

REGULAMENT CAMPANIE PRE - BLACK FRIDAY

Salut! Noi suntem FLIP și în cadrul Campaniei “Pre-Black Friday” (denumita în continuare „Campania”), am pregătit pentru tine o tombola prin care poți câștiga un iPhone 16, 128 GB, recondiționat de Flip, condiție estetică “ca nou”. Pentru a participa la tragerea la sorti, trebuie să îți comunici adresa de email în campurile dedicate din paginile de Campanie flip.ro/teasing-black-friday sau flip.ro/abonati-teasing-black-friday, în vederea primirii de comunicări comerciale din partea FLIP. Campania se desfășoară în perioada 20 octombrie 2025 (ora 10:00) - 30 octombrie 2025 (ora 23:59), în condițiile prezentate în acest Regulament.

1. In primul rand, cine suntem?

Noi suntem FLIP, site-ul online care te ajută să-ți vinzi vechiul echipament electronic fără bătaie de cap și să-ți achiziționezi unul verificat și recondiționat de personalul specializat FLIP.

Datele noastre de identificare, în calitate de proprietar și administrator al site-ului www.flip.ro, precum și Organizator al prezentei Campanii, sunt următoarele:

Denumire:	FLIP TECHNOLOGIES S.R.L.
Sediu social:	Braila, str. Stefan cel Mare nr. 549, jud. Braila, Romania
Numar Registrul Comertului:	J2019000664091
CUI:	RO41451393

2. Ce Campanie organizăm? Și cum?

2.1 Campania Pre-Black Friday se desfășoară în perioada 20 octombrie 2025 (ora 10:00) - 30 octombrie 2025 (ora 23:59) (“Perioada campaniei”) și constă într-o tombola la care pot participa toate persoanele fizice interesate să se aboneze la comunicările comerciale FLIP și care, în acest scop, își comunică adresa de email în campurile dedicate din paginile de Campanie disponibile la adresele de web flip.ro/teasing-black-friday sau flip.ro/abonati-teasing-black-friday.

[teasing-black-friday](#). Accesul la paginile respective se va face fie conform e-mailurilor primite de utilizatorii deja abonati la comunicările comerciale ale Organizatorului, fie prin accesarea campaniilor publicitare afisate pe platformele Google sau pe platformele de social media (Facebook, Instagram etc.). Vor participa la tombola toate persoanele fizice, cetateni romani cu domiciliul si/sau resedinta in Romania, in varsta de cel putin 18 ani impliniti la data inscrierii in Campanie si care isi vor comunica pe durata Campaniei adresa de email in campurile dedicate de pe adresele web anterior mentionate, in scopul abonarii la comunicările comerciale din partea Organizatorului si al participării la prezenta tombola.

Fiecare persoana declara ca este titulara adresei de mail comunicate in vederea abonării la comunicări comerciale si participării la Campanie si este unica si integral raspunzatoare pentru corectitudinea acestei adrese.

Comunicarea adresei de email de catre persoana fizica, in conditiile anterior mentionate, reprezinta acordul liber, expres, specific si informat al acesteia pentru prelucrarea adresei de mail de catre Organizator in scopul transmiterii de comunicări comerciale si pentru participarea la tombola, in conditiile prezentului Regulament. Retragera acordului de prelucrare de catre Organizator a adresei de email in scopul transmiterii de comunicări comerciale este permisa oricand si nu anuleaza dreptul titularului adresei de participare la Campanie.

Data comunicării de catre persoana fizica a adresei sale de email in vederea abonării la comunicări comerciale ale Organizatorului reprezinta data inscrierii sale in Campanie. Prin comunicarea adresei de email in scopul abonării la comunicările comerciale ale Organizatorului, persoana fizica, titulara a adresei de email, confirma luarea la cunostinta in prealabil si acceptarea integrala a prevederilor prezentului Regulament.

Odata cu comunicarea adresei de email, persoana interesata de primirea de comunicări comerciale din partea FLIP, va putea transmite si numarul de telefon, in scopul exclusiv al contactării sale in cazul desemnării in calitate de castigator al tombolei si al desfasurării procedurilor de acordare si predare a premiului.

2.2 Premiul consta intr-un iPhone 16, 128 GB, reconditionat de Flip, conditie estetica “ca nou”, in valoare de 3.449 lei, pentru care Organizatorul va plati un impozit de 284,9 lei catre Bugetul de Stat, cu titlu de impozit retinut la sursa conform legislatiei fiscale aplicabile.

2.3 Campania se desfasoara in conformitate cu prevederile O.G. nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu modificarile si completarile ulterioare si ale prezentului Regulament, care este pus la dispozitia persoanelor interesate si poate fi consultat pe site-ul Organizatorului www.flip.ro.

Nu pot participa la campanie angajatii Organizatorului si nici rudele de gradul I ale acestora.

In vederea organizarii tragerii la sorti Organizatorul va constitui o comisie formata din 3 membri,. Premiul se va acorda prin tragere la sorti organizata prin intermediul platformei Random Name Picker, pe baza adreselor de email abonate in cadrul si pe durata Campaniei la comunicările comerciale ale Organizatorului, conform prezentului Regulament. Tragerea la sorti va avea loc pe data de 7 noiembrie 2025.

