за обработване на електронния адрес от Организатора с цел изпращане на търговски съобщения е допустимо по всяко време и не отменя правото на притежателя на адреса да участва в Кампанията.

Датата, на която лицето предоставя своя имейл адрес, за да се абонира за търговските съобщения на Организатора, е датата на регистрацията му в Кампанията. С предоставянето на своя имейл адрес, за да се абонира за търговски съобщения от Организатора, лицето, като титуляр на имейл адреса, потвърждава, че е прочело и напълно приема разпоредбите на настоящия Регламент.

Когато предоставят своя имейл адрес, лицата, които проявяват интерес да получават търговски съобщения от ФЛИП, могат да предоставят и своя телефонен номер, с единствената цел да можем да се свържем с тях в случай, че бъдат избрани за победители в томболата, както и за целите на връчването и доставката на наградата.

2.2. Наградата се състои в рециклиран от Флип смартфон iPhone 16, 128 GB, в състояние „като нов“, на стойност 3449 леи (1325 лева / 678 евро), за което Организаторът ще заплати данък в размер на 284,9 леи (110 лева / 56 евро) в държавния бюджет, като данък, удържан при източника, в съответствие с приложимото данъчно законодателство.

2.3. Кампанията се провежда в съответствие с разпоредбите на Правителствена наредба № 99/2000 за търговията с продукти и услуги на пазара, с измененията и допълненията към нея, и с настоящите правила, които са на разположение на заинтересованите страни и могат да бъдат консултирани на уебсайта на организатора www.flip.bg.

Служителите на Организатора и техните роднини от първа степен нямат право да участват в кампанията.

С цел организиран на жребия, Организаторът ще създаде комисия, състояща се от трима членове. Наградата ще бъде присъдена чрез жребий, организиран чрез платформата Random Name Picker, въз основа на имейл адресите, абониращи за търговските съобщения на Организатора по време на Кампанията, в съответствие с настоящите Правила. Тегленето ще се проведе на 7 ноември 2025 г.

2.4. Победителят ще бъде уведомен по телефона или по електронна поща не по-късно от 5 работни дни от датата на тегленето и, за да изпълни правните формалности за връчване на наградата, е длъжен да предостави на Организатора следната информация: фамилия, име, дата на раждане, адрес за доставка на наградата и единен граждански номер. С приемането на настоящите правила, определеният победител декларира, че е запознат с обработката от Организатора на личните му данни, посочени в този параграф, въз основа на правните задължения от финансов и счетоводен характер, които Организаторът има във връзка с връчването на наградата.

Победителят трябва да подпише протокола за получаване на наградата при получаването ѝ. Ако победителят откаже да предостави информацията, посочена в предходния параграф, или да подпише протокола за получаване на наградата, той губи наградата и процесът на теглене на друг победител се повтаря. Наградата ще бъде изпратена на победителя от Флип чрез куриер не по-късно от 10 дни след потвърждаване на победителя.

Ако победителят не желае да получи наградата, той не може да получи нейната парична равностойност.

Победителят носи изцяло отговорността за изпълнението на всички данъчни или други задължения, произтичащи от или във връзка с печеленето на наградата, а Организаторът няма други задължения освен посочените в настоящите Правила, в точка 2.2.

Името на победителя и наградата ще бъдат обявени публично от Организатора чрез публикуването им на страницата на Организатора във Facebook и/или Instagram. С приемането на настоящите правила участникът в кампанията декларира, че е запознат с правното задължение на организатора да публикува името му и спечелената награда, ако бъде обявен за победител, и че отказът да се публикува тази информация ще доведе до невъзможност за връчване на наградата или, ако е приложимо, до нейната отмяна.

2.5. Организаторът се задължава да спазва разпоредбите на Регламент (ЕС) 2016/679 относно защитата на физическите лица при обработването на лични данни и свободното движение на такива данни, както и последващото национално законодателство, по отношение на личните данни, до които ще има достъп и които ще обработва по време на Кампанията и след това, когато е приложимо, с цел изпълнение на данъчни и счетоводни задължения за водене на отчетност и докладване или други правни задължения, или за преследване на легитимни интереси, като гарантира на участниците, че обработката на техните лични данни, до които ще има достъп във връзка с Кампанията, уредена с настоящите Правила, ще се извършва в строго съответствие с тези правни разпоредби и Политиката за поверителност относно обработката на лични данни, достъпна на уебсайта www.flip.bg на адрес https://cdn.flip.ro/documents/privacy_policy_bg.pdf

Всички жалби относно организацията и провеждането на Кампанията могат да бъдат изпратени към Организатора в писмен вид на следния адрес: contact@flip.bg, не по-късно от 20 ноември 2025 г., които ще бъдат разрешени в рамките на 20 дни от получаването им, като писмено уведомление за решението ще бъде изпратено на жалбоподателя. След тази дата организаторът няма да разглежда никакви жалби.

3. Прекратяване на Кампанията

3.1. Кампанията може да бъде прекратена преди края на периода на Кампанията в случай на форсмажорни обстоятелства, включително в случай, че Организаторът не е в състояние, по причини извън неговия контрол, да осигури правилното провеждане на Кампанията.

3.2. Непреодолима сила означава всяко събитие, което не може да бъде предвидено, контролирано или отстранено от Организатора при обективни условия и с финансови усилия, пропорционални на целта, преследвана от Кампанията. Кампанията може да бъде прекратена и в резултат на невъзможността на

Организатора да изпълни своите задължения по причини, които са извън неговия контрол.

3.3. Кампанията може да приключи преди изтичането на определения срок или да бъде преустановена по всяко време по преценка на Организатора, при условие че Организаторът предварително уведоми за такава ситуация.

3.4. Форсмажорните обстоятелства освобождават страната, която се позовава на тях, от отговорност за времетраенето на форсмажорното събитие, както е потвърдено от Румънската търговско-промишлена палата.

3.5. Организаторът си запазва правото да изменя и/или допълва Правилата, включително и условията за провеждане на Кампанията (включително чрез промяна на наименованието на Кампанията), при условие че обществеността бъде предварително уведомена за всяка промяна в някои от разпоредбите. Всякакви промени и/или допълнения към разпоредбите на настоящите Правила и/или условията за провеждане на Кампанията ще бъдат съобщени на обществеността чрез публикуване на уебсайта www.flip.bg, преди да влязат в сила.

4. Спорове

4.1. Всички спорове, възникнали между Организатора и участниците в Кампанията, се разрешават по взаимно съгласие или, ако това не е възможно, споровете се разрешават от компетентните румънски съдилища.

4.2. Организаторът има право да предприеме всички необходими мерки в случай на опит за измама, злоупотреба или друго действие, което може да накърни имиджа на Организатора или да повлияе на разходите по Кампанията.

4.3. Наградите, които не са връчени по причини, независещи от Организатора, остават собственост на Организатора.

4.4 Решението на Организатора по всеки въпрос, свързан с Кампанията, е окончателно и обвързващо за всички участници. С участието си в Кампанията участниците се съгласяват да спазват правилата и другите условия, посочени в Официалните правила на Кампанията. Ако Организаторът установи, че даден победител не е изпълнил и/или спазил условията, посочени в Официалните правила на кампанията, той си запазва правото да прекрати правата и ползите на победителя по всяко време, без допълнително обезщетение или плащане.

4.5 Настоящите правила се допълват от разпоредбите на Общите условия и Политиката за поверителност относно обработката на лични данни, достъпни на уебсайта www.flip.bg.

5. Данни за връзка

За повече подробности относно томболата, моля, свържете се с нас на адрес на ел. поща: contact@flip.bg.

Успех!