



Solicerul autentificarea prezentului in scris:

DUPLICAT

Regulament “Be an Electric Flipfluencer” 17 – 21 iulie 2024

Salut! Noi suntem FLIP și am pregătit pentru tine o tombolă prin care poți câștiga un iPhone 15 ca Nou, dacă îndeplinești pașii

Salut! Noi suntem FLIP și am pregătit o super activare pentru tine în cadrul Electric Castle, în urma căreia poți câștiga un iPhone ca Nou, după terminarea festivalului. Detalii în secțiunea 2 a prezentului Regulament.

1. Cine suntem?

1.1. Noi suntem FLIP.ro, platforma online care te ajută să-ți vinzi vechiul telefon fără bătăi de cap și să-ți achiziționezi în siguranță un telefon recondiționat, verificat de experți.

1.2. Găsești mai jos datele noastre oficiale, ca Organizator al campaniei:

Denumire: FLIP TECHNOLOGIES S.R.L.

Sediul social: Strada Ștefan cel Mare nr. 549, Brăila, Județul Brăila

Număr Registrul Comerțului: J09/664/2019

CUI: RO41451393

2. Ce campanie organizăm? Și cum?

2.1. Ne-am propus să le facem experiența la festival un pic mai memorabilă participanților la Electric Castle, oferindu-le șansa de a câștiga atât premii zilnice, cât și marele premiu, un iPhone 15 ca Nou, cu respectarea condițiilor menționate în prezentul Regulament. Premiile zilnice vor fi oferite câștigătorilor în perioada festivalului (17 – 21 iulie), în cadrul zonei de activare Flip, iar rezultatul tragerii la sorți pentru premiul cel mare va fi comunicat prin e-mail câștigătorului, în termen de 5 zile de la data extragerii.

2.2. Campania se desfășoară în incinta festivalului Electric Castle, pe pagina de Instagram a flip.ro, în perioada **17-21 iulie 2024** (“Perioada campaniei”), în conformitate cu prevederile O.G. nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu modificările și completările ulterioare și ale prezentului Regulament, care este pus la dispoziția persoanelor interesate și poate fi consultat pe site-ul Organizatorului www.flip.ro.

2.3. Pentru a te înscrie la concurs, trebuie să ai domiciliul sau reședința în România, să ai 18 ani împliniți și să fi respectat pașii activării Flip în cadrul festivalului Electric Castle, după cum urmează:

1. Să realizezi o fotografie din incinta festivalului Electric Castle, în perioada 17 – 21 iulie 2024
2. Să postezi fotografia respectivă pe pagina personală de Instagram, în feed, cu hashtag-ul #flipthecastle
3. Să ai profilul de Instagram setat pe modul public
4. La momentul publicării imaginii pe canalul de Instagram, cu hashtag #flipthecastle, participanții își dau acordul în mod expres și irevocabil pentru înscrierea la prezenta campanie și utilizarea imaginii publicate în cazul în care acestea vor fi selectate conform art 2.4 la prezentul regulament. Organizatorul campaniei nu este responsabil de faptul că terțe parti pot folosi informația postată de participant/valabilă pe platforma virtuală în care se derulează campania. Participanții sunt unicii răspunzători pentru informația și conținutul materialului/comentariului postat public.

Postarile inregistrate de catre un participant trebuie sa respecte urmatoarele cerinte:

- sa respecte prevederile privind securitatea / protectia datelor cu caracter personal conform Anexa 1 la prezentul regulament;
- sa nu contina niciun mesaj cu continut licentios imoral sau antisocial;
- sa nu contina detalii defaimatoare, cuvinte sau simboluri care sunt jignitoare in general sau in mod direct pentru persoane de o anumita rasa, entitate, religie, orientare sexuala sau grup socio-economic;
- sa nu contina amenintari catre orice terta persoana, loc, afacere sau grup, nu trebuie sa lezeze intimitatea, dreptul la viata privata si/sau alte drepturi ale oricarei terte persoane, firme sau entitate si nu trebuie sa incalce in niciun alt mod legile si reglementarile aplicabile.
- sa nu contina referiri sau mesaje cu privire la marci inregistrate sau neinregistrate; in cazul in care Organizatorul doreste sa afiseze o poveste care contine referiri sau mesaje cu privire la marci inregistrate sau neinregistrate, acesta isi rezerva dreptul de a publica povestea si de a sterge sau inlocui respectivele referiri/mesaje;
- sa nu contina aluzii la marcile de tigarete sau alcool;
- sa nu contina mesaje adresate minorilor;
- sa nu faca referire la minori;
- sa respecte tematica campaniei asa cum este descrisa in prezentul regulament.

2.4.În fiecare zi, 50 dintre fotografiile postate respectând indicațiile de mai sus vor fi selectate, printate și afișate în zona special amenajată din cornerul Flip. Selecția fotografiilor se va face cu ajutorul unui software autorizat în sistem de tombola.

