

Regulament tombolă “Plătește cu Mastercard și câștigă”

1 iulie -31 iulie 2025

Salut! Noi suntem FLIP și am pregătit pentru tine o tombolă prin care poți câștiga unul din premii puse la bătaie de noi: un voucher de vacanță în valoare de 2.000 euro fiecare, 3 iPhone 15 și 5 Apple Watch recondiționate de Flip. Pentru a participa la tombolă trebuie cumperi un produs de pe site-ul flip.ro și să plătești cu un card Mastercard în Perioada campaniei. Detalii în secțiunea 2 a prezentului Regulament.

1. Cine suntem?

Noi suntem FLIP, site-ul online care te ajută să-ți vinzi vechiul device fără bătaie de cap și să-ți achiziționezi în siguranță un device recondiționat, verificat de experți.

Oficial, datele noastre, ca Organizator al campaniei, le găsești mai jos:

Denumire: FLIP TECHNOLOGIES S.R.L.

Sediu social: Strada Ștefan cel Mare nr. 549, Brăila, Județul Brăila

Număr Registrul Comerțului: J2019000664091

CUI: RO41451393

2. Ce campanie organizăm? Și cum?

Vrem să fim aproape de clienții noștri și să organizăm o tombolă cu premii. Vor participa la tombolă toți clienții Flip, persoane fizice, cetățeni români cu domiciliul și/sau reședința în România, în vârstă de cel puțin 18 ani impliniți la data înscrierii în Campanie (adică la momentul plasării comenzii de achiziție pe site-ul Flip), cu capacitate de exercițiu deplină care în Perioada Campaniei (1 iulie, ora 10:00 - 31 iulie 2025, ora 23:59) vor cumpăra un produs de pe site-ul flip.ro și vor achita comanda cu un card Mastercard, emis de una dintre instituțiile financiare din România, menționate în Anexa 1 a prezentului Regulament. Campania se desfășoară la nivel național, pe site-ul www.flip.ro, în perioada 1 iulie - 31 iulie 2025 (“Perioada campaniei”), în conformitate cu prevederile O.G. nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu modificările și completările ulterioare și ale prezentului Regulament, care este pus la dispoziția persoanelor interesate și poate fi consultat pe site-ul Organizatorului www.flip.ro.

Nu pot participa la campanie angajații Organizatorului și nici rudele de gradul I ale

acestora.

În vederea stabilirii câștigătorului, se va organiza o tragere la sorți și se va constitui o comisie formată din 3 membrii, reprezentanți ai Organizatorului. Premiile se vor acorda prin tragere la sorți organizată prin intermediul platformei <https://www.random.org/>. Tragerea la sorți va avea loc pe data de 5 august 2025, în ordinea descrescătoare a valorii premiilor. Un participant la campanie nu poate câștiga decât un premiu, dacă este extras pentru un premiu, el va fi eliminat din lista participanților pentru extragerea premiilor rămase.

Câștigătorii vor fi anunțați telefonic nu mai târziu de 5 zile lucrătoare de la finalizarea tragerii la sorți. În timpul apelului telefonic realizat de către un reprezentat al Organizatorului, fiecare câștigător trebuie să furnizeze Flip următoarele informații: nume, prenume, număr de telefon, data nașterii, adresa de livrare a premiului și CNP-ul (în scopul exclusiv de îndeplinire a obligațiilor fiscale). Dacă câștigătorul refuză să furnizeze aceste date, atunci va pierde premiul și se va relua procesul de tragere la sorți a unui alt câștigător. Premiul va fi expediat către câștigător de către Flip prin curier (în cazul telefoanelor și al ceasurilor) sau prin email (voucherele de vacanță), în maximum 10 zile de la validarea datelor câștigătorului.

În cazul în care un câștigător nu dorește să primească premiul, acesta nu poate primi contravaloarea lui. Câștigătorul este unic responsabil pentru îndeplinirea oricăror obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, determinate de câștigarea premiului sau în legătură cu acesta, Organizatorul neavând nicio altă obligație în afara celei menționate în prezentul Regulament, la pct. 3.

Prin acceptarea prezentului regulament, clientul Flip își da acordul expres și irevocabil pentru înscrierea ca participant la prezenta campanie și utilizarea datelor sale cu caracter personal (nume, prenume, adresa de email și telefon) în vederea efectuării de către Organizator de comunicări de natură comercială aferente prezentei campanii.

Organizatorul se obligă să respecte prevederile Regulamentului UE 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, precum și a legislației naționale subsecvente, în ceea ce privește datele cu caracter personal la care va avea acces și pe care le va prelucra pe durata campaniei în scopul identificării participanților și ulterior, după caz, în vederea îndeplinirii obligațiilor de evidență și raportare fiscal-contabilă sau a altor obligații legale sau pentru realizarea unor interese legitime, garantând participanților ca prelucrarea datelor cu caracter personal ale acestora, la care va avea acces în

considerarea campaniei reglementate de prezentul Regulament, va fi efectuată în strictă conformitate cu aceste prevederi legale.

Eventualele reclamații legate de organizarea și derularea campaniei se vor putea trimite Organizatorului în scris, adresa: contact@flip.ro, nu mai târziu de data de 5 august 2025 și se va soluționa în termen de 20 de zile de la primirea acesteia cu informarea scrisă a reclamantului asupra soluției. După această dată Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio reclamație.

