

## Condiții generale ale Programului de loialitate „Flip Again”

**Valabilitate Program 19 ianuarie - 31 decembrie 2026**

Programul de loialitate FlipAgain (denumit in continuare **“Programul”**) este o initiativa promotionala care apartine Flip Technologies S.R.L (numita in prezentul regulament Organizatorul), cu sediul in Braila, str. Stefan cel Mare nr. 549, jud. Braila, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J2019000664091, avand CUI RO41451393 si care se desfasoara in perioada 19.01.2026 (ora 10:00) – 31.12.2026 (ora 23:59) (denumita in continuare **“Durata Programului”**).

Prezentul document constituie regulamentul-cadru al Programului de loialitate „Flip Again”. Detaliile privind tombolele, campaniile promotionale si promotiile dedicate vor fi stabilite prin anexe distincte la prezentul Regulament, care vor face parte integranta din acesta.

In cadrul acestei initiativae, Organizatorul ofera clientilor care isi vand pe Durata Programului vechile dispozitive pe website-ul [flip.ro](http://flip.ro), detinut si administrat de Organizator, vouchere, premii și beneficii speciale a caror valoare creste odata cu numarul de dispozitive vandute.

Participanții sunt obligați să respecte termenii și condițiile de participare, potrivit celor menționate mai jos, in prezentul document(denumit în continuare **„Regulamentul”**).

### **1. Mecanismul Programului**

In cadrul Programului FlipAgain, clientii care vand pe Durata Programului, echipamente electronice de ocazie pe [flip.ro](http://flip.ro) prin intermediul aceluiași cont de utilizator Flip, primesc vouchere și diferite beneficii a caror valoare creste odata cu numarul comenzilor de vanzare finalizate, valabile pe Durata Programului (prin comanda de vanzare finalizata se intelege o comanda de vanzare a unui dispozitiv pentru care clientul accepta pretul de vanzare final oferit de Flip pentru respectivul dispozitiv, dupa evaluarea fizica a acestuia de catre specialistii Flip).

Beneficiile si valoarea acestora:

În Programul FlipAgain sunt înscriși totii clientii Flip care au cel puțin o comanda de vanzare finalizata pe site-ul [www.flip.ro](http://www.flip.ro) pe Durata Programului. Acestia pot atinge trei niveluri, in functie de numarul de comenzi de vanzare finalizate pe Durata Programului, dupa cum urmeaza:

- După finalizarea pe Durata Programului a primei comenzi de vânzare, clientul va fi încadrat în nivelul I, denumit **Rising Star**. La acest nivel, clientul va avea următoarele beneficii: (i) un cod de voucher în valoare de 75 de lei, care poate fi folosit la următoarea comandă de vânzare, dispusă din același cont de utilizator Flip. Acesta se poate adăuga de vânzător la oferta finală pentru următorul dispozitiv vândut, vânzătorul urmând a primi în acest caz valoarea voucherului, care se va adăuga la prețul final oferit de Flip pentru device-ul vândut, indiferent de valoarea acestui device. Valoarea voucherului va fi achitată de către Organizator doar prin transfer bancar, în aceleași condiții cu plata prețului pentru dispozitivul vândut de către client; (ii) un cod de voucher care poate fi folosit la o comandă de achiziție pe [flip.ro](http://flip.ro), dispusă din același cont de utilizator Flip, și care oferă un discount în valoare de până la 200 de lei, la modelele selectate de Organizator, fără posibilitatea ca această sumă să fie solicitată și/sau achitată beneficiarului în numerar sau preschimbata în alte beneficii. Modelele la care se aplică reducerea de până la 200 de lei sunt: Apple Watch Ultra 2 2023, 49 mm, iPhone 14 Pro, 256 GB, iPhone 12 Pro, 128 GB și 256 GB, iPhone 14 Pro Max, 256 GB, iPhone 13 Pro Max, 128 GB, iPhone 15 Pro, 128 GB, iPhone 14, 256 GB, iPhone 15 Pro Max, 256 GB. Ambele vouchere sunt valabile pentru tranzacții de vânzare și cumpărare finalizate până pe 31 decembrie 2026 și pot fi folosite doar o singură dată. Prin tranzacție de achiziție finalizată se înțelege achiziția efectuată prin intermediul site-ului [www.flip.ro](http://www.flip.ro) pentru care Organizatorul a livrat produsul și a încasat prețul aferent acestuia. În cazul returnării sau retragerii de către client din contractul de achiziție, în care a beneficiat de reducerea de până la 200 de lei, suma returnată de către Flip va fi diminuată cu această valoare. **Organizatorul își rezervă expres dreptul ca în cazul în care observă o utilizare abuzivă sau neconformă a voucherelor, să modifice unilateral valoarea acestora sau să suspende/inceteze anticipat valabilitatea voucherelor, cu informarea în prealabil a participanților.** O astfel de modificare nu va afecta obligativitatea Organizatorului de a se conforma obligațiilor asumate conform prevederilor prezentului Regulament, în ceea ce privește voucherele deja emise.
- După finalizarea pe Durata Programului, a celei de-a doua comenzi de vânzare, clientul va avansa la nivelul II, denumit **Rockstar**. În cadrul acestui nivel, clientul va avea următoarele beneficii: (i) un cod de voucher în valoare de 150 de lei, care poate fi folosit pe Durata Programului, o singură dată, la următoarea comandă de vânzare, dispusă din același cont de utilizator Flip. Acesta se poate adăuga de vânzător la

oferta finala pentru urmatorul dispozitiv vandut, vanzatorul urmand a primi in acest caz valoarea voucherului, care se va adauga la pretul final oferit de Flip pentru device-ul vandut, indiferent de valoarea acestui dispozitiv. Valoarea voucherului va fi achitata de catre Organizator doar prin transfer bancar, in aceleasi conditii cu plata pretului pentru dispozitivul vandut de catre client; **Organizatorul isi rezerva expres dreptul ca in cazul în care observă o utilizare abuzivă sau neconforma a voucherelor, sa modifice unilateral valoarea acestora sau sa suspende/inceteze anticipat valabilitatea voucherelor, cu informarea în prealabil a participanților.** O astfel de modificare nu va afecta obligativitatea Organizatorului de a se conforma obligatiilor asumate conform prevederilor prezentului Regulament, in ceea ce priveste voucherele deja emise. (ii) înscrierea automată la tombolele trimestriale organizate de Organizator. Detaliile și premiile fiecărei tombole vor fi comunicate de către Organizator printr-o anexă la **Condiții generale ale programului de loialitate „Flip Again”**; (iii) campanii și promoții dedicate de care vor beneficia doar clienții care se află la acest nivel în cadrul Programului Flip Again. Detaliile fiecărei campanii vor fi comunicate de către Organizator printr-o anexă la **Condiții generale ale programului de loialitate „Flip Again”**.

- Dupa finalizarea pe Durata Programului a celei de-a patra comenzi de vanzare, clientul va avansa la nivelul III, denumit **Legend**. În cadrul acestui nivel, clientul va avea următoarele beneficii: (i) va primi un cadou fizic în valoare aproximativa de 20 lei, constand intr-un bun din categoria accesorii. Pentru a primi cadoul, clientul care si-a exprimat acordul pentru comunicari comerciale, va fi contactat telefonic de un reprezentat Flip pentru a comunica acestuia adresa completa pentru livrarea cadoului, imposibilitatea de contactare a clientului sau refuzul acestuia de a comunica adresa de livrare conducand automat la anularea cadoului in cauza si la dreptul clientului de a solicita ulterior transmiterea acestuia. Plata contravalorii cadoului sau transformarea acesteia in alte beneficii nu este permisa; (ii) un voucher in valoare de 50 de lei, valabil pentru orice vanzare finalizata in contul clientului, pe site-ul [www.flip.ro](http://www.flip.ro), pana la data incetarii Programului, respectiv 31 decembrie 2026; (iii) înscrierea automată la tombolele trimestriale organizate de Organizator. Detaliile și premiile fiecărei tombole vor fi comunicate de către Organizator printr-o anexă la **Condiții generale ale programului de loialitate „Flip Again”**; (iv) campanii și promoții dedicate de care vor beneficia doar clienții care se află la acest nivel în cadrul Programului Flip Again. Detaliile fiecărei campanii vor fi

comunicate de către Organizator printr-o anexă la **Condiții generale ale programului de loialitate „Flip Again”**.

Nivelul atins de un client este determinat de numărul total de comenzi de vânzare finalizate înregistrate în contul sau Flip pe durata de valabilitate a Programului. Odată atins, nivelul se păstrează pe toată această durată, până la atingerea nivelului superior, după caz.

Toate voucherele sunt netransferabile, utilizabile exclusiv din contul Flip al clientului, în care au fost acordate.

## **2. Condiții de participare**

La acest program, pot participa persoanele fizice, cetățeni români, cu vârsta de peste 18 ani, care vând unul sau mai multe dispozitive pe [flip.ro](http://flip.ro), prin vânzare înțelegându-se o vânzare finalizată pentru care clientul a acceptat oferta finală din partea Organizatorului, transmisă după evaluarea fizică de către Flip a dispozitivului.

Înscrierea la acest Program și încadrarea ulterioară în nivelele Rising, Rockstar și Legend descrise anterior, se face automat, în urma îndeplinirii de către client a condițiilor menționate în secțiunea 1 a prezentului document. Promovarea Programului se realizează de către Organizator prin intermediul canalelor de social media, newsletter-e, posta electronică etc.

## **3. Înteruperea Programului**

**3.1.** Programul poate înceta înainte de împlinirea duratei acestuia în cazul producerii unui eveniment ce constituie forță majoră, certificat în condițiile legii. Forță majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator în condiții obiective și cu eforturi financiare proporționale cu scopul urmărit prin program și care îl exonerează pe Organizator de răspundere pe durata evenimentului de forță majoră.