2.5.Participanții la concurs trebuie să vină în zona Flip din cadrul festivalului Electric Castle, să-și identifice fotografia și s-o indice reprezentanților Flip prezenți la activare.

2.6.Participanții la concurs vor primi automat unul dintre premiile zilnice și vor intra în tragerea la sorți pentru câștigarea premiului cel mare (un iPhone 15 ca Nou).

2.7.Nu pot participa la campanie angajații și colaboratorii Organizatorului.

2.8.In cazul in care, in urma verificarilor desfasurate de catre Organizator, rezulta ca participantii au incalcat vreuna din conditiile de participare conform prezentului Regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a descalifica participantul si de a restrictiona participarea la Campanie pana la incheierea acesteia.

3. Selectarea câștigătorilor

3.1.Acordarea premiilor zilnice se va face direct la cornerul Flip, amplasat în cadrul festivalului Electric Castle, pe durata festivalului (17-21 iulie 2024), cu îndeplinirea de către participanți a cerințelor detaliate la punctul 2 din prezentul Regulament.

3.2.În vederea tragerii la sorți pentru premiul cel mare (un iPhone 15 ca NOU) și validării câștigătorului, se va constitui o comisie formată din 3 membri, reprezentanți ai Organizatorului. Premiul se va acorda prin tragere la sorți organizată prin intermediul platformei <https://www.random.org/>, după finalizarea perioadei de eligibilitate (21 iulie 2024, 23:59).



3.3. Tragerea la sorți va avea loc în data de 26 iulie 2024 iar câștigătorul va fi anunțat prin apel telefonic, nu mai târziu de 5 zile lucrătoare de la finalizarea tragerii la sorți. Premiul va fi livrat prin curier la adresa indicată de câștigător.

3.4. Pentru a putea intra în posesia premiului, Participantului i se va solicita în cadrul apelului telefonic să furnizeze următoarele informații: nume, prenume, număr de telefon, data nașterii, adresa de livrare a premiului și CNP-ul (în scopul exclusiv de îndeplinire a obligațiilor fiscale).

4. Premiile și valoarea acestora

4.1. Premii zilnice: Un participant poate câștiga un singur premiu / zi, după cum urmează:

Denumire premii zilnice	Total unități	Cost unitar fără TVA	Cos unitar TVA inclus	Cost total fără TVA	Cost total TVA Inclus
Dopuri de urechi <i>premiu ziua 1</i>	50	2,24 RON	2,66 RON	112 RON	133 RON
Ochelari de soare <i>premiu ziua 2</i>	50	23,38 RON	27,83 RON	1.169 RON	1.391,5 RON
Tote bag <i>premiu ziua 3</i>	50	37,57 RON	44,70 RON	1.878,5 RON	2.235 RON
Bandană <i>premiu ziua 4</i>	50	23,83 RON	28,36 RON	1.191,5 RON	1.418 RON

4.2. Premiul cel mare se va acorda prin tragere la sorți conform punctului 2 din prezentul Regulament.

Denumire premiu	Total unități	Cost unitar fără TVA	Cos unitar TVA inclus	Cost total fără TVA	Cost total TVA Inclus
iPhone 15 Ca NOU <i>premiul cel mare</i>	1	3.950 RON	4.049,99 RON	3.950 RON	4.049,99 RON

Valoarea totală a premiilor este de 9,227.49 LEI, TVA inclus. La această sumă se adaugă și impozitul aferent premiului cel mare, în valoare totală de 383,33 lei, ce va fi achitat de Organizator în numele Câștigătorului către Bugetul de Stat, cu titlu de impozit reținut la sursă conform legislației fiscale aplicabile.

5. Drepturi și obligații

5.1. Organizatorul se obligă să livreze prin curier premiul cel mare la adresa indicată de câștigător în termen de maximum 30 de zile lucrătoare și să informeze permanent câștigătorul cu privire la termenii livrării.

5.2. Premiul va fi acordat exclusiv Participantului desemnat și validat Câștigător în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

5.3. Câștigătorul premiului oferit în cadrul acestei Campanii nu are posibilitatea de a primi contravaloarea în bani a Premiului sau schimbarea acestuia cu alte bunuri/servicii și nici să solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor Premiului.

5.4. Publicarea listei câștigătorilor se va face pe pagina de brand a Flip.ro (Instagram), în termen de maximum 30 de zile lucrătoare de la data desemnării câștigătorilor și acordarea premiilor.



6. Confidențialitatea și protecția datelor

Prin acceptarea prezentului regulament, la momentul publicării imaginii pe canalul de Instagram, cu hashtag #flipthecastle, participanții își dau acordul în mod expres și irevocabil pentru înscrierea la prezenta campanie și utilizarea datelor sale cu caracter personal constând în: Nume Utilizator Instagram, Imagine Profil, poza înscrisă în concurs.

