

Όροι & Προϋποθέσεις της Καμπάνιας των Χειμερινών Εκπτώσεων “Winter Sales”

13 Ιανουαρίου - 28 Φεβρουαρίου 2025 (10 π.μ.)

Γειά σου! Από τις 13 Ιανουαρίου μέχρι τις 28 Φεβρουαρίου 2025 (10 π.μ.). Ξεκινάει η καμπάνια των χειμερινών εκπτώσεων στο flip.gr, προσφέροντας εκπτώσεις έως και 100 ευρώ σε επιλεγμένα γκάμα προϊόντων (κινητά τηλέφωνα, tablets, laptops & smartwatches) .

Ακούγεται τέλειο, σωστά; Το ξέρουμε! Αλλά για αυτήν την προσφορά υπάρχουν και ορισμένοι όροι & προϋποθέσεις, τους οποίους μπορείς να δεις παρακάτω. Επίσης, στο τέλος θα βρεις και μερικές ερωτήσεις και απαντήσεις.

Εταιρεία: FLIP TECHNOLOGIES S.R.L.

Διεύθυνση: Strada Ștefan cel Mare nr. 549, Brăila, Județul Brăila

Αριθμός Εμπορικού Μητρώου: J09/664/2019

ΑΦΜ: RO41451393

1. Πώς λειτουργεί η συγκεκριμένη καμπάνια των εκπτώσεων;

Η καμπάνια που τρέχει την περίοδο **13 Ιανουαρίου - 28 Φεβρουαρίου 2025 (10 π.μ.)** περιλαμβάνει εκπτώσεις έως και 100 ευρώ σε επιλεγμένα μοντέλα προϊόντων (κινητά τηλέφωνα, tablets, laptops & smartwatches) στον ιστότοπό μας, www.flip.gr, τα οποία έχουν ειδική σήμανση με κόκκινο χρώμα και αναγράφουν sale/έκπτωση. Οι εκπτώσεις δεν συνδυάζονται με άλλα κουπόνια ή προσφορές.

2. Ποιες είναι οι προϋποθέσεις για να λάβεις την έκπτωση στα προϊόντα;

Προϋπόθεση για να συμμετέχεις στην καμπάνια και να λάβεις τις αντίστοιχες εκπτώσεις είναι να παραγγείλεις το προϊόν που επιθυμείς μέσα στο αναγραφόμενο διάστημα 13 Ιανουαρίου - 28 Φεβρουαρίου 2025 (10π.μ.) και να πληρώσεις ολόκληρο το ποσό για το

συγκεκριμένο προϊόν που αγοράσες (διαδικτυακά μέσω κάρτας, με δόσεις μέσω tbi bank ή με αντικαταβολή στον ταχυμεταφορέα της εταιρείας courier).

3. Συχνές ερωτήσεις

Ερώτηση: Όλα τα μοντέλα από το www.flip.gr είναι επιλέξιμα για την καμπάνια αυτή των εκπτώσεων;

Απάντηση: Όχι, μόνο αυτά που έχουν την κόκκινη σήμανση της έκπτωσης.

Ερώτηση: Αν δεν μου αρέσει η συσκευή, μπορώ να την επιστρέψω;

Απάντηση: Ναι, έχεις το δικαίωμα δωρεάν επιστροφής 30 ημερών.

Ερώτηση: Υπάρχει όριο στο πόσες συσκευές μπορώ να αγοράσω μέσω αυτής της καμπάνιας;

Απάντηση: Όχι, δεν υπάρχει συγκεκριμένο όριο.

4. Διακοπή της Καμπάνιας

4.1. Η καμπάνια μπορεί να λήξει πριν από το τέλος της περιόδου διάρκειάς της σε περίπτωση που ένα γεγονός συνιστά ανωτέρα βία, συμπεριλαμβανομένης της αδυναμίας του Διοργανωτή, για λόγους ανεξάρτητους από τη θέλησή του, να εξασφαλίσει την ομαλή διεξαγωγή της Καμπάνιας (συμπεριλαμβανομένης της αδυναμίας προμήθειας των Προϊόντων, ανεξάρτητα από το εάν παρέχονται ή όχι από τρίτους/συνεργάτες/προμηθευτές με τους οποίους ο Διοργανωτής έχει συνάψει συνεργασία).

