

Regulament tombolă “Plătește cu Mastercard și câștigă”

1 iulie -31 iulie 2025

Salut! Noi suntem FLIP și am pregătit pentru tine o tombolă prin care poți câștiga unul din premii puse la bătaie de noi: un voucher de vacanță în valoare de 2.000 euro fiecare, 3 iPhone 15 și 5 Apple Watch recondiționate de Flip. Pentru a participa la tombolă trebuie cumperi un produs de pe site-ul flip.ro și sa platesti cu un card Mastercard in Perioada campaniei. Detalii în secțiunea 2 a prezentului Regulament.

1. Cine suntem?

Noi suntem FLIP, site-ul online care te ajută să-ți vinzi vechiul device fără bătaie de cap și să-ți achiziționezi în siguranță un device recondiționat, verificat de experți.

Oficial, datele noastre, ca Organizator al campaniei, le găsești mai jos:

Denumire: FLIP TECHNOLOGIES S.R.L.

Sediu social: Strada Ștefan cel Mare nr. 549, Brăila, Județul Brăila

Număr Registrul Comerțului: J2019000664091

CUI: RO41451393

2. Ce campanie organizăm? Și cum?

Vrem să fim aproape de clienții noștri și să organizăm o tombola cu premii. Vor participa la tombola toti clientii Flip, persoane fizice, cetateni romani cu domiciliul si/sau resedinta in Romania, in varsta de cel putin 18 ani impliniti la data inscrierii in Campanie (adica la momentul plasarii comenzii de achizitie pe site-ul Flip), cu capacitate de exercitiu deplina care in Perioada Campaniei (1 iulie, ora 10:00 - 31 iulie 2025, ora 23:59) vor cumpăra un produs de pe site-ul flip.ro si vor achita comanda cu un card Mastercard, emis de una dintre institutiile financiare din România, menționate în Anexa 1 a prezentului Regulament. Campania se desfășoară la nivel national, pe site-ul www.flip.ro, in perioada 1 iulie - 31 iulie 2025 (“Perioada campaniei”), in conformitate cu prevederile O.G. nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu modificarile si completarile ulterioare si ale prezentului Regulament, care este pus la dispozitia persoanelor interesate si poate fi consultat pe site-ul Organizatorului www.flip.ro.

Nu pot participa la campanie angajatii Organizatorului si nici rudele de gradul I ale acestora.

In vederea stabilirii castigatorului, se va organiza o tragere la sorti si se va constitui o comisie formata din 3 membrii, reprezentanti ai Organizatorului. Premiile se vor acorda prin tragere la sorti organizata prin intermediul platformei <https://www.random.org/>. Tragerea la

sortii va avea loc pe data de 5 august 2025, in ordinea descrescatoare a valorii premiilor. Un participant la campanie nu poate castiga decat un premiu, daca este extras pentru un premiu, el va fi eliminat din lista participantilor pentru extragerea premiilor ramase.

Castigatorii vor fi anuntati telefonic nu mai târziu de 5 zile lucrătoare de la finalizarea tragerii la sortii. In timpul apelului telefonic realizat de catre un reprezentat al Organizatorului, fiecare castigator trebuie sa furnizeze Flip urmatoarele informatii: nume, prenume, numar de telefon, data nasterii, adresa de livrare a premiului si CNP-ul (in scopul exclusiv de indeplinire a obligatiilor fiscale). Daca castigatorul refuza sa furnizeze aceste date, atunci va pierde premiul si se va relua procesul de tragere la sorti a unui alt castigator. Premiul va fi expediat catre castigator de catre Flip prin curier (in cazul telefoanelor si al ceasurilor) sau prin email (voucherele de vacanta), in maximum 10 zile de la validarea datelor castigatorului.

In cazul in care un castigator nu doreste sa primeasca premiul, acesta nu poate primi contravaloarea lui. Castigatorul este unic responsabil pentru indeplinirea oricaror obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, determinate de castigarea premiului sau in legatura cu acesta, Organizatorul neavand nicio alta obligatie in afara celei mentionate in prezentul Regulament, la pct. 3.

Prin acceptarea prezentului regulament, clientul Flip isi da acordul expres si irevocabil pentru inscrierea ca participant la prezenta campanie si utilizarea datelor sale cu caracter personal (nume, prenume, adresa de email si telefon) in vederea efectuării de catre Organizator de comunicari de natura comerciala aferente prezentei campanii.

Organizatorul se obliga sa respecte prevederile Regulamentului UE 2016/679 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, precum si a legislatiei nationale subsecvente, in ceea ce priveste datele cu caracter personal la care va avea acces si pe care le va prelucra pe durata campaniei in scopul identificării participantilor si ulterior, dupa caz, in vederea indeplinirii obligatiilor de evidenta si raportare fiscal-contabila sau a altor obligatii legale sau pentru realizarea unor interese legitime, garantand participantilor ca prelucrarea datelor cu caracter personal ale acestora, la care va avea acces in considerarea campaniei reglementate de prezentul Regulament, va fi efectuata in stricta conformitate cu aceste prevederi legale.

Eventualele reclamații legate de organizarea și derularea campaniei se vor putea trimite Organizatorului in scris, adresa: contact@flip.ro, nu mai tarziu de data de 5 august 2025 si se va solutiona in termen de 20 de zile de la primirea acesteia cu informarea scrisa a reclamantului asupra solutiei. După această dată Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio reclamatie.

