

ΚΑΝΟΝΙΣΜΟΣ ΚΑΜΠΑΝΙΑΣ «PRE-BLACK FRIDAY»

Γεια σας! Είμαστε η FLIP και, στο πλαίσιο της Καμπάνιας «Pre-Black Friday» (εφεξής η «Καμπάνια»), έχουμε ετοιμάσει για εσάς μια κλήρωση στην οποία μπορείτε να κερδίσετε ένα iPhone 17, 256 GB, πλήρως ελεγμένο και ανακατασκευασμένο από τη Flip, σε αισθητική κατάσταση «ΣΑΝ ΚΑΙΝΟΥΡΓΙΟ». Για να λάβετε μέρος στην κλήρωση, πρέπει να καταχωρήσετε τη διεύθυνση email σας στα ειδικά πεδία της σελίδας της Καμπάνιας flip.gr/teasing-black-friday, προκειμένου να λαμβάνετε εμπορικές επικοινωνίες από τη FLIP, ή να απαντήσετε στην ερώτηση της σελίδας της Καμπάνιας flip.gr/subscribed-teasing-black-friday σχετικά με τον τύπο συσκευής που σας ενδιαφέρει κατά τη διάρκεια της Καμπάνιας Black Friday. Η Καμπάνια διαρκεί από τις 14 Οκτωβρίου 2026 (10:00) έως τις 30 Οκτωβρίου 2026 (06:59), σύμφωνα με τους όρους του παρόντος Κανονισμού.

1. Πρώτα απ' όλα, ποιοι είμαστε;

Είμαστε η FLIP, ο ιστότοπος που σας βοηθά να πουλήσετε την παλιά σας ηλεκτρονική συσκευή χωρίς τλαιπωρία και να αγοράσετε μία που έχει ελεγχθεί και ανακατασκευαστεί από το εξειδικευμένο προσωπικό της FLIP.

Τα στοιχεία ταυτοποίησής μας, ως ιδιοκτήτη και διαχειριστή του ιστότοπου www.flip.gr και ως Διοργανωτή της παρούσας Καμπάνιας, είναι τα εξής:

Επωνυμία: FLIP TECHNOLOGIES S.R.L.

Έδρα: Braila, οδός Stefan cel Mare 549, Νομός Braila, Ρουμανία

Αριθμός Μητρώου Εμπορίου: J2019000664091

Αριθμός Φορολογικού Μητρώου (CUI): RO41451393

2. Ποια Καμπάνια διοργανώνουμε; Και πώς;

2.1 Η Καμπάνια Pre-Black Friday διαρκεί από τις 14 Οκτωβρίου 2026 (10:00) έως τις 30 Οκτωβρίου 2026 (06:59) (η «Διάρκεια της Καμπάνιας») και αποτελεί κλήρωση ανοιχτή σε όλα τα φυσικά πρόσωπα που ενδιαφέρονται να εγγραφούν στις εμπορικές επικοινωνίες της FLIP και που, για τον σκοπό αυτό, καταχωρίζουν τη διεύθυνση email τους στα ειδικά πεδία των σελίδων της Καμπάνιας που είναι διαθέσιμες στη διεύθυνση flip.gr/teasing-black-friday, καθώς και σε φυσικά πρόσωπα, συμπεριλαμβανομένων των πελατών της Flip, που ενδιαφέρονται να απαντήσουν στην ερώτηση της σελίδας της Καμπάνιας flip.gr/abonati-teasing-black-friday σχετικά με τον τύπο συσκευής που τους ενδιαφέρει κατά τη διάρκεια της καμπάνιας Black Friday. Οι σελίδες αυτές είναι προσβάσιμες είτε μέσω των email που λαμβάνουν οι χρήστες που είναι ήδη εγγεγραμμένοι στις εμπορικές επικοινωνίες του Διοργανωτή, είτε μέσω των διαφημιστικών καμπανιών που προβάλλονται στις πλατφόρμες της Google ή σε πλατφόρμες μέσων κοινωνικής δικτύωσης (Facebook, Instagram κ.λπ.). Η κλήρωση είναι ανοιχτή σε όλα τα φυσικά

πρόσωπα που είναι Έλληνες πολίτες με κατοικία και/ή διαμονή στην Ελλάδα, ηλικίας τουλάχιστον 18 ετών κατά την ημερομηνία συμμετοχής στην Καμπάνια.

Κάθε πρόσωπο δηλώνει ότι είναι ο κάτοχος της διεύθυνσης email που παρέχει για την εγγραφή στις εμπορικές επικοινωνίες και τη συμμετοχή στην Καμπάνια, και ότι φέρει αποκλειστική και πλήρη ευθύνη για την ακρίβεια της διεύθυνσης αυτής.

Η παροχή της διεύθυνσης email από το φυσικό πρόσωπο, υπό τους ανωτέρω όρους, συνιστά την ελεύθερη, ρητή, ειδική και εν πλήρει επιγνώσει συγκατάθεσή του για την επεξεργασία της διεύθυνσης email από τον Διοργανωτή με σκοπό την αποστολή εμπορικών επικοινωνιών και τη συμμετοχή στην κλήρωση, υπό τους όρους του παρόντος Κανονισμού. Η συγκατάθεση για την επεξεργασία της διεύθυνσης email από τον Διοργανωτή με σκοπό την αποστολή εμπορικών επικοινωνιών μπορεί να ανακληθεί ανά πάσα στιγμή και δεν ακυρώνει το δικαίωμα του κατόχου της διεύθυνσης να συμμετέχει στην Καμπάνια.

Η ημερομηνία κατά την οποία το φυσικό πρόσωπο παρέχει τη διεύθυνση email του προκειμένου να εγγραφεί στις εμπορικές επικοινωνίες του Διοργανωτή αποτελεί την ημερομηνία συμμετοχής του στην Καμπάνια. Παρέχοντας τη διεύθυνση email προκειμένου να εγγραφεί στις εμπορικές επικοινωνίες του Διοργανωτή, το φυσικό πρόσωπο κάτοχος της διεύθυνσης email επιβεβαιώνει ότι έχει διαβάσει εκ των προτέρων και αποδέχεται πλήρως τις διατάξεις του παρόντος Κανονισμού.

Μαζί με τη διεύθυνση email, το πρόσωπο που ενδιαφέρεται να λαμβάνει εμπορικές επικοινωνίες από τη FLIP μπορεί επίσης να παράσχει τον αριθμό τηλεφώνου του, με αποκλειστικό σκοπό να επικοινωνήσουμε μαζί του σε περίπτωση που αναδειχθεί νικητής της κλήρωσης και για τη διενέργεια των διαδικασιών απονομής και παράδοσης του δώρου.

Τα φυσικά πρόσωπα που καταχωρίζουν τις διευθύνσεις email τους στις ανωτέρω σελίδες και συμφωνούν να συμμετάσχουν στην κλήρωση αποδεχόμενα τον Κανονισμό της Καμπάνιας μπορούν να αυξήσουν τις πιθανότητές τους να κερδίσουν εάν πληρούν μία ή και τις δύο από τις ακόλουθες προϋποθέσεις:

- Συνδέονται με τη διεύθυνση email τους στον ιστότοπο του Διοργανωτή, στην ενότητα «Ο Λογαριασμός μου», ή δημιουργούν λογαριασμό, και προσθέτουν ένα προϊόν στο καλάθι κατά τη διάρκεια της Καμπάνιας. Το βήμα αυτό τους χαρίζει +1 πιθανότητα να κερδίσουν στην κλήρωση.
- Συμπληρώνουν όλα τα στοιχεία της παραγγελίας στον ιστότοπο του Διοργανωτή, στην ενότητα Ολοκλήρωση Παραγγελίας (Checkout) (τρόπος παράδοσης, στοιχεία παράδοσης, στοιχεία επικοινωνίας, στοιχεία τιμολόγησης και τρόπος πληρωμής), κατά τη Διάρκεια της Καμπάνιας. Το βήμα αυτό τους χαρίζει +1 πιθανότητα να κερδίσουν στην κλήρωση.

Οι δύο προϋποθέσεις είναι ανεξάρτητες και μπορούν να συνδυαστούν. Για κάθε προϋπόθεση που πληρείται, η διεύθυνση email του συμμετέχοντος καταχωρίζεται άλλη μία φορά στην πλατφόρμα ανάδειξης του νικητή· συνολικά, οι συμμετέχοντες μπορούν να έχουν έως 3 (τρεις) πιθανότητες να κερδίσουν στην κλήρωση Pre-Black Friday. Η πραγματοποίηση παραγγελίας δεν απαιτείται για τη συμμετοχή στην κλήρωση ή για την αύξηση των πιθανοτήτων νίκης.