4.2. Ανωτέρα βία συνιστά οποιοδήποτε γεγονός δεν μπορεί να προβλεφθεί, να ελεγχθεί ή να διορθωθεί από τον Διοργανωτή υπό αντικειμενικές συνθήκες και υπό οικονομικές προσπάθειες ανάλογες του σκοπού που επιδιώκει η Καμπάνια. Η Καμπάνια μπορεί επίσης να λήξει, ως αποτέλεσμα της αδυναμίας του Διοργανωτή να εκπληρώσει τις υποχρεώσεις που έχει αναλάβει, για λόγους που υπερβαίνουν τα πλαίσια επιρροής και ελέγχου του.

4.3. Η Καμπάνια μπορεί επίσης να λήξει πριν από τη λήξη της καθορισμένης περιόδου ή μπορεί να ανασταλεί ανά πάσα στιγμή με ελεύθερη απόφαση του Διοργανωτή, εφόσον γνωστοποιήσει εκ των προτέρων μια τέτοια κατάσταση.

4.4. Η Διοργανώτρια διατηρεί το δικαίωμα να τροποποιήσει οποιονδήποτε από τους Όρους της Καμπάνιας (συμπεριλαμβανομένης της αλλαγής του ονόματος της Καμπάνιας), υπό την προϋπόθεση ότι το κοινό έχει ειδοποιηθεί εκ των προτέρων για οποιαδήποτε αλλαγή σε οποιαδήποτε από τις διατάξεις των Όρων και Προϋποθέσεων. Οποιαδήποτε τροποποίηση ή/και προσθήκη γίνει στις διατάξεις των παρόντων Όρων και Προϋποθέσεων ή στους όρους της Καμπάνιας θα κοινοποιείται στο κοινό με δημοσίευση στον ιστότοπο flip.gr πριν τεθούν σε ισχύ.

4.5. Η ανωτέρα βία απαλλάσσει το μέρος που την επικαλείται από την ευθύνη, για όσο διάστημα διαρκεί η ανωτέρα βία, όπως επιβεβαιώνεται από το Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο της Ελλάδας.

4.6. Οποιοσδήποτε διαφορές προκύψουν μεταξύ του Διοργανωτή και των συμμετεχόντων στην Καμπάνια θα επιλυθούν φιλικά ή, εάν αυτό δεν είναι δυνατό, οι διαφορές θα διευθετηθούν από τα αρμόδια ελληνικά δικαστήρια.

4.7. Τυχόν παράπονα σχετικά με την διοργάνωση και τη λειτουργία της Καμπάνιας των Εκπτώσεων μπορούν να αποσταλούν στην ακόλουθη διεύθυνση email: contact@flip.gr πριν από την ημερομηνία λήξης της καμπάνιας. Μετά την ημερομηνία αυτή, ο Διοργανωτής δεν θα εξετάσει καμία ένσταση.

Για οποιοσδήποτε πληροφορίες χρειάζεσαι σχετικά με την Καμπάνια των εκπτώσεων μπορείς να επικοινωνήσεις μαζί μας στο contact@flip.gr.

Καλές Αγορές!

Παράρτημα αρ. 1. Για τους Όρους & τις προϋποθέσεις της καμπάνιας «Winter Sales».

Η διοργανώτρια εταιρεία της καμπάνιας «Winter Sales», εφεξής καλούμενη Καμπάνια, FLIP TECHNOLOGIES S.R.L., αποφάσισε τα εξής: Λαμβάνοντας υπόψη τις διατάξεις του άρθρου 4.4 του Κανονισμού της Καμπάνιας, η διάρκεια της Καμπάνιας «Winter Sales» παρατείνεται έως τις 02.03.2025, ώρα 10 π.μ. Το όνομα της καμπάνιας αλλάζει και θα έχει τον τίτλο Valentine's Day. Οι άλλες διατάξεις του κανονισμού παραμένουν αμετάβλητες. Όλες οι αλλαγές που αναφέρονται στην παρούσα πρόσθετη πράξη τίθενται σε ισχύ από την ημερομηνία 3.02.2025.