**3.2** Programul poate fi suspendat sau poate înceta înainte de expirarea duratei sale inclusiv ca urmare a imposibilității Organizatorului de a asigura desfășurarea în condiții optime a acestuia sau în cazul în care Organizatorul nu își poate îndeplini obligațiile asumate, din motive independente de voința sa, cu condiția ca încetarea sau suspendarea să fie adusă în prealabil la cunoștința publicului

**3.3** Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Condițiile generale ale programului, implicit oricare dintre condițiile desfășurării acestuia (inclusiv prin modificarea denumirii Programului), cu condiția instiintării prealabile a publicului cu privire la orice modificare a vreuneia dintre prevederile sale. Orice modificări si/sau completări aduse prevederilor acestui Regulament si/sau condițiilor de desfășurare a Programului vor fi comunicate publicului prin publicare pe pagina web [www.flip.ro](http://www.flip.ro) înainte de intrarea lor în vigoare.

#### **4. Litigii**

**4.1.** Eventualele litigii apărute între Organizator și participanți vor fi soluționate pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

**4.2.** Eventualele reclamații legate de organizarea și derularea Programului se vor putea trimite pe următoarea adresă: [contact@flip.ro](mailto:contact@flip.ro), nu mai târziu de data încetării acestuia. După această dată Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio reclamație.

Prin acceptarea prezentului Regulament, participanții la Program declară ca au înțeles, recunosc și acceptă dreptul Organizatorului ca în mod unilateral să ia toate măsurile pe care le va considera necesare în cazul tentativelor de fraudă, abuzurilor sau oricărui acțiuni susceptibile de a aduce prejudicii financiare sau de imagine Organizatorului sau a afecta negativ desfășurarea Programului.

#### **5. Protectia datelor personale**

Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal ale participanților în conformitate cu Regulamentul (UE) 2016/679 și legislația națională aplicabilă. Datele sunt utilizate exclusiv în scopul derulării Programului, acordării beneficiilor, organizării campaniilor și tombolelor, îndeplinirii obligațiilor legale și transmiterii comunicărilor comerciale aferente Programului FlipAgain, fiind direct aplicabile prevederile Politicii Flip de confidențialitate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal disponibile pe site-ul [www.flip.ro](http://www.flip.ro).

#### **6. Date de contact**

Pentru mai multe detalii despre Program, ne puteți contacta la adresa [contact@flip.ro](mailto:contact@flip.ro).

În tot ceea ce nu reglementează, prezentul Regulament se completează cu prevederile documentului "Termeni și Condiții", disponibil pe site-ul [www.flip.ro](http://www.flip.ro).

**Spor la vânzare!**

## Anexa 1

### Regulamentul Campaniei cu tombolă “Rockstar”, organizata in cadrul Programului “Flip Again”

(Regulament anexa la Condițiile generale ale Programului de loialitate Flip Again)

**20 ianuarie - 31 martie 2026**

Salut! Noi suntem FLIP și am pregătit pentru tine o campanie cu tombolă (“denumita **“Campania Rockstar”**”) în cadrul Programului de loializare Flip Again, desfasurata in perioada 20 Ianuarie 2026 (ora 00:00) - 31 Martie 2026 (ora 23:59) (**“Durata Campaniei”**), in conformitate cu prevederile O.G. nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu modificarile si completarile ulterioare si ale prezentului Regulament, care este pus in mod gratuit la dispozitia persoanelor interesate si poate fi consultat pe site-ul Organizatorului [www.flip.ro](http://www.flip.ro). Conform Condițiilor generale de participare în Programul de loialitate Flip Again si ale prezentului Regulament, toți clienții Flip care, se califica pentru Nivelul 2 în Program, nivelul Rockstar, (adica au inregistrate in contul lor de utilizator Flip, cel puțin 2 (doua) comenzi de vânzare finalizate pe Durata Campaniei prin intermediul [www.flip.ro](http://www.flip.ro)), sunt înscriși automat la tombola Campaniei avand ca premiu un Apple Watch Series 9, reconditionat de Flip.

Detalii despre mecanismul Campaniei se regasesc în secțiunea 2 a prezentului regulament.

#### 1. Cine suntem?

Noi suntem FLIP, website-ul online care te ajută să-ți vinzi vechiul device fără bătăi de cap și să-ți achiziționezi în siguranță un device recondiționat, verificat de experți.

Oficial, datele noastre, ca Organizator al campaniei, le găsești mai jos:

Denumire: FLIP TECHNOLOGIES S.R.L.

Sediu social: Strada Ștefan cel Mare nr. 549, Brăila, Județul Brăila

Număr Registrul Comerțului: J2019000664091

CUI: RO41451393

## 2. Ce Campanie organizăm? Cum participi?

Vrem să fim aproape de clienții noștri și de aceea organizăm în perioada 20.01.2026 (ora 00:00) – 31.03.2026 (ora 23:59) o Campanie cu tombolă, denumită Campanie Rockstar, în cadrul Programului de loializare “FlipAgain” (“**Programul**”), aflat în desfășurare conform Condițiilor generale de participare în Programul de loialitate FlipAgain, disponibile pe site-ul [www.flip.ro](http://www.flip.ro). Campanie se desfășoară la nivel național, pe site-ul [www.flip.ro](http://www.flip.ro) și canalele de comunicare ale Organizatorului. Toate persoanele înscrise în această Campanie se califică pentru participarea la tombolă în cadrul căreia pot câștiga un Apple Watch Series 9 2023, recondiționat de Flip.

În Campanie și tombolă aferentă sunt înscrise automat toți clienții Flip, persoane fizice, cetățeni români cu domiciliul și/sau reședința în România, în vârstă de cel puțin 18 ani, care se califică pentru nivelul II – Rockstar, conform Condițiilor generale de participare în Programul de loialitate Flip Again, disponibil la adresa [flip.ro](http://flip.ro), adică au înregistrat în contul lor de utilizator Flip, cel puțin 2 (două) comenzi de vânzare finalizate pe durata Campaniei prin intermediul [www.flip.ro](http://www.flip.ro). Prin comanda de vânzare finalizată se înțelege o comandă de vânzare a unui dispozitiv pentru care clientul acceptă prețul de vânzare final oferit de Flip pentru respectivul dispozitiv, după evaluarea fizică a acestuia de către specialiștii Flip.

Înregistrarea în Campanie, în vederea tragerii la sorti, se face pe baza adresei de email asociate contului de utilizator Flip.

Nu pot participa la Campanie și la tragerea la sorti angajații Organizatorului și nici rudele de gradul I ale acestora.

În vederea stabilirii câștigătorului, se va organiza o tragere la sorti pe baza adresei de email asociate contului de utilizator Flip în cel mult 5 zile lucrătoare de la finalizarea campaniei. Tragerea la sorti se va realiza prin intermediul platformei Random Name Picker iar procesul de extragere a câștigătorului va fi supravegheat de o comisie formată din 3 reprezentanți ai Organizatorului. În termen de cel mult 5 zile lucrătoare de la efectuarea tragerii la sorti, Câștigătorul va fi contactat telefonic de către un reprezentant Flip pentru validarea identității și finalizarea detaliilor necesare livrării premiului. În cadrul apelului telefonic, câștigătorul trebuie să furnizeze Flip următoarele informații: nume, prenume, număr de telefon, data nașterii, adresa de livrare a premiului și CNP-ul, pe care Flip le va prelucra în scopul îndeplinirii obligațiilor sale legale de natură fiscală. Premiul va fi expediat către

castigator de catre Flip prin curier in maximum 10 zile de la validarea datelor castigatorului. Castigatorul trebuie sa semneze la data primirii premiului, procesul verbal de predare-primire a acestuia. Daca castigatorul refuza sa furnizeze datele anterior mentionate sau sa semneze procesul verbal de predare-primire a premiului, atunci va pierde premiul si se va relua procesul de tragere la sorti a unui alt castigator.

In cazul in care un castigator nu doreste sa primeasca premiul, acesta nu poate solicita contravaloarea lui. Castigatorul este unic responsabil pentru indeplinirea oricaror obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, determinate de castigarea premiului sau in legatura cu acesta, Organizatorul neavand nicio alta obligatie in afara celei mentionate in prezentul Regulament, la pct. 3.

Prin acceptarea prezentului regulament, clientul Flip isi da acordul expres si irevocabil pentru inscrierea ca participant la prezenta Campanie si utilizarea datelor sale cu caracter personal (nume, prenume, adresa de email si telefon) in vederea efectuarii de catre Organizator de comunicari de natura comerciala aferente prezentei campanii.

Numele castigatorului si premiul vor fi facute publice de catre Organizator prin afisarea acestora pe canalele de social media ale Organizatorului. Prin acceptarea prezentului Regulament si a premiului, **participantul la Campanie declara ca a luat la cunostinta despre obligatia legala a Organizatorului de a publica numele sau si premiul acordat in cazul desemnarii sale in calitate de castigator, si ca refuzul sau de publicare a acestor informatii conduce la imposibilitatea acordarii premiului sau, dupa caz, la anularea acestuia.**

Organizatorul se obliga sa respecte prevederile Regulamentului UE 2016/679 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, precum si a legislatiei nationale subsecvente, in ceea ce priveste datele cu caracter personal la care va avea acces si pe care le va prelucra pe durata Campaniei in scopul identificarii participantilor si ulterior, dupa caz, in vederea indeplinirii obligatiilor de evidenta si raportare fiscal-contabila sau a altor obligatii legale sau pentru realizarea unor interese legitime, garantand participantilor ca prelucrarea datelor cu caracter personal ale acestora, la care va avea acces in considerarea Campaniei reglementate de prezentul Regulament, va fi efectuata in stricta conformitate cu aceste prevederi legale.

Eventualele reclamații legate de organizarea și derularea Campaniei se vor putea trimite Organizatorului in scris, adresa: [contact@flip.ro](mailto:contact@flip.ro), nu mai tarziu de data de 4 aprilie 2026 [AF1] si se va solutiona in termen de 20 de zile de la primirea acesteia cu informarea scrisa

a reclamantului asupra soluției. După această dată Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio reclamație.

### **3. Premiile si valoarea acestora**

3.1 Premiul constă într-un Apple Watch Series 9 2023, recondiționat de Flip, în valoare de 1.179,99 lei

Pentru premiu, Organizatorul va plăti impozit în valoare de 57,9 lei în numele Castigatorului, către Bugetul de Stat, cu titlu de impozit reținut la sursă conform legislației fiscale aplicabile.

Valoarea premiului este dinamică și poate varia.

### **4. Incetarea Campaniei. Modificarea Campaniei si a Regulamentului**

4.1. Campania poate înceta înainte de expirarea duratei sale în cazul producerii unui eveniment ce constituie forță majoră. Forță majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator în condiții obiective și cu eforturi financiare proporționale cu scopul urmărit prin Campanie. Forță majoră exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existență a cazului de forță majoră, confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României.

