

Όροι & Προϋποθέσεις της Προωθητικής Ενέργειας:

AB Βασιλόπουλος x Flip

23 Ιουνίου - 2 Αυγούστου 2025

Γειά σου! Είμαστε η FLIP και έχουμε μια ειδική προωθητική ενέργεια, προσφέροντας έκπτωση 15 ΕΥΡΩ για τους κατόχους κάρτας AB Βασιλόπουλος κατά την αγορά από το flip.gr την περίοδο της καμπάνιας, εφαρμόζοντας τον ειδικό κωδικό κουπονιού ABFLIP15 στο ταμείο, πριν την οριστικοποίηση της παραγγελίας. Η προσφορά ισχύει μόνο για τους κατόχους κάρτας AB Βασιλόπουλος κατά την περίοδο της καμπάνιας ή μέχρι εξαντλήσεως των αποθεμάτων.

Ακούγεται τέλειο, σωστά; Το ξέρουμε! Αλλά για αυτήν την προσφορά υπάρχουν και ορισμένοι όροι & προϋποθέσεις, τους οποίους μπορείς να δεις παρακάτω. Επίσης, στο τέλος θα βρεις και μερικές ερωτήσεις και απαντήσεις.

Εταιρεία:

FLIP TECHNOLOGIES S.R.L.

Διεύθυνση:

Strada Ștefan cel Mare nr. 549, Brăila, Județul Brăila

Αριθμός Εμπορικού Μητρώου: J09/664/2019

ΑΦΜ:

RO41451393

1. Πώς λειτουργεί η συγκεκριμένη προωθητική ενέργεια;

Η προσφορά που τρέχει την περίοδο 23 Ιουνίου - 2 Αυγούστου 2025 αφορά έκπτωση 15 ευρώ για τους κατόχους κάρτας AB Βασιλόπουλος κατά την αγορά από το flip.gr την περίοδο της καμπάνιας, εφαρμόζοντας τον κωδικό κουπονιού ABFLIP15 στο ταμείο, πριν την οριστικοποίηση της παραγγελίας. Η μείωση της τιμής θα είναι ορατή μόνο μετά την εφαρμογή του αναφερόμενου εκπτώτικου κωδικού στο καλάθι, πριν την ολοκλήρωση της παραγγελίας.

2. Ποιες είναι οι προϋποθέσεις για να λάβεις την έκπτωση στα προϊόντα;

Εσύ ως Αγοραστής πρέπει να είσαι τουλάχιστον 18 ετών. Πρέπει επίσης να έχεις έγκυρη/ενεργή κάρτα ΑΒ Βασιλόπουλος.

3. Συχνές ερωτήσεις

Ερώτηση: Είναι όλα τα μοντέλα από το www.flip.gr επιλέξιμα για τη συγκεκριμένη προωθητική ενέργεια;

Απάντηση: Ναι, αλλά η έκπτωση θα είναι ορατή στο ταμείο μόνο μετά την εφαρμογή του κωδικού κουπονιού ABFLIP15.

Ερώτηση: Αν δεν μου αρέσει το τηλέφωνο, μπορώ να το επιστρέψω;

Απάντηση: Ναι, έχεις δικαίωμα δωρεάν επιστροφής 30 ημερών.

Ερώτηση: Υπάρχει όριο στο πόσα τηλέφωνα μπορώ να αγοράσω μέσω αυτής της καμπάνιας;

Απάντηση: Όχι, δεν υπάρχει συγκεκριμένο όριο.

4. Λήξη της Προωθητικής Ενέργειας

α. Η προωθητική ενέργεια μπορεί να λήξει πριν από το τέλος της περιόδου διάρκειάς της σε περίπτωση που ένα γεγονός συνιστά ανωτέρα βία, συμπεριλαμβανομένης της αδυναμίας του Διοργανωτή, για λόγους ανεξάρτητους από τη θέλησή του, να εξασφαλίσει την ομαλή διεξαγωγή της Καμπάνιας (συμπεριλαμβανομένης της αδυναμίας προμήθειας των Προϊόντων, ανεξάρτητα από το εάν παρέχονται ή όχι από τρίτους/συνεργάτες/προμηθευτές με τους οποίους ο Διοργανωτής έχει συνάψει συνεργασία).

β. Ανωτέρα βία συνιστά οποιοδήποτε γεγονός δεν μπορεί να προβλεφθεί, να ελεγχθεί ή να διορθωθεί από τον Διοργανωτή υπό αντικειμενικές συνθήκες και υπό οικονομικές προσπάθειες ανάλογες του σκοπού που επιδιώκει η Καμπάνια. Η Καμπάνια μπορεί επίσης να λήξει, ως αποτέλεσμα της αδυναμίας του Διοργανωτή να εκπληρώσει τις

υποχρεώσεις που έχει αναλάβει, για λόγους που υπερβαίνουν τα πλαίσια επιρροής και ελέγχου του.

γ. Η Καμπάνια μπορεί επίσης να λήξει πριν από τη λήξη της καθορισμένης περιόδου ή μπορεί να ανασταλεί ανά πάσα στιγμή με ελεύθερη απόφαση του Διοργανωτή, εφόσον γνωστοποιήσει εκ των προτέρων μια τέτοια κατάσταση.

δ. Η ανωτέρα βία απαλλάσσει το μέρος που την επικαλείται από την ευθύνη, για όσο διάστημα διαρκεί η ανωτέρα βία, όπως επιβεβαιώνεται από το Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο της Ελλάδας.

ε. Η Διοργανώτρια διατηρεί το δικαίωμα να τροποποιήσει οποιονδήποτε από τους Όρους της Καμπάνιας (συμπεριλαμβανομένης της αλλαγής του ονόματος της Καμπάνιας), υπό την προϋπόθεση ότι το κοινό έχει ειδοποιηθεί εκ των προτέρων για οποιαδήποτε αλλαγή σε οποιαδήποτε από τις διατάξεις των Όρων και Προϋποθέσεων. Οποιαδήποτε τροποποίηση ή/και προσθήκη γίνει στις διατάξεις των παρόντων Όρων και Προϋποθέσεων ή στους όρους της Καμπάνιας θα κοινοποιείται στο κοινό με δημοσίευση στον ιστότοπο flip.gr πριν τεθούν σε ισχύ.

5. Διαφωνίες

α. Οποιοσδήποτε διαφορές προκύψουν μεταξύ του Διοργανωτή και των συμμετεχόντων στην Εκστρατεία θα επιλυθούν φιλικά ή, εάν αυτό δεν είναι δυνατό, οι διαφορές θα διευθετηθούν από τα αρμόδια ρουμανικά δικαστήρια.

β. Τυχόν παράπονα σχετικά με την οργάνωση και τη λειτουργία της Εκστρατείας μπορούν να αποσταλούν στην ακόλουθη διεύθυνση: contact@flip.gr πριν από την ημερομηνία λήξης της καμπάνιας. Μετά την ημερομηνία αυτή, ο Διοργανωτής δεν θα εξετάσει καμία ένσταση.

Για οποιοσδήποτε πληροφορίες χρειάζεσαι σχετικά με την Καμπάνια των εκπτώσεων μπορείς να επικοινωνήσεις μαζί μας στο contact@flip.gr.

Καλές Αγορές!