Κάθε προϋπόθεση προσμετράται μόνο μία φορά ανά συμμετέχοντα, ανεξάρτητα από το πόσες φορές επαναλαμβάνεται η ενέργεια (για παράδειγμα, η προσθήκη περισσότερων προϊόντων στο καλάθι δεν αποφέρει επιπλέον πιθανότητες). Συνολικά, ένας συμμετέχων μπορεί να έχει έως 3 (τρεις) πιθανότητες να κερδίσει στην κλήρωση Pre-Black Friday.

2.2 Το δώρο αποτελείται από ένα iPhone 17, 256 GB, ανακατασκευασμένο από τη Flip, σε αισθητική κατάσταση «σαν καινούργιο», αξίας 856,99€.

Ο φόρος επί του δώρου υπολογίζεται σύμφωνα με τον Νόμο αριθ. 227/2015 περί Φορολογικού Κώδικα και θα καταβληθεί από τον Διοργανωτή.

2.3 Η Καμπάνια διεξάγεται σύμφωνα με τις διατάξεις της Κυβερνητικής Διάταξης αριθ. 99/2000 περί εμπορίας προϊόντων και υπηρεσιών της αγοράς, όπως τροποποιήθηκε και συμπληρώθηκε μεταγενέστερα, και σύμφωνα με τον παρόντα Κανονισμό, ο οποίος διατίθεται δωρεάν σε κάθε ενδιαφερόμενο και είναι διαθέσιμος προς ανάγνωση στον ιστότοπο του Διοργανωτή www.flip.gr.

Οι εργαζόμενοι του Διοργανωτή και οι συγγενείς τους πρώτου βαθμού δεν μπορούν να συμμετάσχουν στην Καμπάνια.

Για τη διενέργεια της κλήρωσης, ο Διοργανωτής θα συστήσει τριμελή επιτροπή. Το δώρο θα απονεμηθεί μέσω κλήρωσης που θα διενεργηθεί μέσω της πλατφόρμας Random Name Picker, με βάση τις διευθύνσεις email που εγγράφηκαν στις εμπορικές επικοινωνίες του Διοργανωτή στο πλαίσιο και κατά τη διάρκεια της Καμπάνιας, σύμφωνα με τον παρόντα Κανονισμό. Η κλήρωση θα πραγματοποιηθεί στις 9 Νοεμβρίου 2026.

2.4 Ο νικητής θα ειδοποιηθεί τηλεφωνικά ή μέσω email το αργότερο εντός 5 εργάσιμων ημερών από την ημερομηνία της κλήρωσης και, για την ολοκλήρωση των νόμιμων διατυπώσεων απονομής του δώρου, οφείλει να παράσχει στον Διοργανωτή τα ακόλουθα στοιχεία: επώνυμο, όνομα, ημερομηνία γέννησης, διεύθυνση παράδοσης του δώρου και προσωπικό αριθμό ταυτότητας (CNP). Αποδεχόμενος τον παρόντα Κανονισμό, ο συμμετέχων που αναδεικνύεται νικητής δηλώνει ότι έχει ενημερωθεί για την επεξεργασία από τον Διοργανωτή των προσωπικών του δεδομένων που αναφέρονται στην παρούσα παράγραφο, με βάση τις νόμιμες οικονομικές και λογιστικές υποχρεώσεις του Διοργανωτή σε σχέση με την απονομή του δώρου.

Κατά την παραλαβή του δώρου, ο νικητής οφείλει να υπογράψει το πρωτόκολλο παράδοσης-παραλαβής του δώρου. Εάν ο νικητής αρνηθεί να παράσχει τα στοιχεία που

αναφέρονται στην προηγούμενη παράγραφο ή να υπογράψει το πρωτόκολλο παράδοσης-παραλαβής του δώρου, χάνει το δώρο και η κλήρωση επαναλαμβάνεται για την ανάδειξη άλλου νικητή. Το δώρο θα αποσταλεί στον νικητή από τη Flip μέσω εταιρείας ταχυμεταφορών το αργότερο εντός 10 ημερών από την ανάδειξη του νικητή και τη γνωστοποίηση των υποχρεωτικών στοιχείων που αναφέρονται στην προηγούμενη παράγραφο.