4.2. Campania poate înceta înainte de expirarea duratei sale ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a Organizatorului, în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei (inclusiv prin imposibilitatea furnizării Produselor, indiferent că acestea sunt sau nu acordate de terțe persoane/colaboratori/furnizori cu care Organizatorul are încheiat un parteneriat), cu condiția ca acesta să comunice în prealabil public o astfel de situație.

4.3. Organizatorul își rezerva dreptul de a modifica și/sau completa

Regulamentul, implicit oricare dintre conditiile desfasurarii Campaniei (inclusiv prin modificarea denumirii Campaniei), cu conditia instiintarii prealabile a publicului cu privire la orice modificare a vreuneia dintre prevederile sale. Orice modificari si/sau completari aduse prevederilor acestui Regulament si/sau conditiilor de desfasurare a Campaniei vor fi comunicate publicului prin publicare pe pagina web [www.flip.ro](http://www.flip.ro) inainte de intrarea lor in vigoare.

## **5. Litigii**

5.1. Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

5.2 Organizatorul este îndreptatit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a Campaniei, abuz sau care ar putea prejudicia imaginea Organizatorului sau afecta costurile Campaniei.

5.3 Premiul neacordat din motive independente de voința Organizatorului rămân în proprietatea acestuia.

5.4 Decizia Organizatorului în orice privință în legătură cu Campania este finală și aplicabilă tuturor participanților. Prin participarea la Campanie, participanții sunt de acord să respecte regulile și alte condiții stabilite de Regulamentul oficial al Campaniei. În cazul în care Organizatorul constată că un câștigător nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate de Regulamentul oficial al campaniei, își rezervă dreptul de a suspenda sau înceta oricând drepturile și beneficiile ce revin câștigătorului, fără alte despăgubiri sau plăți.

5.5 Prezentul Regulament se completează cu prevederile documentului Termene și Condiții, disponibil pe site-ul [www.flip.ro](http://www.flip.ro), precum și cu cele ale Condițiilor generale de participare în Programul de loialitate FlipAgain, față de care se constituie ca anexă și parte integrantă. Condițiile generale de participare în Programul de loialitate FlipAgain sunt publicate pe site-ul [www.flip.ro](http://www.flip.ro) iar în caz de neconcordanță între prevederile acestora și cele ale acestui Regulament, prevederile regulamentului vor prevala.

## **6. Date de contact**

Pentru mai multe detalii despre Campanie și tombola aferentă, ne puteți contacta la adresa [contact@flip.ro](mailto:contact@flip.ro).

Succes!

## Anexa 2

### Regulamentul Campaniei cu tombolă “Legend”, organizata in cadrul Programului “Flip Again”

(Regulament anexa la Condițiile generale ale Programului de loialitate Flip Again)

**20 ianuarie - 31 martie 2026**

Salut! Noi suntem FLIP și am pregătit pentru tine o campanie cu tombolă (“denumita **“Campania Legend”**”) în cadrul Programului de loializare FlipAgain, desfasurata in perioada 20 Ianuarie 2026 (ora 00:00) - 31 Martie 2026 (ora 23:59) (**“Durata Campaniei”**), in conformitate cu prevederile O.G. nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu modificarile si completarile ulterioare si ale prezentului Regulament, care este pus in mod gratuit la dispozitia persoanelor interesate si poate fi consultat pe site-ul Organizatorului [www.flip.ro](http://www.flip.ro). Conform Condițiilor generale de participare în Programul de loialitate Flip Again si ale prezentului Regulament, toți clienții Flip care, se califica pentru Nivelul 3 în Program, nivelul Legend, (adica au inregistrate in contul lor de utilizator Flip, cel putin 4 (patru) comenzi de vânzare finalizate pe Durata Campaniei prin intermediul [www.flip.ro](http://www.flip.ro)), sunt înscriși automat la tombola Campaniei avand ca premiu o experienta in valoare de pana la 3.282 lei.

Detalii despre mecanismul Campaniei se regasesc în secțiunea 2 a prezentului regulament.

#### 1. Cine suntem?

Noi suntem FLIP, website-ul online care te ajută să-ți vinzi vechiul device fără bătăi de cap și să-ți achiziționezi în siguranță un device reconșionat, verificat de experți.

Oficial, datele noastre, ca Organizator al campaniei, le găsești mai jos:

Denumire: FLIP TECHNOLOGIES S.R.L.

Sediu social: Strada Ștefan cel Mare nr. 549, Brăila, Județul Brăila

Număr Registrul Comerțului: J2019000664091

CUI: RO41451393

## 2. Ce Campanie organizăm? Cum participi?

Vrem să fim aproape de clienții noștri și de aceea organizăm în perioada 20.01.2026 (ora 00:00) – 31.03.2026 (ora 23:59) o Campanie cu tombolă, denumită Campanie Legend, în cadrul Programului de loializare “Flip Again” (“**Programul**”), aflat în desfășurare conform Condițiilor generale de participare în Programul de loialitate Flip Again, disponibile pe site-ul [www.flip.ro](http://www.flip.ro). Campanie se desfășoară la nivel național, pe site-ul [www.flip.ro](http://www.flip.ro) și canalele de comunicare ale Organizatorului. Toate persoanele înscrise în această Campanie se califică pentru participarea la tombolă în cadrul căreia pot câștiga un obiect în valoare de până la 3.282 lei.

În Campanie și tombolă aferentă sunt înscrise automat toți clienții Flip, persoane fizice, cetățeni români cu domiciliul și/sau reședința în România, în vârstă de cel puțin 18 ani, care se califică pentru nivelul III – Legend, conform Condițiilor generale de participare în Programul de loialitate Flip Again, disponibil la adresa [flip.ro](http://flip.ro), adică au înregistrat în contul lor de utilizator Flip, cel puțin 4 (patru) comenzi de vânzare finalizate pe durata Campaniei prin intermediul [www.flip.ro](http://www.flip.ro). Prin comanda de vânzare finalizată se înțelege o comandă de vânzare a unui dispozitiv pentru care clientul acceptă prețul de vânzare final oferit de Flip pentru respectivul dispozitiv, după evaluarea fizică a acestuia de către specialiștii Flip.

Înregistrarea în Campanie, în vederea tragerii la sorti, se face pe baza adresei de email asociate contului de utilizator Flip.

Nu pot participa la Campanie și la tragerea la sorti angajații Organizatorului și nici rudele de gradul I ale acestora.

În vederea stabilirii câștigătorului, se va organiza o tragere la sorti pe baza adresei de email asociate contului de utilizator Flip în cel mult 5 zile lucrătoare de la finalizarea campaniei. Tragerea la sorti se va realiza prin intermediul platformei Random Name Picker iar procesul de extragere a câștigătorului va fi supravegheat de o comisie formată din 3 reprezentanți ai Organizatorului. În termen de cel mult 5 zile lucrătoare de la efectuarea tragerii la sorti, Câștigătorul va fi contactat telefonic de către un reprezentant Flip pentru validarea identității și finalizarea detaliilor necesare livrării premiului. În cadrul apelului telefonic, câștigătorul trebuie să furnizeze Flip următoarele informații: nume, prenume, număr de telefon, data nașterii, adresa de livrare a premiului și CNP-ul, pe care Flip le va prelucra în scopul îndeplinirii obligațiilor sale legale de natură fiscală. Premiul va fi trimis către câștigător de către Flip prin email, sub formă de voucher, în maximum 10 zile de la validarea datelor câștigătorului. Câștigătorul trebuie să semneze la data primirii premiului,

procesul verbal de predare-primire a acestuia. Dacă castigatorul refuza să furnizeze datele anterior menționate sau să semneze procesul verbal de predare-primire a premiului, atunci va pierde premiul și se va relua procesul de tragere la sorti a unui alt castigator.

În cazul în care un castigator nu dorește să primească premiul, acesta nu poate solicita contravaloarea lui. Castigatorul este unic responsabil pentru îndeplinirea oricăror obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, determinate de câștigarea premiului sau în legătură cu acesta, Organizatorul neavând nicio altă obligație în afara celei menționate în prezentul Regulament, la pct. 3.

Prin acceptarea prezentului regulament, clientul Flip își dă acordul expres și irevocabil pentru înscrierea ca participant la prezenta Campanie și utilizarea datelor sale cu caracter personal (nume, prenume, adresă de email și telefon) în vederea efectuării de către Organizator de comunicări de natură comercială aferente prezentei campanii.

Numele castigatorului și premiul vor fi făcute publice de către Organizator prin afișarea acestora pe canalele de social media ale Organizatorului. Prin acceptarea prezentului Regulament și a premiului, **participantul la Campanie declară că a luat la cunoștință despre obligația legală a Organizatorului de a publica numele sau și premiul acordat în cazul desemnării sale în calitate de castigator, și că refuzul sau de publicare a acestor informații conduce la imposibilitatea acordării premiului sau, după caz, la anularea acestuia.**

Organizatorul se obligă să respecte prevederile Regulamentului UE 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, precum și a legislației naționale subsecvente, în ceea ce privește datele cu caracter personal la care va avea acces și pe care le va prelucra pe durata Campaniei în scopul identificării participanților și ulterior, după caz, în vederea îndeplinirii obligațiilor de evidență și raportare fiscal-contabilă sau a altor obligații legale sau pentru realizarea unor interese legitime, garantând participanților că prelucrarea datelor cu caracter personal ale acestora, la care va avea acces în considerarea Campaniei reglementate de prezentul Regulament, va fi efectuată în strictă conformitate cu aceste prevederi legale.

Eventualele reclamații legate de organizarea și derularea Campaniei se vor putea trimite Organizatorului în scris, adresă: [contact@flip.ro](mailto:contact@flip.ro), nu mai târziu de data de 4 aprilie 2026 și se va soluționa în termen de 20 de zile de la primirea acesteia cu informarea scrisă a reclamantului asupra soluției. După această dată Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio reclamație.

### **3. Premiile si valoarea acestora**

3.1 Premiul constă într-o experiență, sub forma de voucher, în valoare de până la 3,282 lei.

Pentru premiu, Organizatorul va plăti impozit în valoare de până la 268 lei în numele Castigatorului, către Bugetul de Stat, cu titlu de impozit reținut la sursă conform legislației fiscale aplicabile.

