

REGULAMENT CAMPANIE PRE - BLACK FRIDAY

Salut! Noi suntem FLIP și în cadrul Campaniei “Pre-Black Friday” (denumita în continuare „Campania”), am pregătit pentru tine o tombola prin care poți câștiga un iPhone 17, 256 GB, recondiționat de Flip, condiție estetică “ca nou”. Pentru a participa la tragerea la sorti, trebuie să îți comunici adresa de email în campurile dedicate din pagina de Campanie flip.ro/teasing-black-friday în vederea primirii de comunicări comerciale din partea FLIP sau să răspunzi la întrebarea din pagina de Campanie flip.ro/abonati-teasing-black-friday, cu privire la tipul de device de care ești interesat în timpul Campaniei Black Friday. Campania se desfășoară în perioada 14 octombrie 2026 (ora 10:00) - 30 octombrie 2026 (ora 06:59), în condițiile prezentate în acest Regulament.

1. In primul rand, cine suntem?

Noi suntem FLIP, site-ul online care te ajută să-ți vinzi vechiul echipament electronic fără bătăi de cap și să-ți achiziționezi unul verificat și recondiționat de personalul specializat FLIP.

Datele noastre de identificare, în calitate de proprietar și administrator al site-ului www.flip.ro, precum și Organizator al prezentei Campanii, sunt următoarele:

Denumire:	FLIP TECHNOLOGIES S.R.L.
Sediu social:	Braila, str. Stefan cel Mare nr. 549, jud. Braila, Romania
Numar Registrul Comertului:	J2019000664091
CUI:	RO41451393

2. Ce Campanie organizăm? Și cum?

2.1 Campania Pre-Black Friday se desfășoară în perioada 14 octombrie 2026 (ora 10:00) - 30 octombrie 2026 (ora 06:59) (“Perioada campaniei”) și constă într-o tombola la care pot participa toate persoanele fizice interesate să se aboneze la comunicările comerciale FLIP și care, în acest scop, își comunică adresa de email în campurile dedicate din paginile de Campanie disponibile la adresa de web flip.ro/teasing-black-friday și persoanele fizice, inclusiv clienții Flip, interesate să răspundă la întrebarea din pagina de Campanie flip.ro/abonati-teasing-black-friday, cu privire la tipul de device de care sunt interesate în timpul campaniei Black Friday. Accesul la paginile respective se va face fie conform e-mailurilor primite de utilizatorii

deja abonati la comunicările comerciale ale Organizatorului, fie prin accesarea campaniilor publicitare afisate pe platformele Google sau pe platformele de social media (Facebook, Instagram etc.). Vor participa la tombola toate persoanele fizice, cetateni romani cu domiciliul si/sau resedinta in Romania, in varsta de cel putin 18 ani impliniti la data inscrierii in Campanie

Fiecare persoana declara ca este titulara adresei de mail comunicate in vederea abonarii la comunicari comerciale si participarii la Campanie si este unica si integral raspunzatoare pentru corectitudinea acestei adrese.

Comunicarea adresei de email de catre persoana fizica, in conditiile anterior mentionate, reprezinta acordul liber, expres, specific si informat al acesteia pentru prelucrarea adresei de mail de catre Organizator in scopul transmiterii de comunicari comerciale si pentru participarea la tombola, in conditiile prezentului Regulament. