

Summer Sales

13 Ιουλίου - 31 Αυγούστου 2026 (10 π.μ.)

Γειά σου! Είμαστε η ομάδα του Flip και έχουμε μια ειδική προωθητική ενέργεια για σένα, η οποία περιλαμβάνει προσφορές έως και 100 ευρώ σε επιλεγμένα γκάμα προϊόντων (κινητά τηλέφωνα, tablet, laptop & smartwatches) κατά την περίοδο ισχύος της καμπάνιας **13 Ιουλίου - 31 Αυγούστου 2026 (10 π.μ.)**. Η προωθητική ενέργεια ισχύει για όσο διαρκούν τα αποθέματα.

Ακούγεται τέλειο, σωστά; Το ξέρουμε! Αλλά για αυτήν την καμπάνια υπάρχουν και ορισμένοι όροι & προϋποθέσεις, τους οποίους μπορείς να δεις πιο αναλυτικά παρακάτω. Επίσης, στο τέλος θα βρεις και μερικές χρήσιμες ερωτήσεις και απαντήσεις.

Εταιρεία:

FLIP TECHNOLOGIES S.R.L.

Διεύθυνση:

Strada Ștefan cel Mare nr. 549, Brăila, Județul Brăila

Αριθμός Εμπορικού Μητρώου: J09/664/2019

ΑΦΜ:

RO41451393

1. Πώς λειτουργεί η συγκεκριμένη καμπάνια των Πασχαλινών προσφορών;

Η καμπάνια που τρέχει την περίοδο **13 Ιουλίου - 31 Αυγούστου 2026 (10 π.μ.)** περιλαμβάνει προσφορές έως και 100 ευρώ σε επιλεγμένα μοντέλα προϊόντων (κινητά τηλέφωνα, tablets, laptops & smartwatches) στον ιστότοπό μας, www.flip.gr, τα οποία έχουν ειδική σήμανση με κόκκινο χρώμα και αναγράφουν προσφορά. Οι προσφορές δεν συνδυάζονται με άλλα κουπόνια ή προσφορές.

2. Ποιες είναι οι προϋποθέσεις για να επωφεληθείς από την προσφορά στα προϊόντα;

Προϋπόθεση για να συμμετέχεις στην καμπάνια και να επωφεληθείς από τις προσφορές είναι να παραγγείλεις το προϊόν μέσα στο αναγραφόμενο διάστημα ισχύος της καμπάνιας

και να πληρώσεις ολόκληρο το ποσό για το συγκεκριμένο προϊόν που αγόρασες (διαδικτυακά μέσω κάρτας, με δόσεις μέσω tbi bank ή με αντικαταβολή στον ταχυμεταφορέα της εταιρείας courier).

3. Συχνές ερωτήσεις

Ερώτηση: Όλα τα μοντέλα από το www.flip.gr είναι επιλέξιμα για την καμπάνια αυτή των Πασχαλινών προσφορών;

Απάντηση: Όχι, μόνο αυτά που έχουν την κόκκινη σήμανση της προσφοράς.

Ερώτηση: Αν δεν μου αρέσει το τηλέφωνο, μπορώ να το επιστρέψω;

Απάντηση: Ναι, έχεις δικαίωμα δωρεάν επιστροφής 30 ημερών.

Ερώτηση: Υπάρχει όριο στο πόσα τηλέφωνα μπορώ να αγοράσω μέσω αυτής της καμπάνιας;

Απάντηση: Όχι, δεν υπάρχει συγκεκριμένο όριο.

4. Διακοπή της Καμπάνιας

α. Η καμπάνια μπορεί να λήξει πριν από το τέλος της περιόδου διάρκειάς της σε περίπτωση που ένα γεγονός συνιστά ανωτέρα βία, συμπεριλαμβανομένης της αδυναμίας του Διοργανωτή, για λόγους ανεξάρτητους από τη θέλησή του, να εξασφαλίσει την ομαλή διεξαγωγή της Καμπάνιας (συμπεριλαμβανομένης της αδυναμίας προμήθειας των Προϊόντων, ανεξάρτητα από το εάν παρέχονται ή όχι από τρίτους/συνεργάτες/προμηθευτές με τους οποίους ο Διοργανωτής έχει συνάψει συνεργασία).