Valoarea premiului este dinamică și poate varia.

### **4. Incetarea Campaniei. Modificarea Campaniei si a Regulamentului**

4.1. Campania poate înceta înainte de expirarea duratei sale în cazul producerii unui eveniment ce constituie forță majoră. Forță majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator în condiții obiective și cu eforturi financiare proporționale cu scopul urmărit prin Campanie. Forța majoră exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existență a cazului de forță majoră, confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României.

4.2. Campania poate înceta înainte de expirarea duratei sale ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a Organizatorului, în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei (inclusiv prin imposibilitatea furnizării Produselor, indiferent că acestea sunt sau nu acordate de terțe persoane/colaboratori/furnizori cu care Organizatorul are încheiat un parteneriat), cu condiția ca acesta să comunice în prealabil public o astfel de situație.

4.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, implicit oricare dintre condițiile desfășurării Campaniei (inclusiv prin modificarea denumirii Campaniei), cu condiția instiintării prealabile a publicului cu privire la orice modificare a vreuneia dintre prevederile sale. Orice modificări și/sau completări

aduse prevederilor acestui Regulament si/sau conditiilor de desfasurare a Campaniei vor fi comunicate publicului prin publicare pe pagina web [www.flip.ro](http://www.flip.ro) inainte de intrarea lor in vigoare.

## **5. Litigii**

5.1. Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

5.2 Organizatorul este îndreptatit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a Campaniei, abuz sau care ar putea prejudicia imaginea Organizatorului sau afecta costurile Campaniei.

5.3 Premiul neacordat din motive independente de voința Organizatorului rămân în proprietatea acestuia.

5.4 Decizia Organizatorului în orice privință în legătură cu Campania este finală și aplicabilă tuturor participanților. Prin participarea la Campanie, participanții sunt de acord să respecte regulile și alte condiții stabilite de Regulamentul oficial al Campaniei. În cazul în care Organizatorul constată că un câștigător nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate de Regulamentul oficial al campaniei, își rezervă dreptul de a suspenda sau înceta oricând drepturile și beneficiile ce revin câștigătorului, fără alte despăgubiri sau plăți.

5.5 Prezentul Regulament se completează cu prevederile documentului Termene și Condiții, disponibil pe site-ul [www.flip.ro](http://www.flip.ro), precum și cu cele ale Condițiilor generale de participare în Programul de loialitate FlipAgain, față de care se constituie ca anexă și parte integrantă. Condițiile generale de participare în Programul de loialitate FlipAgain sunt publicate pe site-ul [www.flip.ro](http://www.flip.ro) iar în caz de neconcordanță între prevederile acestora și cele ale acestui Regulament, prevederile regulamentului vor prevala.

## **6. Date de contact**

Pentru mai multe detalii despre Campanie și tombola aferentă, ne puteți contacta la adresa [contact@flip.ro](mailto:contact@flip.ro).

Succes!

## **Anexa 3**

### **Regulament campanie “Plata mai rapidă”**

**17 - 31 martie 2026**

Salut! Am pregătit pentru tine o promoție specială în cadrul programului de fidelitate Flip Again în care îți oferim plata în 10 zile, pentru clienții care se află la nivelul Rockstar (au cel puțin 2 oferte de vânzare acceptate), respectiv 7 zile, pentru clienții care se află la nivelul Legend (au cel puțin 4 oferte acceptate), în loc de 20 de zile în mod normal, pentru fiecare dispozitivul vândut pe Flip în perioada campaniei, în cazul în care aceștia aleg metoda de plata normală. Promoția este valabilă pentru vânzările înregistrate în perioada 17 - 31 martie 2026 (ora 10:00).

Sună bine? Știm, dar pentru asta trebuie să îndeplinești anumite condiții, prezentate mai jos.

#### **1. In primul rand, cine suntem?**

Noi suntem FLIP, platforma online care te ajută să-ți vinzi vechiul device fără bătăi de cap și să-ți achiziționezi în siguranță un device reconșionat, verificat de experți.

Datele noastre de identificare sunt urmatoarele:

**Denumire:** FLIP TECHNOLOGIES S.R.L.

**Sediu social:** Braila, str. Stefan cel Mare nr. 549, jud. Braila

**Numar Registrul Comertului:** J09/664/2019

**CUI:** RO41451393

#### **2. Cum functioneaza Campania? Cum poti participa si ce obligatii ai?**

Vrem să fim aproape de clienții noștri și să le oferim beneficii speciale, așa că am pregătit si organizat pentru tine urmatoarea promotie:

- plata în 10 zile, pentru clienții care se află la nivelul Rockstar (au cel puțin 2 oferte de vânzare acceptate), respectiv 7 zile, pentru clienții care se află la nivelul Legend

(au cel puțin 4 oferte acceptate), în loc de 20 de zile în mod normal, pentru fiecare dispozitivul vândut pe Flip în perioada campaniei, în cazul în care aceștia aleg metoda de plata normală. Promoția este valabilă pentru vânzarile înregistrate în perioada 17 - 31 martie 2026 (ora 10:00).

### **3. Întreruperea Campaniei**

**3.1.** Campania poate înceta înainte de împlinirea duratei Campaniei în cazul producerii unui eveniment ce constituie forță majoră, certificat în condițiile legii. Forță majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator în condiții obiective și cu eforturi financiare proporționale cu scopul urmărit prin Campanie și care îl exonerează pe Organizator de răspundere pe durata evenimentului de forta majora.

**3.2** Campania poate înceta înainte de expirarea duratei sale inclusiv ca urmare a imposibilității Organizatorului de a asigura desfășurarea în condiții optime a acesteia sau în cazul în care Organizatorul nu își poate îndeplini obligațiile asumate, din motive independente de voința sa.

**3.3** Campania mai poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendată oricând în baza deciziei unilaterale a Organizatorului, cu condiția ca încetarea sau suspendarea să fie adusă în prealabil la cunostința publicului.

**3.4** Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, implicit oricare dintre condițiile desfășurării Campaniei (inclusiv prin modificarea denumirii Campaniei), cu condiția instiintării prealabile a publicului cu privire la orice modificare a vreuneia dintre prevederile sale. Orice modificări și/sau completări aduse prevederilor acestui Regulament și/sau condițiilor de desfășurare a Campaniei vor fi comunicate publicului prin publicare pe pagina web [www.flip.ro](http://www.flip.ro) înainte de intrarea lor în vigoare.

### **4. Litigii**

**4.1.** Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

**4.2.** Eventualele reclamații legate de organizarea și derularea Campaniei se vor putea trimite pe următoarea adresă: [contact@flip.ro](mailto:contact@flip.ro), nu mai târziu de data finalizării campaniei. După această dată Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio reclamație.

## 5. Date de contact

Pentru mai multe detalii despre Campanie, ne poți contacta la adresa [contact@flip.ro](mailto:contact@flip.ro).

În tot ceea ce nu reglementează, prezentul Regulament se completează cu prevederile documentului “Termeni și Condiții”, disponibil pe site-ul [flip.ro](http://flip.ro).

**Spor la vânzare!**

### Anexa 4

#### **Regulamentul Campaniei cu tombolă “Rockstar”, organizată în cadrul Programului “Flip Again”**

(Regulament anexa la Condițiile generale ale Programului de loialitate Flip Again)

**16 aprilie - 30 iunie 2026**

Salut! Noi suntem FLIP și am pregătit pentru tine o campanie cu tombolă (“denumită **“Campania Rockstar”**”) în cadrul Programului de loialitate Flip Again, desfășurată în perioada 16 aprilie 2026 (ora 00:00) - 30 iunie 2026 (ora 23:59) (**“Durata Campaniei”**), în conformitate cu prevederile O.G. nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu modificările și completările ulterioare și ale prezentului Regulament, care este pus în mod gratuit la dispoziția persoanelor interesate și poate fi consultat pe site-ul Organizatorului [www.flip.ro](http://www.flip.ro). Conform Condițiilor generale de participare în Programul de loialitate Flip Again și ale prezentului Regulament, toți clienții Flip care, se califică pentru Nivelul 2 în Program, nivelul Rockstar, (adică au înregistrate în contul lor de utilizator Flip, cel puțin 2 (două) comenzi de vânzare finalizate pe Durata Campaniei prin intermediul [www.flip.ro](http://www.flip.ro)), sunt înscrși automat la tombola Campaniei având ca premiu un iPad 10.2” (2021) 9th Gen Wifi, recondiționat de Flip.

Detalii despre mecanismul Campaniei se regăsesc în secțiunea 2 a prezentului regulament.

#### 1. Cine suntem?

Noi suntem FLIP, website-ul online care te ajută să-ți vinzi vechiul device fără bătăi de cap și să-ți achiziționezi în siguranță un device recondiționat, verificat de experți.

Oficial, datele noastre, ca Organizator al campaniei, le găsești mai jos:

Denumire: FLIP TECHNOLOGIES S.R.L.

Sediul social: Strada Ștefan cel Mare nr. 549, Brăila, Județul Brăila

Număr Registrul Comerțului: J2019000664091

CUI: RO41451393

## 2. Ce Campanie organizăm? Cum participi?

Vrem să fim aproape de clienții noștri și de aceea organizăm în perioada 16 aprilie - 30 iunie 2026 o Campanie cu tombolă, denumită Campanie Rockstar, în cadrul Programului de loialitate "FlipAgain" ("**Programul**"), aflat în desfășurare conform Condițiilor generale de participare în Programul de loialitate FlipAgain, disponibile pe site-ul [www.flip.ro](http://www.flip.ro). Campanie se desfășoară la nivel național, pe site-ul [www.flip.ro](http://www.flip.ro) și canalele de comunicare ale Organizatorului. Toate persoanele înscrise în această Campanie se califică pentru participarea la tombolă în cadrul căreia pot câștiga un iPad 10.2" (2021) 9th Gen Wifi recondiționat de Flip.

