

Общи условия за кампания Бонус сезон

4 август – 22 септември 2025 г. (10:00 ч.)

Здравейте! Ние сме FLIP и подготвихме специална кампания за вас – кампанията Бонус сезон, която се провежда от 4 август 2025 г. (10:00 ч.) до 22 септември 2025 г. (10:00 ч.) („Продължителност на кампанията“). През това време предлагаме ваучери, които можете да използвате на flip.bg както за продажба, така и за покупка, както и различни други специални предимства, в зависимост от броя устройства, които продавате на flip.bg по време на кампанията, при условията, посочени в тези Правила. Вижте раздел 2 от тези Правила за подробности.

Звучи добре? Знаем – но за да се възползвате, трябва да изпълните определени условия, описани по-долу.

1. Първо нещо първо – кои сме ние?

Ние сме FLIP, онлайн платформата, която ви помага да продадете старото си устройство без усилия и безопасно да закупите реновирано устройство, което е проверено от експерти.

Ето данните за нашата компания:

- Име: FLIP TECHNOLOGIES S.R.L.
- Регистриран офис: Брăила, ул. Ștefan cel Mare, № 549, област Брăила
- Номер в търговския регистър: J2019000664091
- ДДС номер: RO41451393

2. Механизъм на кампанията

Като част от кампанията Бонус сезон (наричана по-долу „Кампанията“), клиентите, които продават електронни устройства на flip.bg, използвайки същия потребителски акаунт на Flip, ще получават различни предимства, като стойността

на тези предимства се увеличава въз основа на броя завършени поръчки за продажба.

Завършена поръчка за продажба се дефинира като поръчка за продажба на устройство, при която клиентът приема окончателната продажна цена, предложена за това устройство, след физическа оценка от специалистите на Flip.

Предимства и тяхната стойност:

След завършване на първата поръчка за продажба, клиентът ще получи по имейл:

- (i) код за ваучер на стойност 30 лв, който може да се използва за следващата поръчка за продажба, направена от същия потребителски акаунт на Flip. Този ваучер може да бъде добавен от продавача към окончателната оферта за следващото продадено устройство, и продавачът ще получи сумата от ваучера в допълнение към окончателната цена, предложена от Flip за това устройство – независимо от стойността на устройството.
- (ii) код за ваучер за отстъпка до 60 лв, който може да се използва за всяка поръчка за покупка, направена на flip.bg от същия потребителски акаунт на Flip.

И двата ваучера са валидни за транзакции за продажба и покупка, завършени **до 15 октомври 2025 г.**, и всеки може да се използва само веднъж.

В случай че клиентът върне продукта или се оттегли от договора за покупка, където е приложена отстъпката от 60 лв, сумата за възстановяване от Flip ще бъде намалена с тази стойност на отстъпката.

След завършване на втората поръчка за продажба, клиентът ще има активирано Бързо плащане. Това означава, че максималният период за плащане от Flip за продаденото устройство ще бъде намален от стандартните **20 дни на 10 дни**, при условие че клиентът избере този тип плащане.

Предимството Бързо плащане ще остане достъпно през целия период на кампанията, но е ограничено до 5 поръчки за продажба на клиент, направени от същия потребителски акаунт на Flip.

След завършване на петата поръчка за продажба, клиентът ще има активирано Супер бързо плащане. Това намалява максималния период за плащане от Flip за

продаденото устройство **от стандартните 20 дни на само 2–3 дни, при условие че клиентът избере тази опция за плащане.**

Предимството Супер бързо плащане ще остане достъпно през целия период на кампанията, но е ограничено до 5 поръчки за продажба на клиент, направени от същия потребителски акаунт на Flip.

След завършване на шестата поръчка за продажба, клиентът ще има право да получи подарък на стойност 60 лв. от Flip.

За да получи подаръка, клиентът трябва да е дал съгласие за получаване на маркетингови съобщения и ще бъде свързан по телефона от представител на Flip. Клиентът трябва да предостави пълния си адрес за доставка на представителя.

Ако клиентът откаже да предостави необходимата информация, той няма повече право да получи подаръка. Подаръкът не може да се замени с паричния му еквивалент.

След завършване на десетата поръчка за продажба, регистрирана в същия клиентски акаунт по време на периода на кампанията, клиентът има право да получи код за ваучер на стойност 200 лева по имейл, който може да бъде използван за следващата поръчка за продажба, направена от същия клиентски акаунт. Клиентът може да получи множество бонус ваучери, по един ваучер за всяка 10-та приета оферта, в рамките на броя на ваучерите, предоставени по време на периода на кампанията. Ваучерът е валиден 12 месеца от получаването на имейла и може да бъде използван за всяка поръчка за продажба във flip.bg само веднъж. Броят на ваучерите на стойност 200 лева, предлагани при условията, регламентирани в този параграф, е ограничен до 100 ваучера, предоставени по време на периода на кампанията. Тези ваучери се предоставят на клиентите в хронологичен ред, съответстващ на момента, в който те отговарят на условията за допустимост.

3. Прекратяване на кампанията

3.1. Кампанията може да бъде прекратена преди края на промоционалния период в случай на форсмажорно събитие. Форсмажорно

събитие е такова събитие, което не може да бъде предвидено, контролирано или компенсирано от Организатора при обективните условия и с финансови средства, съответстващи на целите на Кампанията. Форсмажорното събитие освобождава страната, която се позовава на него, от всякаква правна и търговска отговорност, ако са спазени процедурните законови разпоредби.

3.2 Форсмажор означава всяко събитие, което не може да бъде предвидено, контролирано или преодоляно от Организатора при обективни условия и с финансови усилия, пропорционални на целта на Кампанията. Кампанията може да приключи и поради невъзможността на Организатора да изпълни поетите задължения по причини, независещи от него

3.3 Кампанията може да бъде прекратена предварително в резултат на невъзможността на Организатора да изпълни поетите задължения в резултат на причини извън неговия контрол, включително неспособността на Организатора, по независещи от него причини, да осигури гладко протичане на Кампанията (включително чрез невъзможност за доставка на Продукти, независимо дали са били или не са били предоставени от трети страни/партньори/доставчици, с които Организаторът има партньорски отношения.

3.4 Кампанията може да приключи по-рано или да бъде прекратена по всяко време на периода на промоцията също така въз основа на независимо и едностранно решение на Организатора, след като предварително бъде публично оповестен новият статус на Кампанията.

3.5 Организаторът си запазва правото да променя което и да е от условията на Общите условия на Кампанията (включително чрез промяна на името на Кампанията), при условие че потребителите бъдат уведомени предварително за всяка промяна в разпоредбите на Общите условия. Всяка промяна и/или допълнение към разпоредбите на тези Общи условия или условията на Кампанията ще бъде съобщена на потребителите чрез публикуване на уебсайта www.flip.bg, преди да влязат в сила.

4. Спорове

4.1. Възможни спорове между Организатора и участниците в кампанията ще се разрешават по взаимно съгласие, ако това не е възможно, споровете ще се решават от компетентните румънски съдилища.

4.2. Възможните рекламации във връзка с организацията и протичането на Кампанията, могат да се изпращат на следния адрес: contact@flip.bg преди последната дата на кампанията. След тази дата няма да разглежда повече оплаквания.

За повече информация относно Кампанията ни пишете на адрес contact@flip.bg.

Приятно пазаруване!