Informații cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regăsi în Anexa 1 a prezentului Regulament.

7. Întreruperea Campaniei

7.1. Campania poate înceta înainte de împlinirea duratei Campaniei în cazul producerii unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei (inclusiv prin imposibilitatea furnizării Produselor, indiferent că acestea sunt sau nu acordate de terțe persoane/colaboratori/furnizori cu care Organizatorul are încheiat un parteneriat).

7.2. Forță majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator în condiții obiective și cu eforturi financiare proporționale cu scopul urmărit prin Campanie. Campania poate înceta inclusiv ca urmare a imposibilității Organizatorului de a-și îndeplini obligațiile asumate, ca urmare a unor motive independente de voința sa.

7.3. Campania mai poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a Organizatorului, cu condiția ca acesta să comunice în prealabil o astfel de situație.

7.4. Forță majoră exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existență a cazului de forță majoră, confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României.

8. Litigii

8.1. Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

8.2. Eventualele reclamații legate de organizarea și derularea Campaniei se vor putea trimite pe următoarea adresă: contact@flip.ro până la data finalizării campaniei. După această dată Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio contestație.

8.3. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a Campaniei, abuz sau care ar putea prejudicia imaginea Organizatorului sau afecta costurile campaniei.



8.4. Premiile neacordate din motive independente de voința Organizatorului rămân în proprietatea acestuia.

8.5. Decizia Organizatorului în orice privință în legătură cu campania este finală și aplicabilă tuturor participanților. Prin participarea la campanie, participanții sunt de acord să respecte regulile și alte condiții stabilite de Regulamentul oficial al Campaniei. În cazul în care Organizatorul constată ca un câștigător nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate de Regulamentul oficial al campaniei, își rezervă dreptul de a suspenda oricând drepturile și beneficiile ce revin câștigătorului, fără alte despăgubiri sau plăți.

8.6. Prezentul Regulament se completează cu prevederile documentului Termene și Condiții, disponibil pe site-ul www.flip.ro.

9. Date de contact

Pentru mai multe detalii despre tombolă, ne poți contacta la adresa contact@flip.ro.

Succes!

Procesat și autentificat de **Biroul Individual Notarial „Nica Oana-Raluca”**, astăzi data autentificării, 17.07.2024, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial, și 3 (trei) exemplare au fost eliberate părților.



**ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei
“Be an Electric Flipfluencer”
 (“Campania”)**

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

FLIP TECHNOLOGIES S.R.L., cu sediul social in Str Stefan cel Mare nr. 549, Braila, Judetul Braila, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J09/664/2019, cod unic RO41451393, in calitate de Operator.

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele: contact@flip.ro.

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

Pentru participantii:

- i. Nume Utilizator cont Instagram
- ii. Imagine profil Instagram (daca exista)
- iii. Imagine publicata cu hashtag-ul #flipthecastle in vederea inscrierii in campanie

Suplimentar, pentru castigatori se vor colecta urmatoarele date:

- (i) Nume
- (ii) Prenume
- (iii) E-mail
- (iv) Numar de telefon
- (v) Adresa de livrare
- (vi) CNP (in scopul exclusiv de indeplinire a obligatiilor fiscale pentru premiile ce depasesc 600 lei)

3. Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in vederea:

- i. Organizarii si desfasurarii campaniei
- ii. Desemnarii si validarii castigatorilor
- iii. Atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor financiar-contabile ale Operatorului

4. Temeiurile juridice ale prelucrării

Datele cu caracter personal ale Participantilor la Campanie vor fi prelucrate in temeiul contractului reprezentat de Regulamentul Campaniei **Be an Electric Flipfluencer** si a obligatiilor legale care revin in sarcina Operatorului in calitate de Organizator al Campaniei. Publicarea listei câștigătorilor pe pagina de brand a Flip.ro (Instagram), se va face în temeiul obligației noastre legale de asigurare a transparenței și informării participanților la Campanie cu privire la finalizarea acesteia prin desemnarea câștigătorilor și acordarea premiilor. Publicarea listei se va face cu respectarea principiului minimizării datelor

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal vor fi dezvaluite curierilor implicati in livrarea premiilor catre castigatori, precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate timp de 60 de zile de la incheierea Campaniei..

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare.



7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul informeaza Participantii cu privire la drepturile de care acestia beneficiaza, in calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, atunci cand prelucrarea se intemeiaza pe consimtamant, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrarii, in conditiile prevazute de lege;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionale anterior printr-o notificare scrisa transmisa pe adresa de email: contact@flip.ro.

8. Protectia datelor cu caracter personal apartinand minorilor

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ un Imputernicit primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijloacele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare.

9. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

10. Modificarea informarii privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-

ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

11. Alte prevederi

In masura in care in cadrul campaniei, Participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, participantii confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate si faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfasurarii Campaniei si ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni.

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