3. Premiile și valoarea acestora

3.1 Un voucher de vacanță emis de Christian Tour, în valoare de 2.000 de euro (10.060 lei) fiecare. Voucher-ul:

- este valabil 12 luni de la data emiterii
- nu se pot preschimba în bani
- se poate folosi o singură dată și nu se oferă rest în cazul utilizării voucher-ului pentru o sumă mai mică decât valoarea sa
- poate fi folosit atât online, cât și în orice agenție Christian Tour, pentru orice destinație din oferta Christian Tour
- intra sub incidența termenilor & condițiilor de utilizare Christian Tour

Pentru voucher-ul de vacanță, Organizatorul va plăti impozit în valoare de 946 lei în numele Castigatorului, către Bugetul de Stat, cu titlu de impozit reținut la sursă conform legislației fiscale aplicabile.

3.2 Trei iPhone 15, 128GB, ca nou, reconditionate de Flip, în valoare de 3,099.99 lei fiecare

Pentru fiecare iPhone 15, 128GB, ca nou, Organizatorul va plăti impozit în valoare de 249 lei în numele Castigatorului, către Bugetul de Stat, cu titlu de impozit reținut la sursă conform legislației fiscale aplicabile.

3.3 Cinci Apple Watch SE 2022, ca noi, reconditionate de Flip, în valoare de 869 lei fiecare

Pentru fiecare Apple Watch SE 2022, Organizatorul va plăti impozit în valoare de 27 lei în

numele Castigatorului, catre Bugetul de Stat, cu titlu de impozit retinut la sursa conform legislatiei fiscale aplicabile.

Valoarea premiilor este dinamica si poate varia.

4. Întreruperea Campaniei

4.1. Campania poate înceta înainte de împlinirea duratei Campaniei în cazul producerii unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei (inclusiv prin imposibilitatea furnizării Produselor, indiferent că acestea sunt sau nu acordate de terțe persoane/colaboratori/furnizori cu care Organizatorul are încheiat un parteneriat).

4.2. Forță majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator în condiții obiective și cu eforturi financiare proporționale cu scopul urmărit prin Campanie. Campania poate înceta inclusiv ca urmare a imposibilității Organizatorului de a-și îndeplini obligațiile asumate, ca urmare a unor motive independente de voința sa.

4.3. Campania mai poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a Organizatorului, cu condiția ca acesta să comunice în prealabil o astfel de situație.

4.4. Forța majoră exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existență a cazului de forță majoră, confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României.

4.5. Organizatorul își rezerva dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, implicit oricare dintre condițiile desfășurării Campaniei (inclusiv prin modificarea denumirii Campaniei), cu condiția instiintării prealabile a publicului cu privire la orice modificare a vreuneia dintre prevederile sale. Orice modificări și/sau completări aduse prevederilor acestui Regulament și/sau condițiilor de desfășurare a Campaniei vor fi comunicate publicului prin publicare pe pagina web www.flip.ro înainte de intrarea lor în vigoare.

5. Litigii

5.1. Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

5.2. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a Campaniei, abuz sau care ar putea prejudicia imaginea Organizatorului sau afecta costurile campaniei.

5.3 Premiile neacordate din motive independente de vointa Organizatorului raman in proprietatea acestuia.

5.4 Decizia Organizatorului in orice privinta in legatura cu campania este finala si aplicabila tuturor participantilor. Prin participarea la campanie, participantii sunt de acord sa respecte regulile si alte conditii stabilite de Regulamentul oficial al Campaniei. In cazul in care Organizatorul constata ca un castigator nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de Regulamentul oficial al campaniei, isi rezerva dreptul de a suspenda oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara alte despagubiri sau plati.

5.5 Prezentul Regulament se completeaza cu prevederile documentului Termene si Conditii, disponibil pe site-ul www.flip.ro.

6. Date de contact

Pentru mai multe detalii despre tombolă, ne poți contacta la adresa contact@flip.ro.

Succes!

Anexa 1 la Regulamentul desfasurarii campaniei “Plătește cu Mastercard și câștigă”

Lista instituțiilor emitente ale cardurilor Mastercard

Alpha Bank

<https://www.alphabank.ro/>

Alior Bank Sucursala București

<https://aliorbank.ro/>

Banca Comercială Română

<https://www.bcr.ro/>

Banca Comercială Intesa SanPaolo România

<https://www.intesasanpaolobank.ro/>

Banca Română de Credite și Investiții

<https://www.brci.ro/>

Banca Transilvania

<https://www.bancatransilvania.ro/>

BNP Paribas Personal Finance SA Paris Sucursala București

<http://www.cetelem.ro/>

BRD Groupe Societe Generale

<https://www.brd.ro/>

BT Direct IFN

<https://www.btdirect.ro/>

Capital Financial Services

<https://xportal.com/cards>

CEC Bank

<https://www.cec.ro/>

Credex IFN

<https://credex-ifn.ro/>

Credit Agricole Bank România

<https://credit-agricole.ro/>

Credit Europe Bank

<https://www.crediteurope.ro/>

DiPocket Limited

<https://dipocket.org/>

Edenred

<https://www.edenred.ro/ro>

Exim Banca Românească

<https://www.eximbank.ro>

Garanti Bank

<https://www.garantibbva.ro/>

Libra Internet Bank

<https://www.librabank.ro/>

OTP Bank România

<https://www.otpbank.ro/ro>

Patria Bank

<https://www.patriabank.ro/>

Pluxee România

<https://www.pluxee.ro/>

Raiffeisen Bank

<https://www.raiffeisen.ro/>

Salt Bank

<https://salt.bank/>

Speed Transfer Financiar

<https://www.speedfinanciar.ro/>

Techventures Bank

<https://techventures.bank/>

UniCredit Bank

<https://www.unicredit.ro/>

UniCredit Consumer Financing

<https://www.ucfin.ro/>

UP România