Εάν ο νικητής δεν επιθυμεί να παραλάβει το δώρο, δεν μπορεί να λάβει το χρηματικό του ισοδύναμο.

Ο νικητής φέρει την αποκλειστική ευθύνη για την εκπλήρωση τυχόν φορολογικών ή άλλων υποχρεώσεων που προκύπτουν από ή σε σχέση με την κατάκτηση του δώρου, ενώ ο Διοργανωτής δεν έχει καμία υποχρέωση πέραν εκείνης που αναφέρεται στην ενότητα 2.2 του παρόντος Κανονισμού.

Το όνομα του νικητή και το δώρο που απονεμήθηκε θα δημοσιοποιηθούν από τον Διοργανωτή με ανάρτηση στη σελίδα του Διοργανωτή στο Facebook και/ή στο Instagram. Αποδεχόμενος τον παρόντα Κανονισμό, ο συμμετέχων στην Καμπάνια δηλώνει ότι έχει ενημερωθεί για τη νόμιμη υποχρέωση του Διοργανωτή να δημοσιοποιήσει το όνομά του και το δώρο που απονεμήθηκε σε περίπτωση που αναδειχθεί νικητής, και ότι η άρνηση δημοσιοποίησης των στοιχείων αυτών καθιστά αδύνατη την απονομή του δώρου ή, κατά περίπτωση, οδηγεί στην ακύρωσή της.

2.5 Ο Διοργανωτής δεσμεύεται να συμμορφώνεται με τις διατάξεις του Κανονισμού (ΕΕ) 2016/679 για την προστασία των φυσικών προσώπων έναντι της επεξεργασίας των δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα και για την ελεύθερη κυκλοφορία των δεδομένων αυτών, καθώς και με τη μεταγενέστερη εθνική νομοθεσία, όσον αφορά τα προσωπικά δεδομένα στα οποία θα έχει πρόσβαση και τα οποία θα επεξεργαστεί κατά τη διάρκεια της Καμπάνιας και μετά από αυτήν, κατά περίπτωση, για την εκπλήρωση των υποχρεώσεων του σχετικά με την τήρηση φορολογικών και λογιστικών αρχείων και την υποβολή αναφορών ή άλλων νόμιμων υποχρεώσεων, ή για την επιδίωξη έννομων συμφερόντων, διασφαλίζοντας στους συμμετέχοντες ότι η επεξεργασία των προσωπικών τους δεδομένων, στα οποία θα έχει πρόσβαση σε σχέση με την Καμπάνια που διέπεται από τον παρόντα Κανονισμό, θα πραγματοποιείται με αυστηρή τήρηση των εν λόγω νομικών διατάξεων και της Πολιτικής Απορρήτου για την επεξεργασία προσωπικών δεδομένων, που είναι διαθέσιμη στον ιστότοπο www.flip.gr στη διεύθυνση <https://cdn.flip.gr/documents/Privacy-Policy.pdf>

Τυχόν παράπονα σχετικά με τη διοργάνωση και τη διεξαγωγή της Καμπάνιας μπορούν να αποστέλλονται εγγράφως στον Διοργανωτή, στη διεύθυνση contact@flip.gr, το αργότερο έως τις 20 Νοεμβρίου 2026, και θα επιλύονται εντός 20 ημερών από την παραλαβή τους, με γραπτή ενημέρωση του παραπονούμενου για την επίλυση. Μετά την ημερομηνία αυτή, ο Διοργανωτής δεν θα εξετάζει πλέον παράπονα.

3. Διακοπή της Καμπάνιας

3.1 Η Καμπάνια μπορεί να λήξει πριν από το τέλος της Διάρκειας της Καμπάνιας σε περίπτωση ανωτέρας βίας, συμπεριλαμβανομένης της περίπτωσης κατά την οποία ο Διοργανωτής, για λόγους πέραν του ελέγχου του, δεν είναι σε θέση να διασφαλίσει την ομαλή διεξαγωγή της Καμπάνιας.

