

Regulament tombolă “Plătește cu Mastercard și câștigă”

3 august - 3 septembrie 2026

Salut! Noi suntem FLIP și am pregătit pentru tine o tombolă prin care poți câștiga unul din premii puse la bătaie de noi: 1 voucher de vacanță în valoare de 2.000 euro, 3 vouchere în valoare de 500 de lei valabile atât pentru cumpărare, cât și pentru vânzare pe flip.ro, și 5 vouchere în valoare de 300 de lei valabile atât pentru cumpărare, cât și pentru vânzare pe flip.ro. Pentru a participa la tombolă trebuie să cumperi un produs de pe site-ul flip.ro și să plătești cu un card Mastercard în Perioada campaniei. Detalii în secțiunea 2 a prezentului Regulament.

1. Cine suntem?

Noi suntem FLIP, site-ul online care te ajută să-ți vinzi vechiul device fără bătaie de cap și să-ți achiziționezi în siguranță un device recondiționat, verificat de experți.

Oficial, datele noastre, ca Organizator al campaniei, le găsești mai jos:

Denumire: FLIP TECHNOLOGIES S.R.L.

Sediu social: Strada Ștefan cel Mare nr. 549, Brăila, Județul Brăila

Număr Registrul Comerțului: J2019000664091

CUI: RO41451393

2. Ce campanie organizăm? Și cum?

Vrem să fim aproape de clienții noștri și să organizăm o tombolă cu premii. Vor participa la tombolă toți clienții Flip, persoane fizice, cetățeni români cu domiciliul și/sau reședința în România, în vârstă de cel puțin 18 ani impliniți la data înscrierii în Campanie (adică la momentul plasării comenzii de achiziție pe site-ul Flip), cu capacitate de exercițiu deplină care în Perioada Campaniei (3 august, ora 10:00 - 3 septembrie 2026, ora 23:59) vor cumpăra un produs de pe site-ul flip.ro și vor achita comanda cu un card Mastercard, emis de una dintre instituțiile financiare din România, menționate în Anexa 1 a prezentului Regulament. Campania se desfășoară la nivel național, pe site-ul www.flip.ro, în perioada 3 august, ora 10:00 - 3 septembrie 2026, ora 23:59 (“Perioada campaniei”), în conformitate cu prevederile O.G. nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu modificările și completările ulterioare și ale prezentului Regulament, care este pus la dispoziția persoanelor interesate și poate fi consultat pe site-ul Organizatorului www.flip.ro.

Nu pot participa la campanie angajatii Organizatorului si nici rudele de gradul I ale acestora.

In vederea stabilirii castigatorului, se va organiza o tragere la sorti si se va constitui o comisie formata din 3 membri, reprezentanti ai Organizatorului. Premiile se vor acorda prin tragere la sorti organizata prin intermediul platformei <https://www.random.org/>. Tragerea la sorti va avea loc pe data de 8 septembrie 2026, in ordine descrescatoare a valorii premiilor. Un participant la campanie nu poate castiga decat un premiu, daca este extras pentru un premiu, el va fi eliminat din lista participantilor pentru extragerea premiilor ramase.

Castigatorii vor fi anuntati telefonic nu mai târziu de 5 zile lucrătoare de la finalizarea tragerii la sorti. In timpul apelului telefonic realizat de catre un reprezentat al Organizatorului, fiecare castigator trebuie sa furnizeze Flip urmatoarele informatii: nume, prenume, numar de telefon, data nasterii, adresa de livrare a premiului si CNP-ul (in scopul exclusiv de indeplinire a obligatiilor fiscale). Daca castigatorul refuza sa furnizeze aceste date, atunci va pierde premiul si se va relua procesul de tragere la sorti a unui alt castigator. Premiul va fi expediat catre castigator de catre Flip prin curier (in cazul telefoanelor si al ceasurilor) sau prin email (voucherul de vacanta), in maximum 10 zile de la validarea datelor castigatorului. Castigatorul trebuie sa semneze la data primirii premiului, procesul verbal de predare-primire a acestuia. Daca castigatorul refuza sa furnizeze datele anterior mentionate sau sa semneze procesul verbal de predare-primire a premiului, atunci va pierde premiul si se va relua procesul de tragere la sorti a unui alt castigator.