2.4 Castigatorul va fi anuntat telefonic sau prin email, nu mai târziu de 5 zile lucrătoare de la data tragerii la sorti, fiind obligat ca in vederea indeplinirii formalitatilor legale de acordare a premiului, sa comunice Organizatorului urmatoarele informatii: nume, prenume, data nasterii, adresa de livrare a premiului si CNP-ul. Prin acceptarea prezentului Regulament, participantul desemnat castigator declara ca a luat la cunostinta despre prelucrarea de catre Organizator a datelor sale cu caracter personal mentionate in prezentul paragraf, in baza obligatiilor legale de natura financiar-contabila care ii revin Organizatorului in legatura cu acordarea premiului.

Castigatorul trebuie sa semneze la data primirii premiului procesul verbal de predare-primire a acestuia. Daca castigatorul refuza sa furnizeze date mentionate la paragraful anterior sau sa semneze procesul verbal de predare-primire a premiului, atunci va pierde premiul si se va relua procesul de tragere la sorti a unui alt castigator. Premiul va fi expediat catre castigator de catre Flip prin curier, nu mai tarziu de 10 zile de la validarea castigatorului.

In cazul in care un castigator nu doreste sa primeasca premiul, acesta nu poate primi contravaloarea acestuia.

Castigatorul este unic responsabil pentru indeplinirea oricaror obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, determinate de castigarea premiului sau in legatura cu acesta, Organizatorul neavand nicio alta obligatie in afara celei mentionate in prezentul Regulament, la pct. 2.2.

Numele castigatorului si premiul vor fi facute publice de catre Organizator prin afisarea acestora pe pagina de Facebook si/sau Instagram a Organizatorului. Prin acceptarea prezentului Regulament, participantul la Campanie declara ca a luat la cunostinta despre obligatia legala a Organizatorului de a publica numele sau si premiul acordat in cazul desemnării sale in calitate de castigator, si ca refuzul sau de publicare a acestor informatii conduce la imposibilitatea acordarii premiului sau, dupa caz, la anularea.

2.5 Organizatorul se obliga sa respecte prevederile Regulamentului UE 2016/679 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si

libera circulație a acestor date, precum și a legislației naționale subsecvente, în ceea ce privește datele cu caracter personal la care va avea acces și pe care le va prelucra pe durata Campaniei și ulterior, după caz, în vederea îndeplinirii obligațiilor de evidență și raportare fiscal-contabilă sau a altor obligații legale sau pentru realizarea unor interese legitime, garantând participanților ca prelucrarea datelor cu caracter personal ale acestora, la care va avea acces în considerarea Campaniei reglementate de prezentul Regulament, va fi efectuată în strictă conformitate cu aceste prevederi legale și Politica de confidențialitate privind prelucrarea datelor cu caracter personal disponibilă pe site-ul [www.flip.ro](https://cdn.flip.ro/documents/Privacy-Policy.pdf) la adresa <https://cdn.flip.ro/documents/Privacy-Policy.pdf>

Eventualele reclamații legate de organizarea și derularea Campaniei se vor putea trimite Organizatorului în scris, adresa: contact@flip.ro, nu mai târziu de data de 20 noiembrie 2025 și se va soluționa în termen de 20 de zile de la primirea acesteia cu informarea scrisă a reclamantului asupra soluției. După această dată Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio reclamație.

3. Întreruperea Campaniei

3.1. Campania poate înceta înainte de împlinirea duratei Campaniei în cazul producerii unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei.

3.2. Forță majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator în condiții obiective și cu eforturi financiare proporționale cu scopul urmărit prin Campanie. Campania poate înceta inclusiv ca urmare a imposibilității Organizatorului de a-și îndeplini obligațiile asumate, ca urmare a unor motive independente de voința sa.

3.3. Campania poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a Organizatorului, cu condiția ca acesta să comunice în prealabil o astfel de situație.

3.4. Forța majoră exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existență a cazului de forță majoră, confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României.

3.5. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, implicit oricare dintre condițiile desfășurării Campaniei (inclusiv prin modificarea denumirii Campaniei), cu condiția instiintării prealabile a publicului cu privire la orice modificare a vreuneia dintre prevederile sale. Orice modificări și/sau completări aduse prevederilor

acestui Regulament si/sau conditiilor de desfasurare a Campaniei vor fi comunicate publicului prin publicare pe pagina web www.flip.ro inainte de intrarea lor in vigoare.

4. Litigii

4.1. Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

4.2 Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a Campaniei, abuz sau care ar putea prejudicia imaginea Organizatorului sau afecta costurile campaniei.

4.3 Premiul neacordat din motive independente de voința Organizatorului rămân în proprietatea acestuia.

4.4 Decizia Organizatorului în orice privință în legătură cu Campania este finală și aplicabilă tuturor participanților. Prin participarea la Campanie, participanții sunt de acord să respecte regulile și alte condiții stabilite de Regulamentul oficial al Campaniei. În cazul în care Organizatorul constată că un câștigător nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate de Regulamentul oficial al campaniei, își rezervă dreptul de a suspenda oricând drepturile și beneficiile ce revin câștigătorului, fără alte despăgubiri sau plăți.

4.5 Prezentul Regulament se completează cu prevederile documentelor Termene și Condiții și Politica de confidențialitate privind prelucrarea datelor cu caracter personal, disponibile pe site-ul www.flip.ro.

5. Date de contact

Pentru mai multe detalii despre tombolă, ne poți contacta la adresa contact@flip.ro.

Succes!