În Campanie și tombolă aferentă sunt înscrise automat toți clienții Flip, persoane fizice, cetățeni români cu domiciliul și/sau reședința în România, în vârstă de cel puțin 18 ani, care se califică pentru nivelul II – Rockstar, conform Condițiilor generale de participare în Programul de loialitate Flip Again, disponibil la adresa [flip.ro](http://flip.ro), adică au înregistrate în contul lor de utilizator Flip, cel puțin 2 (două) comenzi de vânzare finalizate pe durata Campaniei prin intermediul [www.flip.ro](http://www.flip.ro). Prin comanda de vânzare finalizată se înțelege o comandă de vânzare a unui dispozitiv pentru care clientul acceptă prețul de vânzare final oferit de Flip pentru respectivul dispozitiv, după evaluarea fizică a acestuia de către specialiștii Flip.

Înregistrarea în Campanie, în vederea tragerii la sorti, se face pe baza adresei de email asociate contului de utilizator Flip.

Nu pot participa la Campanie și la tragerea la sorti angajații Organizatorului și nici rudele de gradul I ale acestora.

În vederea stabilirii câștigătorului, se va organiza o tragere la sorti pe baza adresei de email asociate contului de utilizator Flip în cel mult 5 zile lucrătoare de la finalizarea campaniei. Tragerea la sorti se va realiza prin intermediul platformei Random Name Picker iar procesul de extragere a câștigătorului va fi supravegheat de o comisie formată din 3 reprezentanți ai Organizatorului. În termen de cel mult 5 zile lucrătoare de la efectuarea tragerii la sorti, Câștigătorul va fi contactat telefonic de către un reprezentant Flip pentru validarea identității și finalizarea detaliilor necesare livrării premiului. În cadrul apelului telefonic, câștigătorul trebuie să furnizeze Flip următoarele informații: nume, prenume, număr de

telefon, data nasterii, adresa de livrare a premiului si CNP-ul, pe care Flip le va prelucra in scopul indeplinirii obligatiilor sale legale de natura fiscala. Premiul va fi expedit catre castigator de catre Flip prin curier in maximum 10 zile de la validarea datelor castigatorului. Castigatorul trebuie sa semneze la data primirii premiului, procesul verbal de predare-primire a acestuia. Daca castigatorul refuza sa furnizeze datele anterior mentionate sau sa semneze procesul verbal de predare-primire a premiului, atunci va pierde premiul si se va relua procesul de tragere la sorti a unui alt castigator.

In cazul in care un castigator nu doreste sa primeasca premiul, acesta nu poate solicita contravaloarea lui. Castigatorul este unic responsabil pentru indeplinirea oricaror obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, determinate de castigarea premiului sau in legatura cu acesta, Organizatorul neavand nicio alta obligatie in afara celei mentionate in prezentul Regulament, la pct. 3.

Prin acceptarea prezentului regulament, clientul Flip isi da acordul expres si irevocabil pentru inscrierea ca participant la prezenta Campanie si utilizarea datelor sale cu caracter personal (nume, prenume, adresa de email si telefon) in vederea efectuării de catre Organizator de comunicari de natura comerciala aferente prezentei campanii.

Numele castigatorului si premiul vor fi facute publice de catre Organizator prin afisarea acestora pe canalele de social media ale Organizatorului. Prin acceptarea prezentului Regulament si a premiului, **participantul la Campanie declara ca a luat la cunostinta despre obligatia legala a Organizatorului de a publica numele sau si premiul acordat in cazul desemnării sale in calitate de castigator, si ca refuzul sau de publicare a acestor informatii conduce la imposibilitatea acordării premiului sau, dupa caz, la anularea acestuia.**

De asemenea, pentru a se conforma obligațiilor fiscale, este posibil ca Organizatorul să solicite câștigătorilor copii ale cărților de identitate în vederea completării declarațiilor fiscale și a reținerii impozitului la sursă pentru premiile acordate. Furnizarea acestor documente la cerere este obligatorie pentru acordarea premiului.

Organizatorul se obliga sa respecte prevederile Regulamentului UE 2016/679 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, precum si a legislatiei nationale subsecvente, in ceea ce priveste datele cu caracter personal la care va avea acces si pe care le va prelucra pe durata Campaniei in scopul identificării participantilor si ulterior, dupa caz, in vederea indeplinirii obligatiilor de evidenta si raportare fiscal-contabila sau a altor obligatii legale sau pentru realizarea unor interese legitime, garantand participantilor ca prelucrarea datelor cu caracter personal ale acestora, la care va avea acces in considerarea Campaniei

reglementate de prezentul Regulament, va fi efectuata in stricta conformitate cu aceste prevederi legale.

Eventualele reclamații legate de organizarea și derularea Campaniei se vor putea trimite Organizatorului in scris, adresa: [contact@flip.ro](mailto:contact@flip.ro), nu mai tarziu de data de 4 iulie 2026 si se va solutiona in termen de 20 de zile de la primirea acesteia cu informarea scrisa a reclamantului asupra solutiei. După această dată Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio reclamatie.

### **3. Premiile si valoarea acestora**

3.1 Premiul constă într-un iPad 10.2” (2021) 9th Gen Wifi, recondiționat de Flip, în valoare de 1.099,99 lei

Pentru premiu, Organizatorul va plati impozit in valoare de 49,99 lei in numele Castigatorului, catre Bugetul de Stat, cu titlu de impozit retinut la sursa conform legislatiei fiscale aplicabile.

Valoarea premiului este dinamica si poate varia.

### **4. Incetarea Campaniei. Modificarea Campaniei si a Regulamentului**

4.1. Campania poate înceta înainte de expirarea duratei sale în cazul producerii unui eveniment ce constituie forță majoră. Forță majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator în condiții obiective și cu eforturi financiare proporționale cu scopul urmărit prin Campanie. Forța majoră exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existență a cazului de forță majoră, confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României.

4.2. Campania poate înceta înainte de expirarea duratei sale ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a Organizatorului, în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei

(inclusiv prin imposibilitatea furnizării Produselor, indiferent că acestea sunt sau nu acordate de terțe persoane/colaboratori/furnizori cu care Organizatorul are încheiat un parteneriat), cu condiția ca acesta să comunice în prealabil public o astfel de situație.

4.3. Organizatorul își rezerva dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, implicit oricare dintre condițiile desfășurării Campaniei (inclusiv prin modificarea denumirii Campaniei), cu condiția instiintării prealabile a publicului cu privire la orice modificare a vreuneia dintre prevederile sale. Orice modificări și/sau completări aduse prevederilor acestui Regulament și/sau condițiilor de desfășurare a Campaniei vor fi comunicate publicului prin publicare pe pagina web [www.flip.ro](http://www.flip.ro) înainte de intrarea lor în vigoare.

## **5. Litigii**

5.1. Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

5.2 Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a Campaniei, abuz sau care ar putea prejudicia imaginea Organizatorului sau afecta costurile Campaniei.

5.3 Premiul neacordat din motive independente de voința Organizatorului rămân în proprietatea acestuia.

5.4 Decizia Organizatorului în orice privință în legătură cu Campanie este finală și aplicabilă tuturor participanților. Prin participarea la Campanie, participanții sunt de acord să respecte regulile și alte condiții stabilite de Regulamentul oficial al Campaniei. În cazul în care Organizatorul constată că un câștigător nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate de Regulamentul oficial al campaniei, își rezerva dreptul de a suspenda sau înceta oricând drepturile și beneficiile ce revin câștigătorului, fără alte despăgubiri sau plăți.

5.5 Prezentul Regulament se completează cu prevederile documentului Termene și Condiții, disponibil pe site-ul [www.flip.ro](http://www.flip.ro), precum și cu cele ale Condițiilor generale de participare în Programul de loialitate FlipAgain, față de care se constituie ca anexă și parte integrantă. Condițiile generale de participare în Programul de loialitate FlipAgain sunt

publicate pe site-ul [www.flip.ro](http://www.flip.ro) iar in caz de neconcordante intre prevederile acestora si cele ale acetui Regulament, prevederile regulamentului vor prevala.

## **6. Date de contact**

Pentru mai multe detalii despre Campanie si tombola aferenta, ne puteti contacta la adresa [contact@flip.ro](mailto:contact@flip.ro).

Succes!

## **Anexa 5**

### **Regulamentul Campaniei cu tombolă “Legend”, organizata in cadrul Programului “Flip Again”**

(Regulament anexa la Condițiile generale ale Programului de loialitate Flip Again)

**16 aprilie - 30 iunie 2026**

Salut! Noi suntem FLIP și am pregătit pentru tine o campanie cu tombolă (“denumita **“Campania Legend”**”) în cadrul Programului de loializare FlipAgain, desfasurata in perioada 16 aprilie 2026 (ora 00:00) - 30 iunie 2026 (ora 23:59) (**“Durata Campaniei”**), in conformitate cu prevederile O.G. nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu modificarile si completarile ulterioare si ale prezentului Regulament, care este pus in mod gratuit la dispozitia persoanelor interesate si poate fi consultat pe site-ul Organizatorului [www.flip.ro](http://www.flip.ro). Conform Condițiilor generale de participare în Programul de loialitate Flip Again si ale prezentului Regulament, toți clienții Flip care, se califica pentru Nivelul 3 în Program, nivelul Legend, (adica au inregistrate in contul lor de utilizator Flip, cel putin 4 (patru) comenzi de vânzare finalizate pe Durata Campaniei prin intermediul [www.flip.ro](http://www.flip.ro)), sunt înscriși automat la tombola Campaniei avand ca premiu o experienta in valoare de pana la 3.282 lei.

Detalii despre mecanismul Campaniei se regasesc în secțiunea 2 a prezentului regulament.

#### **1. Cine suntem?**

Noi suntem FLIP, website-ul online care te ajută să-ți vinzi vechiul device fără bătăi de cap și să-ți achiziționezi în siguranță un device reconșionat, verificat de experți.

Oficial, datele noastre, ca Organizator al campaniei, le găsești mai jos:

Denumire: FLIP TECHNOLOGIES S.R.L.

Sediul social: Strada Ștefan cel Mare nr. 549, Brăila, Județul Brăila

Număr Registrul Comerțului: J2019000664091

CUI: RO41451393

## 2. Ce Campanie organizăm? Cum participi?

Vrem să fim aproape de clienții noștri și de aceea organizăm în perioada 16 aprilie (ora 00:00) – 30 iunie (ora 23:59) o Campanie cu tombolă, denumită Campanie Legend, în cadrul Programului de loializare “Flip Again” (“**Programul**”), aflat în desfășurare conform Condițiilor generale de participare în Programul de loialitate Flip Again, disponibile pe site-ul [www.flip.ro](http://www.flip.ro). Campanie se desfășoară la nivel național, pe site-ul [www.flip.ro](http://www.flip.ro) și canalele de comunicare ale Organizatorului. Toate persoanele înscrise în această Campanie se califică pentru participarea la tombolă în cadrul căreia pot câștiga un o experiență în valoare de până la 3.282 lei.