In cazul in care un castigator nu doreste sa primeasca premiul, acesta nu poate primi contravaloarea lui. Castigatorul este unic responsabil pentru indeplinirea oricaror obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, determinate de castigarea premiului sau in legatura cu acesta, Organizatorul neavand nicio alta obligatie in afara celei mentionate in prezentul Regulament, la pct. 3.

Prin acceptarea prezentului regulament, clientul Flip isi da acordul expres si irevocabil pentru inscrierea ca participant la prezenta campanie si utilizarea datelor sale cu caracter personal (nume, prenume, adresa de email si telefon) in vederea efectuarii de catre Organizator de comunicari de natura comerciala aferente prezentei campanii.

Numele castigatorului si premiul vor fi facute publice de catre Organizator prin afisarea acestora pe canalele de social media ale Organizatorului. Prin acceptarea prezentului Regulament si a premiului, **participantul la Campanie declara ca a luat la cunostinta**

despre obligatia legala a Organizatorului de a publica numele sau si premiul acordat in cazul desemnarii sale in calitate de castigator, si ca refuzul sau de publicare a acestor informatii conduce la imposibilitatea acordarii premiului sau, dupa caz, la anularea acestuia.

Organizatorul se obliga sa respecte prevederile Regulamentului UE 2016/679 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, precum si a legislatiei nationale subsecvente, in ceea ce priveste datele cu caracter personal la care va avea acces si pe care le va prelucra pe durata campaniei in scopul identificarii participantilor si ulterior, dupa caz, in vederea indeplinirii obligatiilor de evidenta si raportare fiscal-contabila sau a altor obligatii legale sau pentru realizarea unor interese legitime, garantand participantilor ca prelucrarea datelor cu caracter personal ale acestora, la care va avea acces in considerarea campaniei reglementate de prezentul Regulament, va fi efectuata in stricta conformitate cu aceste prevederi legale.

Eventualele reclamații legate de organizarea și derularea campaniei se vor putea trimite Organizatorului in scris, adresa: contact@flip.ro, nu mai tarziu de data de 5 septembrie 2026 si se va solutiona in termen de 20 de zile de la primirea acesteia cu informarea scrisa a reclamantului asupra solutiei. După această dată Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio reclamatie.

3. Premiile si valoarea acestora

3.1 1 voucher de vacanță emis de Christian Tour, în valoare de 2.000 de euro (10.560 lei) fiecare. Voucherul:

- este valabil 12 luni de la data emiterii
- nu se pot preschimba in bani
- se poate folosi o singura data si nu se ofera rest in cazul utilizarii voucher-ului pentru o suma mai mica decat valoarea sa
- poate fi folosit atat online, cat si in orice agentie Christian Tour, pentru orice destinatie din oferta Christian Tour
- intra sub incidenta termenilor & conditiilor de utilizare Christian Tour

Impozitul aferent premiului se calculeaza conform Legii nr.227/2015 privind Codului fiscal si va fi platit de catre Organizator.

3.2 Trei vouchere de achizitie sau vanzare pe flip.ro in valoare de 500 de lei fiecare.

Fiecare voucher:

- este valabil pana la data de 1 iulie 2027
- poate fi utilizat de castigator la o comanda de achizitie sau vanzare prin intermediul site-ului www.flip.ro, comanda initiata si finalizata pe durata de valabilitate a voucher-ului
- se poate folosi o singura data si nu se ofera rest in cazul utilizarii voucher-ului pentru o suma mai mica decat valoarea sa

3.3 Cinci vouchere de achizitie sau vanzare pe flip.ro in valoare de 300 de lei. Fiecare voucher:

- este valabil pana la data de 1 iulie 2027
- poate fi utilizat de castigator la o comanda de achizitie sau vanzare prin intermediul site-ului www.flip.ro, comanda initiata si finalizata pe durata de valabilitate a voucher-ului
- se poate folosi o singura data si nu se ofera rest in cazul utilizarii voucher-ului pentru o suma mai mica decat valoarea sa

4. Întreruperea Campaniei

4.1. Campania poate înceta înainte de împlinirea duratei Campaniei în cazul producerii unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei (inclusiv prin imposibilitatea furnizării Produselor, indiferent că acestea sunt sau nu acordate de terțe persoane/colaboratori/furnizori cu care Organizatorul are încheiat un parteneriat).