3. Premiile si valoarea acestora

3.1 Un voucher de vacanță emise de Christian Tour, în valoare de 2.000 de euro (10.060 lei) fiecare. Voucher-ul:

- este valabil 12 luni de la data emiterii
- nu se pot preschimba in bani

- se poate folosi o singura data si nu se ofera rest in cazul utilizarii voucher-ului pentru o suma mai mica decat valoarea sa
- poate fi folosit atat online, cat si in orice agentie Christian Tour, pentru orice destinatie din oferta Christian Tour
- intra sub incidenta termenilor & conditiilor de utilizare Christian Tour

Pentru voucher-ul de vacanta, Organizatorul va plati impozit in valoare de 946 lei in numele Castigatorului, catre Bugetul de Stat, cu titlu de impozit retinut la sursa conform legislatiei fiscale aplicabile.

3.2 Trei iPhone 15, 128GB, ca nou, reconditionate de Flip, in valoare de 3,099.99 lei fiecare

Pentru fiecare iPhone 15, 128GB, ca nou, Organizatorul va plati impozit in valoare de 249 lei in numele Castigatorului, catre Bugetul de Stat, cu titlu de impozit retinut la sursa conform legislatiei fiscale aplicabile.

3.3 Cinci Apple Watch SE 2022, ca noi, reconditionate de Flip, in valoare de 869 lei fiecare

Pentru fiecare Apple Watch SE 2022, Organizatorul va plati impozit in valoare de 27 lei in numele Castigatorului, catre Bugetul de Stat, cu titlu de impozit retinut la sursa conform legislatiei fiscale aplicabile.

Valoarea premiilor este dinamica si poate varia.

4. Întreruperea Campaniei

4.1. Campania poate înceta înainte de împlinirea duratei Campaniei în cazul producerii unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei (inclusiv prin imposibilitatea furnizării Produselor, indiferent că acestea sunt sau nu acordate de terțe persoane/colaboratori/furnizori cu care Organizatorul are încheiat un parteneriat).

4.2. Forță majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator în condiții obiective și cu eforturi financiare proporționale cu scopul urmărit prin Campanie. Campania poate înceta inclusiv ca urmare a imposibilității Organizatorului de a-și îndeplini obligațiile asumate, ca urmare a unor motive independente de voința sa.

4.3. Campania mai poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a Organizatorului, cu condiția ca acesta să comunice în prealabil o astfel de situație.

4.4. Forța majoră exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existență a cazului de forță majoră, confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României.

4.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, implicit oricare dintre conditiile desfasurarii Campaniei (inclusiv prin modificarea denumirii Campaniei), cu conditia instiintarii prealabile a publicului cu privire la orice modificare a vreuneia dintre prevederile sale. Orice modificari si/sau completari aduse prevederilor acestui Regulament si/sau conditiilor de desfasurare a Campaniei vor fi comunicate publicului prin publicare pe pagina web www.flip.ro inainte de intrarea lor in vigoare.

5. Litigii

5.1. Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

5.2 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a Campaniei, abuz sau care ar putea prejudicia imaginea Organizatorului sau afecta costurile campaniei.

5.3 Premiile neacordate din motive independente de vointa Organizatorului raman in proprietatea acestuia.

5.4 Decizia Organizatorului in orice privinta in legatura cu campania este finala si aplicabila tuturor participantilor. Prin participarea la campanie, participantii sunt de acord sa respecte regulile si alte conditii stabilite de Regulamentul oficial al Campaniei. In cazul in care Organizatorul constata ca un castigator nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de Regulamentul oficial al campaniei, isi rezerva dreptul de a suspenda oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara alte despagubiri sau plati.

5.5 Prezentul Regulament se completeaza cu prevederile documentului Termene si Conditii, disponibil pe site-ul www.flip.ro.

6. Date de contact

Pentru mai multe detalii despre tombolă, ne poți contacta la adresa contact@flip.ro.

Succes!

Anexa 1 la Regulamentul desfasurarii campaniei “Plătește cu Mastercard și câștigă”

Lista instituțiilor emitente ale cardurilor Mastercard

Alpha Bank

<https://www.alphabank.ro/>

Alior Bank Sucursala București

<https://aliorbank.ro/>

Banca Comercială Română

<https://www.bcr.ro/>

Banca Comercială Intesa SanPaolo România

<https://www.intesasanpaolobank.ro/>

Banca Română de Credite și Investiții

<https://www.brci.ro/>

Banca Transilvania

<https://www.bancatransilvania.ro/>

BNP Paribas Personal Finance SA Paris Sucursala București

<http://www.cetelem.ro/>

BRD Groupe Societe Generale

<https://www.brd.ro/>

BT Direct IFN

<https://www.btdirect.ro/>

Capital Financial Services

<https://xportal.com/cards>

CEC Bank

<https://www.cec.ro/>

Credex IFN

<https://credex-ifn.ro/>

Credit Agricole Bank România

<https://credit-agricole.ro/>

Credit Europe Bank

<https://www.crediteurope.ro/>

DiPocket Limited

<https://dipocket.org/>

Edenred

<https://www.edenred.ro/ro>

Exim Banca Românească

<https://www.eximbank.ro>

Garanti Bank

<https://www.garantibbva.ro/>

Libra Internet Bank

<https://www.librabank.ro/>

OTP Bank România

<https://www.otpbank.ro/ro>

Patria Bank

<https://www.patriabank.ro/>

Pluxee România

<https://www.pluxee.ro/>

Raiffeisen Bank

<https://www.raiffeisen.ro/>

Salt Bank

<https://salt.bank/>

Speed Transfer Financiar

<https://www.speedfinanciar.ro/>

Techventures Bank

<https://techventures.bank/>

UniCredit Bank

<https://www.unicredit.ro/>

UniCredit Consumer Financing

<https://www.ucfin.ro/>

UP România