3.2 Ως ανωτέρα βία νοείται κάθε γεγονός που δεν μπορεί να προβλεφθεί, να ελεγχθεί ή να αντιμετωπιστεί από τον Διοργανωτή υπό αντικειμενικές συνθήκες και με οικονομικές προσπάθειες ανάλογες με τον σκοπό της Καμπάνιας. Η Καμπάνια μπορεί επίσης να λήξει ως αποτέλεσμα της αδυναμίας του Διοργανωτή να εκπληρώσει τις υποχρεώσεις του για λόγους πέραν του ελέγχου του.

3.3 Η Καμπάνια μπορεί να λήξει πριν από την καθορισμένη περίοδο ή να ανασταλεί ανά πάσα στιγμή κατά την αποκλειστική κρίση του Διοργανωτή, υπό την προϋπόθεση ότι ο Διοργανωτής γνωστοποιεί εκ των προτέρων την κατάσταση αυτή.

3.4 Η ανωτέρα βία απαλλάσσει το μέρος που την επικαλείται από την ευθύνη για όσο διαρκεί το γεγονός ανωτέρας βίας, σύμφωνα με τις διατάξεις του ελληνικού δικαίου.

3.5 Ο Διοργανωτής διατηρεί το δικαίωμα να τροποποιεί και/ή να συμπληρώνει τον Κανονισμό, συμπεριλαμβανομένου οποιουδήποτε από τους όρους διεξαγωγής της Καμπάνιας (μεταξύ άλλων με αλλαγή της ονομασίας της Καμπάνιας), υπό την προϋπόθεση ότι το κοινό ενημερώνεται εκ των προτέρων για οποιαδήποτε αλλαγή οποιασδήποτε διάταξής του. Οποιοσδήποτε τροποποιήσεις και/ή συμπληρώσεις του παρόντος Κανονισμού και/ή των όρων διεξαγωγής της Καμπάνιας θα γνωστοποιούνται στο κοινό με δημοσίευση στον ιστότοπο www.flip.gr πριν από την έναρξη ισχύος τους.

4. Διαφορές

4.1 Οποιοσδήποτε διαφορές μεταξύ του Διοργανωτή και των συμμετεχόντων στην Καμπάνια θα επιλύονται φιλικά ή, εάν αυτό δεν είναι δυνατό, από τα αρμόδια ελληνικά δικαστήρια.

4.2 Ο Διοργανωτής δικαιούται να λαμβάνει κάθε αναγκαίο μέτρο σε περίπτωση απόπειρας εξαπάτησης της Καμπάνιας, κατάχρησης ή οποιασδήποτε ενέργειας που θα μπορούσε να βλάψει την εικόνα του Διοργανωτή ή να επηρεάσει το κόστος της καμπάνιας.

4.3 Δώρο που δεν απονεμήθηκε για λόγους πέραν του ελέγχου του Διοργανωτή παραμένει στην κυριότητα του Διοργανωτή.

4.4 Η απόφαση του Διοργανωτή για οποιοδήποτε θέμα σχετίζεται με την Καμπάνια είναι οριστική και ισχύει για όλους τους συμμετέχοντες. Συμμετέχοντας στην Καμπάνια, οι συμμετέχοντες συμφωνούν να τηρούν τους κανόνες και τους λοιπούς όρους που ορίζονται στον επίσημο Κανονισμό της Καμπάνιας. Εάν ο Διοργανωτής διαπιστώσει ότι

ένας νικητής δεν πληρούσε και/ή δεν τήρησε τους όρους που προβλέπονται στον επίσημο Κανονισμό της Καμπάνιας, διατηρεί το δικαίωμα να αναστείλει ανά πάσα στιγμή τα δικαιώματα και τα οφέλη που δικαιούται ο νικητής, χωρίς οποιαδήποτε περαιτέρω αποζημίωση ή πληρωμή.

4.5 Ο παρών Κανονισμός συμπληρώνεται από τις διατάξεις των Όρων και Προϋποθέσεων και της Πολιτικής Απορρήτου για την επεξεργασία προσωπικών δεδομένων, που είναι διαθέσιμες στον ιστότοπο www.flip.gr.

5. Στοιχεία επικοινωνίας

Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με την κλήρωση, μπορείτε να επικοινωνήσετε μαζί μας στη διεύθυνση contact@flip.gr.

Καλή επιτυχία!