β. Ανωτέρα βία συνιστά οποιοδήποτε γεγονός δεν μπορεί να προβλεφθεί, να ελεγχθεί ή να διορθωθεί από τον Διοργανωτή υπό αντικειμενικές συνθήκες και υπό οικονομικές προσπάθειες ανάλογες του σκοπού που επιδιώκει η Καμπάνια. Η Καμπάνια μπορεί επίσης να λήξει, ως αποτέλεσμα της αδυναμίας του Διοργανωτή να εκπληρώσει τις υποχρεώσεις που έχει αναλάβει, για λόγους που υπερβαίνουν τα πλαίσια επιρροής και ελέγχου του.

γ. Η Καμπάνια μπορεί επίσης να λήξει πριν από τη λήξη της καθορισμένης περιόδου ή μπορεί να ανασταλεί ανά πάσα στιγμή με ελεύθερη απόφαση του Διοργανωτή, εφόσον γνωστοποιήσει εκ των προτέρων μια τέτοια κατάσταση.

δ. Η ανωτέρα βία απαλλάσσει το μέρος που την επικαλείται από την ευθύνη, για όσο διάστημα διαρκεί η ανωτέρα βία, όπως επιβεβαιώνεται από το Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο της Ελλάδας.

ε. Οποιοσδήποτε διαφορές προκύψουν μεταξύ του Διοργανωτή και των συμμετεχόντων στην Καμπάνια θα επιλυθούν φιλικά ή, εάν αυτό δεν είναι δυνατό, οι διαφορές θα διευθετηθούν από τα αρμόδια ελληνικά δικαστήρια.

στ. Η Διοργανώτρια διατηρεί το δικαίωμα να τροποποιήσει οποιονδήποτε από τους Όρους της Καμπάνιας (συμπεριλαμβανομένης της αλλαγής του ονόματος της Καμπάνιας), υπό την προϋπόθεση ότι το κοινό έχει ειδοποιηθεί εκ των προτέρων για οποιαδήποτε αλλαγή σε οποιαδήποτε από τις διατάξεις των Όρων και Προϋποθέσεων. Οποιαδήποτε τροποποίηση ή/και προσθήκη γίνει στις διατάξεις των παρόντων Όρων και Προϋποθέσεων ή στους όρους της Καμπάνιας θα κοινοποιείται στο κοινό με δημοσίευση στον ιστότοπο flip.gr πριν τεθούν σε ισχύ.

στ. Τυχόν παράπονα σχετικά με την διοργάνωση και τη λειτουργία της Καμπάνιας των Πασχαλινών προσφορών μπορούν να αποσταλούν στην ακόλουθη διεύθυνση email: contact@flip.gr πριν από την ημερομηνία λήξης της καμπάνιας. Μετά την ημερομηνία αυτή, ο Διοργανωτής δεν θα εξετάσει καμία ένσταση.

Για οποιοσδήποτε πληροφορίες χρειάζεσαι σχετικά με την Καμπάνια των Πασχαλινών προσφορών μπορείς να επικοινωνήσεις μαζί μας στο contact@flip.gr.

Καλές Αγορές!

Προσάρτημα υπ' αριθ. 1 στους Όρους & Προϋποθέσεις της καμπάνιας “Summer Sales”

Ο διοργανωτής της καμπάνιας “Summer Sales”, FLIP TECHNOLOGIES S.R.L., αποφάσισε τα εξής:

Ο Διοργανωτής αποφάσισε να αλλάξει το όνομα της καμπάνιας σε «Back to School». Οι υπόλοιπες διατάξεις των Όρων & Προϋποθέσεων παραμένουν αμετάβλητες.

Όλες οι τροποποιήσεις που αναφέρονται στο παρόν Προσάρτημα τίθενται σε ισχύ από 17.08.2026.