În Campanie și tombolă aferentă sunt înscrise automat toți clienții Flip, persoane fizice, cetățeni români cu domiciliul și/sau reședința în România, în vârstă de cel puțin 18 ani, care se califică pentru nivelul III – Legend, conform Condițiilor generale de participare în Programul de loialitate Flip Again, disponibil la adresa [flip.ro](http://flip.ro), adică au înregistrate în contul lor de utilizator Flip, cel puțin 4 (patru) comenzi de vânzare finalizate pe durata Campaniei prin intermediul [www.flip.ro](http://www.flip.ro). Prin comanda de vânzare finalizată se înțelege o comandă de vânzare a unui dispozitiv pentru care clientul acceptă prețul de vânzare final oferit de Flip pentru respectivul dispozitiv, după evaluarea fizică a acestuia de către specialiștii Flip.

Înregistrarea în Campanie, în vederea tragerii la sorti, se face pe baza adresei de email asociate contului de utilizator Flip.

Nu pot participa la Campanie și la tragerea la sorti angajații Organizatorului și nici rudele de gradul I ale acestora.

În vederea stabilirii câștigătorului, se va organiza o tragere la sorti pe baza adresei de email asociate contului de utilizator Flip în cel mult 5 zile lucrătoare de la finalizarea campaniei. Tragerea la sorti se va realiza prin intermediul platformei Random Name Picker iar procesul de extragere a câștigătorului va fi supravegheat de o comisie formată din 3 reprezentanți ai Organizatorului. În termen de cel mult 5 zile lucrătoare de la efectuarea tragerii la sorti, Câștigătorul va fi contactat telefonic de către un reprezentant Flip pentru validarea identității și finalizarea detaliilor necesare livrării premiului. În cadrul apelului telefonic,

castigatorul trebuie sa furnizeze Flip urmatoarele informatii: nume, prenume, numar de telefon, data nasterii, adresa de livrare a premiului si CNP-ul, pe care Flip le va prelucra in scopul indeplinirii obligatiilor sale legale de natura fiscala. Premiul va fi trimis catre castigator de catre Flip prin email, sub forma de voucher, in maximum 10 zile de la validarea datelor castigatorului. Castigatorul trebuie sa semneze la data primirii premiului, procesul verbal de predare-primire a acestuia. Daca castigatorul refuza sa furnizeze datele anterior mentionate sau sa semneze procesul verbal de predare-primire a premiului, atunci va pierde premiul si se va relua procesul de tragere la sorti a unui alt castigator.

In cazul in care un castigator nu doreste sa primeasca premiul, acesta nu poate solicita contravaloarea lui. Castigatorul este unic responsabil pentru indeplinirea oricaror obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, determinate de castigarea premiului sau in legatura cu acesta, Organizatorul neavand nicio alta obligatie in afara celei mentionate in prezentul Regulament, la pct. 3.

Prin acceptarea prezentului regulament, clientul Flip isi da acordul expres si irevocabil pentru inscrierea ca participant la prezenta Campanie si utilizarea datelor sale cu caracter personal (nume, prenume, adresa de email si telefon) in vederea efectuării de catre Organizator de comunicari de natura comerciala aferente prezentei campanii.

Numele castigatorului si premiul vor fi facute publice de catre Organizator prin afisarea acestora pe canalele de social media ale Organizatorului. Prin acceptarea prezentului Regulament si a premiului, **participantul la Campanie declara ca a luat la cunostinta despre obligatia legala a Organizatorului de a publica numele sau si premiul acordat in cazul desemnării sale in calitate de castigator, si ca refuzul sau de publicare a acestor informatii conduce la imposibilitatea acordării premiului sau, dupa caz, la anulara acestuia.**

De asemenea, pentru a se conforma obligațiilor fiscale, este posibil ca Organizatorul să solicite câștigătorilor copii ale cărților de identitate în vederea completării declarațiilor fiscale și a reținerii impozitului la sursă pentru premiile acordate. Furnizarea acestor documente la cerere este obligatorie pentru acordarea premiului.

Organizatorul se obliga sa respecte prevederile Regulamentului UE 2016/679 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, precum si a legislatiei nationale subsecvente, in ceea ce priveste datele cu caracter personal la care va avea acces si pe care le va prelucra pe durata Campaniei in scopul identificării participantilor si ulterior, dupa caz, in vederea indeplinirii obligatiilor de evidenta si raportare fiscal-contabila sau a altor obligatii legale sau pentru realizarea unor interese legitime, garantand participantilor ca prelucrarea

datelor cu caracter personal ale acestora, la care va avea acces în considerarea Campaniei reglementate de prezentul Regulament, va fi efectuată în strictă conformitate cu aceste prevederi legale.

Eventualele reclamații legate de organizarea și derularea Campaniei se vor putea trimite Organizatorului în scris, adresa: [contact@flip.ro](mailto:contact@flip.ro), nu mai târziu de data de 4 iulie 2026 și se va soluționa în termen de 20 de zile de la primirea acesteia cu informarea scrisă a reclamantului asupra soluției. După această dată Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio reclamație.

### **3. Premiile și valoarea acestora**

3.1 Premiul constă într-o experiență, sub formă de voucher, în valoare de până la 3,282 lei.

Pentru premiu, Organizatorul va plăti impozit în valoare de până la 268 lei în numele Castigatorului, către Bugetul de Stat, cu titlu de impozit reținut la sursă conform legislației fiscale aplicabile.

Valoarea premiului este dinamică și poate varia.

### **4. Incetarea Campaniei. Modificarea Campaniei și a Regulamentului**

4.1. Campania poate înceta înainte de expirarea duratei sale în cazul producerii unui eveniment ce constituie forță majoră. Forță majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator în condiții obiective și cu eforturi financiare proporționale cu scopul urmărit prin Campanie. Forța majoră exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existență a cazului de forță majoră, confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României.

4.2. Campania poate înceta înainte de expirarea duratei sale ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a Organizatorului, în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei

(inclusiv prin imposibilitatea furnizării Produselor, indiferent că acestea sunt sau nu acordate de terțe persoane/colaboratori/furnizori cu care Organizatorul are încheiat un parteneriat), cu condiția ca acesta să comunice în prealabil public o astfel de situație.

4.3. Organizatorul își rezerva dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, implicit oricare dintre condițiile desfășurării Campaniei (inclusiv prin modificarea denumirii Campaniei), cu condiția instiintării prealabile a publicului cu privire la orice modificare a vreuneia dintre prevederile sale. Orice modificări și/sau completări aduse prevederilor acestui Regulament și/sau condițiilor de desfășurare a Campaniei vor fi comunicate publicului prin publicare pe pagina web [www.flip.ro](http://www.flip.ro) înainte de intrarea lor în vigoare.

## **5. Litigii**

5.1. Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

5.2 Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a Campaniei, abuz sau care ar putea prejudicia imaginea Organizatorului sau afecta costurile Campaniei.

5.3 Premiul neacordat din motive independente de voința Organizatorului rămân în proprietatea acestuia.

5.4 Decizia Organizatorului în orice privință în legătură cu Campanie este finală și aplicabilă tuturor participanților. Prin participarea la Campanie, participanții sunt de acord să respecte regulile și alte condiții stabilite de Regulamentul oficial al Campaniei. În cazul în care Organizatorul constată că un câștigător nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate de Regulamentul oficial al campaniei, își rezerva dreptul de a suspenda sau înceta oricând drepturile și beneficiile ce revin câștigătorului, fără alte despăgubiri sau plăți.

5.5 Prezentul Regulament se completează cu prevederile documentului Termene și Condiții, disponibil pe site-ul [www.flip.ro](http://www.flip.ro), precum și cu cele ale Condițiilor generale de participare în Programul de loialitate FlipAgain, față de care se constituie ca anexă și parte integrantă. Condițiile generale de participare în Programul de loialitate FlipAgain sunt

publicate pe site-ul [www.flip.ro](http://www.flip.ro) iar in caz de neconcordante intre prevederile acestora si cele ale acetui Regulament, prevederile regulamentului vor prevala.

## **6. Date de contact**

Pentru mai multe detalii despre Campanie si tombola aferenta, ne puteti contacta la adresa [contact@flip.ro](mailto:contact@flip.ro).

Succes!

## **Anexa 6**

### **Regulamentul Campaniei cu tombolă “Electric Castle Rockstar”, organizata in cadrul Programului “Flip Again”**

(Regulament anexa la Condițiile generale ale Programului de loialitate Flip Again)

**01 mai - 10 iunie 2026**

Salut! Noi suntem FLIP și am pregătit pentru tine o campanie cu tombolă (“denumita **“Campania Electric Castle Rockstar”**”) în cadrul Programului de loialitate Flip Again, desfasurata in perioada 01 mai 2026 (ora 00:00) - 10 iunie 2026 (ora 23:59) (**“Durata Campaniei”**), in conformitate cu prevederile O.G. nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu modificarile si completarile ulterioare si ale prezentului Regulament, care este pus in mod gratuit la dispozitia persoanelor interesate si poate fi consultat pe site-ul Organizatorului [www.flip.ro](http://www.flip.ro). Conform Condițiilor generale de participare în Programul de loialitate Flip Again si ale prezentului Regulament, toți clienții Flip care, se califica pentru Nivelul 2 în Program, nivelul Rockstar, (adica au inregistrate in contul lor de utilizator Flip, cel putin 2 (doua) comenzi de vânzare finalizate pe Durata Campaniei prin intermediul [www.flip.ro](http://www.flip.ro)), sunt înscriși automat la tombola Campaniei avand ca premiu una din cele trei invitatii la festivalul Electric Castle.

Detalii despre mecanismul Campaniei se regasesc în secțiunea 2 a prezentului regulament.

#### **1. Cine suntem?**

Noi suntem FLIP, website-ul online care te ajută să-ți vinzi vechiul device fără bătăi de cap și să-ți achiziționezi în siguranță un device reconșionat, verificat de experți.