4.2. Forță majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator în condiții obiective și cu eforturi financiare proporționale cu scopul urmărit prin Campanie. Campania poate înceta inclusiv ca urmare a imposibilității Organizatorului de a-și îndeplini obligațiile asumate, ca urmare a unor motive independente de voința sa.

4.3. Campania mai poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a Organizatorului, cu condiția ca acesta să comunice în prealabil o astfel de situație.

4.4. Forța majoră exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existență a cazului de forță majoră, confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României.

4.5. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, implicit oricare dintre condițiile desfășurării Campaniei (inclusiv prin modificarea denumirii Campaniei), cu condiția instiintării prealabile a publicului cu privire la orice modificare a vreuneia dintre prevederile sale. Orice modificări și/sau completări aduse prevederilor acestui Regulament și/sau condițiilor de desfășurare a Campaniei vor fi comunicate publicului prin publicare pe pagina web www.flip.ro înainte de intrarea lor în vigoare.

5. Litigii

5.1. Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

5.2 Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a Campaniei, abuz sau care ar putea prejudicia imaginea Organizatorului sau afecta costurile campaniei.

5.3 Premiile neacordate din motive independente de voința Organizatorului rămân în proprietatea acestuia.

5.4 Decizia Organizatorului în orice privință în legătură cu campania este finală și aplicabilă tuturor participanților. Prin participarea la campanie, participanții sunt de acord să respecte regulile și alte condiții stabilite de Regulamentul oficial al Campaniei. În cazul în care Organizatorul constată că un câștigător nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate de Regulamentul oficial al campaniei, își rezervă dreptul de a suspenda oricând drepturile și beneficiile ce revin câștigătorului, fără alte despăgubiri sau plăți.

5.5 Prezentul Regulament se completează cu prevederile documentului Termene și Condiții, disponibil pe site-ul www.flip.ro.

6. Date de contact

Pentru mai multe detalii despre tombolă, ne poți contacta la adresa contact@flip.ro.

Succes!

Anexa 1 la Regulamentul desfasurarii campaniei “Plătește cu Mastercard și câștigă”

Lista instituțiilor emitente ale cardurilor Mastercard

Banca Comercială Română

<https://www.bcr.ro/>

Banca Comercială Intesa SanPaolo România

<https://www.intesasanpaolobank.ro/>

Banca Română de Credite și Investiții

<https://www.brci.ro/>

Banca Transilvania

<https://www.bancatransilvania.ro/>

BNP Paribas Personal Finance SA Paris Sucursala București

<http://www.cetelem.ro/>

BRD Groupe Societe Generale

<https://www.brd.ro/>

BT Direct IFN

<https://www.btdirect.ro/>

Capital Financial Services

<https://xportal.com/cards>

CEC Bank

<https://www.cec.ro/>

Credex IFN

<https://credex-ifn.ro/>

DiPocket Limited

<https://dipocket.org/>

Edenred

<https://www.edenred.ro/ro>

Exim Banca Românească

<https://www.eximbank.ro>

Garanti Bank

<https://www.garantibbva.ro/>

Libra Internet Bank

<https://www.librabank.ro/>

Nexent Bank N.V.

<https://www.nexentbank.ro/>

Patria Bank

<https://www.patriabank.ro/>

Pluxee România

<https://www.pluxee.ro/>

Salt Bank

<https://salt.bank/>

Speed Transfer Financiar

<https://www.speedfinanciar.ro/>

Techventures Bank

<https://techventures.bank/>

UniCredit Bank

<https://www.unicredit.ro/>

UniCredit Consumer Financing

<https://www.ucfin.ro/>

UP România

<https://upromania.ro/>