Oficial, datele noastre, ca Organizator al campaniei, le găsești mai jos:

Denumire: FLIP TECHNOLOGIES S.R.L.

Sediul social: Strada Ștefan cel Mare nr. 549, Brăila, Județul Brăila

Număr Registrul Comerțului: J2019000664091

CUI: RO41451393

## **2. Ce Campanie organizăm? Cum participi?**

Vrem să fim aproape de clienții noștri și de aceea organizăm în perioada 01 mai - 10 iunie 2026 o Campanie cu tombolă, denumită Campanie Electric Castle Rockstar, în cadrul Programului de loialitate "FlipAgain" ("**Programul**"), aflat în desfășurare conform Condițiilor generale de participare în Programul de loialitate FlipAgain, disponibile pe site-ul [www.flip.ro](http://www.flip.ro). Campanie se desfășoară la nivel național, pe site-ul [www.flip.ro](http://www.flip.ro) și canalele de comunicare ale Organizatorului. Toate persoanele înscrise în această Campanie se califică pentru participarea la tombolă în cadrul căreia pot câștiga una din cele trei invitații la festivalul Electric Castle.

În Campanie și tombolă aferentă sunt înscrise automat toți clienții Flip, persoane fizice, cetățeni români cu domiciliul și/sau reședința în România, în vârstă de cel puțin 18 ani, care se califică pentru nivelul II – Rockstar, conform Condițiilor generale de participare în Programul de loialitate Flip Again, disponibil la adresa [flip.ro](http://flip.ro), adică au înregistrat în contul lor de utilizator Flip, cel puțin 2 (două) comenzi de vânzare finalizate pe durata Campaniei prin intermediul [www.flip.ro](http://www.flip.ro). Prin comanda de vânzare finalizată se înțelege o comandă de vânzare a unui dispozitiv pentru care clientul acceptă prețul de vânzare final oferit de Flip pentru respectivul dispozitiv, după evaluarea fizică a acestuia de către specialistii Flip.

Înregistrarea în Campanie, în vederea tragerii la sorti, se face pe baza adresei de email asociate contului de utilizator Flip.

Nu pot participa la Campanie și la tragerea la sorti angajații Organizatorului și nici rudele de gradul I ale acestora.

În vederea stabilirii câștigătorului, se va organiza o tragere la sorti pe baza adresei de email asociate contului de utilizator Flip în cel mult 5 zile lucrătoare de la finalizarea campaniei. Tragerea la sorti se va realiza prin intermediul platformei Random Name Picker iar procesul de extragere a câștigătorului va fi supravegheat de o comisie formată din 3 reprezentanți ai

Organizatorului. In termen de cel mult 5 zile lucratoare de la efectuarea tragerii la sorti, Castigatorul va fi contactat telefonic de catre un reprezentant Flip pentru validarea identității și finalizarea detaliilor necesare livrării premiului. In cadrul apelului telefonic , castigatorul trebuie sa furnizeze Flip urmatoarele informatii: nume, prenume, numar de telefon, data nasterii, adresa de livrare a premiului si CNP-ul, pe care Flip le va prelucra in scopul indeplinirii obligatiilor sale legale de natura fiscala. Premiul va fi expediat catre castigator de catre Flip prin curier in maximum 10 zile de la validarea datelor castigatorului. Castigatorul trebuie sa semneze la data primirii premiului, procesul verbal de predare-primire a acestuia. Daca castigatorul refuza sa furnizeze datele anterior mentionate sau sa semneze procesul verbal de predare-primire a premiului, atunci va pierde premiul si se va relua procesul de tragere la sorti a unui alt castigator.

In cazul in care un castigator nu doreste sa primeasca premiul, acesta nu poate solicita contravaloarea lui. Castigatorul este unic responsabil pentru indeplinirea oricaror obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, determinate de castigarea premiului sau in legatura cu acesta, Organizatorul neavand nicio alta obligatie in afara celei mentionate in prezentul Regulament, la pct. 3.

Prin acceptarea prezentului regulament, clientul Flip isi da acordul expres si irevocabil pentru inscrierea ca participant la prezenta Campanie si utilizarea datelor sale cu caracter personal (nume, prenume, adresa de email si telefon) in vederea efectuării de catre Organizator de comunicari de natura comerciala aferente prezentei campanii.

Numele castigatorului si premiul vor fi facute publice de catre Organizator prin afisarea acestora pe canalele de social media ale Organizatorului. Prin acceptarea prezentului Regulament si a premiului, **participantul la Campanie declara ca a luat la cunostinta despre obligatia legala a Organizatorului de a publica numele sau si premiul acordat in cazul desemnării sale in calitate de castigator, si ca refuzul sau de publicare a acestor informatii conduce la imposibilitatea acordării premiului sau, dupa caz, la anularea acestuia.**

De asemenea, pentru a se conforma obligațiilor fiscale, este posibil ca Organizatorul să solicite câștigătorilor copii ale cărților de identitate în vederea completării declarațiilor fiscale și a reținerii impozitului la sursă pentru premiile acordate. Furnizarea acestor documente la cerere este obligatorie pentru acordarea premiului.

Organizatorul se obliga sa respecte prevederile Regulamentului UE 2016/679 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, precum si a legislatiei nationale subsecvente, in ceea ce priveste datele cu caracter personal la care va avea acces si pe care le va prelucra pe

durata Campaniei in scopul identificarii participantilor si ulterior, dupa caz, in vederea indeplinirii obligatiilor de evidenta si raportare fiscal-contabila sau a altor obligatii legale sau pentru realizarea unor interese legitime, garantand participantilor ca prelucrarea datelor cu caracter personal ale acestora, la care va avea acces in considerarea Campaniei reglementate de prezentul Regulament, va fi efectuata in stricta conformitate cu aceste prevederi legale.

Eventualele reclamații legate de organizarea și derularea Campaniei se vor putea trimite Organizatorului in scris, adresa: [contact@flip.ro](mailto:contact@flip.ro), nu mai tarziu de data de 10 iunie 2026 si se va solutiona in termen de 20 de zile de la primirea acesteia cu informarea scrisa a reclamantului asupra solutiei. După această dată Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio reclamatie.

### **3. Premiile si valoarea acestora**

3.1 Premiile constau în trei invitatii simple (General Access Pass) la festivalul Electric Castle, fiecare în valoare de 250 euro / 1,263 lei.

Pentru fiecare premiu, Organizatorul va plati impozit in valoare de 66,25 lei in numele Castigatorului, catre Bugetul de Stat, cu titlu de impozit retinut la sursa conform legislatiei fiscale aplicabile.

Valoarea premiului este dinamica si poate varia.

### **4. Incetarea Campaniei. Modificarea Campaniei si a Regulamentului**

4.1. Campania poate înceta înainte de expirarea duratei sale în cazul producerii unui eveniment ce constituie forță majoră. Forță majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator în condiții obiective și cu eforturi financiare proporționale cu scopul urmărit prin Campanie. Forța majoră exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existență a cazului de forță majoră, confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României.

4.2. Campania poate înceta înainte de expirarea duratei sale ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a Organizatorului, în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei (inclusiv prin imposibilitatea furnizării Produselor, indiferent că acestea sunt sau nu acordate de terțe persoane/colaboratori/furnizori cu care Organizatorul are încheiat un parteneriat), cu condiția ca acesta să comunice în prealabil public o astfel de situație.

4.3. Organizatorul își rezerva dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, implicit oricare dintre condițiile desfășurării Campaniei (inclusiv prin modificarea denumirii Campaniei), cu condiția instiintării prealabile a publicului cu privire la orice modificare a vreuneia dintre prevederile sale. Orice modificări și/sau completări aduse prevederilor acestui Regulament și/sau condițiilor de desfășurare a Campaniei vor fi comunicate publicului prin publicare pe pagina web [www.flip.ro](http://www.flip.ro) înainte de intrarea lor în vigoare.

## **5. Litigii**

5.1. Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

5.2 Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a Campaniei, abuz sau care ar putea prejudicia imaginea Organizatorului sau afecta costurile Campaniei.

5.3 Premiul neacordat din motive independente de voința Organizatorului rămân în proprietatea acestuia.

5.4 Decizia Organizatorului în orice privință în legătură cu Campania este finală și aplicabilă tuturor participanților. Prin participarea la Campanie, participanții sunt de acord să respecte regulile și alte condiții stabilite de Regulamentul oficial al Campaniei. În cazul în care Organizatorul constată că un câștigător nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate de Regulamentul oficial al campaniei, își rezerva dreptul de a suspenda sau înceta oricând drepturile și beneficiile ce revin câștigătorului, fără alte despăgubiri sau plăți.

5.5 Prezentul Regulament se completeaza cu prevederile documentului Termene si Conditii, disponibil pe site-ul [www.flip.ro](http://www.flip.ro), precum si cu cele ale Condițiilor generale de participare în Programul de loialitate FlipAgain, fata de care se constituie ca anexa si parte integranta. Condițiile generale de participare în Programul de loialitate FlipAgain sunt publicate pe site-ul [www.flip.ro](http://www.flip.ro) iar in caz de neconcordanțe între prevederile acestora si cele ale acetiui Regulament, prevederile regulamentului vor prevala.

## 6. Date de contact

Pentru mai multe detalii despre Campanie si tombola aferenta, ne puteti contacta la adresa [contact@flip.ro](mailto:contact@flip.ro).

Succes!

## Anexa 7

### **Regulamentul Campaniei cu tombolă “Electric Castle Legend”, organizata in cadrul Programului “Flip Again”**

(Regulament anexa la Condițiile generale ale Programului de loialitate Flip Again)

**01 mai - 10 iunie 2026**

Salut! Noi suntem FLIP și am pregătit pentru tine o campanie cu tombolă (“denumita **“Campania Electric Castle Legend”**”) în cadrul Programului de loialitate FlipAgain, desfasurata in perioada 01 mai 2026 (ora 00:00) - 10 iunie 2026 (ora 23:59) (**“Durata Campaniei”**), in conformitate cu prevederile O.G. nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu modificarile si completarile ulterioare si ale prezentului Regulament, care este pus in mod gratuit la dispozitia persoanelor interesate si poate fi consultat pe site-ul Organizatorului [www.flip.ro](http://www.flip.ro). Conform Condițiilor generale de participare în Programul de loialitate Flip Again si ale prezentului Regulament, toți clienții Flip care, se califica pentru Nivelul 3 în Program, nivelul Legend, (adica au inregistrate in contul lor de utilizator Flip, cel puțin 4 (patru) comenzi de vânzare finalizate pe Durata Campaniei prin intermediul [www.flip.ro](http://www.flip.ro)), sunt înscriși automat la tombola Campaniei avand ca premii una dintre cele trei invitatii duble VIP la festivalul Electric Castle.

Detalii despre mecanismul Campaniei se regasesc în secțiunea 2 a prezentului regulament.

## 1. Cine suntem?

Noi suntem FLIP, website-ul online care te ajută să-ți vinzi vechiul device fără bătaie de cap și să-ți achiziționezi în siguranță un device reconșionat, verificat de experți.

Oficial, datele noastre, ca Organizator al campaniei, le găsești mai jos:

Denumire: FLIP TECHNOLOGIES S.R.L.

Sediu social: Strada Ștefan cel Mare nr. 549, Brăila, Județul Brăila

Număr Registrul Comerțului: J2019000664091

CUI: RO41451393

## 2. Ce Campanie organizăm? Cum participi?

Vrem să fim aproape de clienții noștri și de aceea organizăm în perioada 01.05.2026 (ora 00:00) – 10.06.2026 (ora 23:59) o Campanie cu tombolă, denumită Campanie Electric Castle Legend, în cadrul Programului de loialitate "Flip Again" ("**Programul**"), aflat în desfășurare conform Condițiilor generale de participare în Programul de loialitate Flip Again, disponibile pe site-ul [www.flip.ro](http://www.flip.ro). Campanie se desfășoară la nivel național, pe site-ul [www.flip.ro](http://www.flip.ro) și canalele de comunicare ale Organizatorului. Toate persoanele înscrise în această Campanie se califică pentru participarea la tombola în cadrul careia pot castiga una dintre cele trei invitații duble VIP la festivalul Electric Castle.

În Campanie și tombola aferentă sunt înscrise automat toți clienții Flip, persoane fizice, cetățeni români cu domiciliul și/sau reședința în România, în vârstă de cel puțin 18 ani, care se califică pentru nivelul III – Legend, conform Condițiilor generale de participare în Programul de loialitate Flip Again, disponibil la adresa [flip.ro](http://flip.ro), adică au înregistrate în contul lor de utilizator Flip, cel puțin 4 (patru) comenzi de vânzare finalizate pe durata Campaniei prin intermediul [www.flip.ro](http://www.flip.ro). Prin comanda de vânzare finalizată se înțelege o comandă de vânzare a unui dispozitiv pentru care clientul acceptă prețul de vânzare final oferit de Flip pentru respectivul dispozitiv, după evaluarea fizică a acestuia de către specialiștii Flip.

Înregistrarea în Campanie, în vederea tragerii la sorți, se face pe baza adresei de email asociate contului de utilizator Flip.

Nu pot participa la Campanie si la tragerea la sorti angajatii Organizatorului si nici rudele de gradul I ale acestora.

In vederea stabilirii castigatorului, se va organiza o tragere la sorti pe baza adresei de email asociate contului de utilizator Flip in cel mult 5 zile lucratoare de la finalizarea campaniei. Tragerea la sorti se va realiza prin intermediul platformei Random Name Picker iar procesul de extragere a castigatorului va fi supravegheat de o comisie formata din 3 reprezentanti ai Organizatorului. In termen de cel mult 5 zile lucratoare de la efectuarea tragerii la sorti, Castigatorul va fi contactat telefonic de catre un reprezentant Flip pentru validarea identității și finalizarea detaliilor necesare livrării premiului. In cadrul apelului telefonic, castigatorul trebuie sa furnizeze Flip urmatoarele informatii: nume, prenume, numar de telefon, data nasterii, adresa de livrare a premiului si CNP-ul, pe care Flip le va prelucra in scopul indeplinirii obligatiilor sale legale de natura fiscala. Premiul va fi trimis catre castigator de catre Flip prin email, sub forma de voucher, in maximum 10 zile de la validarea datelor castigatorului. Castigatorul trebuie sa semneze la data primirii premiului, procesul verbal de predare-primire a acestuia. Daca castigatorul refuza sa furnizeze datele anterior mentionate sau sa semneze procesul verbal de predare-primire a premiului, atunci va pierde premiul si se va relua procesul de tragere la sorti a unui alt castigator.

In cazul in care un castigator nu doreste sa primeasca premiul, acesta nu poate solicita contravaloarea lui. Castigatorul este unic responsabil pentru indeplinirea oricaror obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, determinate de castigarea premiului sau in legatura cu acesta, Organizatorul neavand nicio alta obligatie in afara celei mentionate in prezentul Regulament, la pct. 3.

Prin acceptarea prezentului regulament, clientul Flip isi da acordul expres si irevocabil pentru inscrierea ca participant la prezenta Campanie si utilizarea datelor sale cu caracter personal (nume, prenume, adresa de email si telefon) in vederea efectuării de catre Organizator de comunicari de natura comerciala aferente prezentei campanii.

Numele castigatorului si premiul vor fi facute publice de catre Organizator prin afisarea acestora pe canalele de social media ale Organizatorului. Prin acceptarea prezentului Regulament si a premiului, **participantul la Campanie declara ca a luat la cunostinta despre obligatia legala a Organizatorului de a publica numele sau si premiul acordat in cazul desemnării sale in calitate de castigator, si ca refuzul sau de publicare a acestor informatii conduce la imposibilitatea acordării premiului sau, dupa caz, la anularea acestuia.**

De asemenea, pentru a se conforma obligațiilor fiscale, este posibil ca Organizatorul să solicite câștigătorilor copii ale cărților de identitate în vederea completării declarațiilor fiscale și a reținerii impozitului la sursă pentru premiile acordate. Furnizarea acestor documente la cerere este obligatorie pentru acordarea premiului.

Organizatorul se obliga sa respecte prevederile Regulamentului UE 2016/679 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, precum si a legislatiei nationale subsecvente, in ceea ce priveste datele cu caracter personal la care va avea acces si pe care le va prelucra pe durata Campaniei in scopul identificarii participantilor si ulterior, dupa caz, in vederea indeplinirii obligatiilor de evidenta si raportare fiscal-contabila sau a altor obligatii legale sau pentru realizarea unor interese legitime, garantand participantilor ca prelucrarea datelor cu caracter personal ale acestora, la care va avea acces in considerarea Campaniei reglementate de prezentul Regulament, va fi efectuata in stricta conformitate cu aceste prevederi legale.

Eventualele reclamații legate de organizarea și derularea Campaniei se vor putea trimite Organizatorului in scris, adresa: [contact@flip.ro](mailto:contact@flip.ro), nu mai tarziu de data de 10 iunie 2026 si se va solutiona in termen de 20 de zile de la primirea acesteia cu informarea scrisa a reclamantului asupra solutiei. După această dată Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio reclamație.

### **3. Premiile si valoarea acestora**

3.1 Premiile constau în trei invitatii VIP duble (VIP Pass) la festivalul Electric Castle, fiecare în valoare de 700 euro / 3.535 lei.

Pentru fiecare premiu, Organizatorul va plati impozit in valoare de pana la 293,5 lei in numele Castigatorului, catre Bugetul de Stat, cu titlu de impozit retinut la sursa conform legislatiei fiscale aplicabile.

Valoarea premiului este dinamica si poate varia.

#### **4. Incetarea Campaniei. Modificarea Campaniei si a Regulamentului**

4.1. Campania poate înceta înainte de expirarea duratei sale în cazul producerii unui eveniment ce constituie forță majoră. Forță majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator în condiții obiective și cu eforturi financiare proporționale cu scopul urmărit prin Campanie. Forța majoră exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existență a cazului de forță majoră, confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României.

4.2. Campania poate înceta înainte de expirarea duratei sale ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a Organizatorului, în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei (inclusiv prin imposibilitatea furnizării Produselor, indiferent că acestea sunt sau nu acordate de terțe persoane/colaboratori/furnizori cu care Organizatorul are încheiat un parteneriat), cu condiția ca acesta să comunice în prealabil public o astfel de situație.

4.3. Organizatorul își rezerva dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, implicit oricare dintre condițiile desfășurării Campaniei (inclusiv prin modificarea denumirii Campaniei), cu condiția instiintării prealabile a publicului cu privire la orice modificare a vreuneia dintre prevederile sale. Orice modificări și/sau completări aduse prevederilor acestui Regulament și/sau condițiilor de desfășurare a Campaniei vor fi comunicate publicului prin publicare pe pagina web [www.flip.ro](http://www.flip.ro) înainte de intrarea lor în vigoare.

#### **5. Litigii**

5.1. Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

5.2 Organizatorul este îndreptat să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a Campaniei, abuz sau care ar putea prejudicia imaginea Organizatorului sau afecta costurile Campaniei.

5.3 Premiul neacordat din motive independente de vointa Organizatorului raman in proprietatea acestuia.

5.4 Decizia Organizatorului in orice privinta in legatura cu Campania este finala si aplicabila tuturor participantilor. Prin participarea la Campania, participantii sunt de acord sa respecte regulile si alte conditii stabilite de Regulamentul oficial al Campaniei. In cazul in care Organizatorul constata ca un castigator nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de Regulamentul oficial al campaniei, isi rezerva dreptul de a suspenda sau inceta oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara alte despagubiri sau plati.

5.5 Prezentul Regulament se completeaza cu prevederile documentului Termene si Conditii, disponibil pe site-ul [www.flip.ro](http://www.flip.ro), precum si cu cele ale Condițiilor generale de participare în Programul de loialitate FlipAgain, fata de care se constituie ca anexa si parte integranta. Conditiiile generale de participare în Programul de loialitate FlipAgain sunt publicate pe site-ul [www.flip.ro](http://www.flip.ro) iar in caz de neconcordanțe între prevederile acestora si cele ale acestui Regulament, prevederile regulamentului vor prevala.

## **6. Date de contact**

Pentru mai multe detalii despre Campania si tombola aferenta, ne puteti contacta la adresa [contact@flip.ro](mailto:contact@flip.ro).

Succes!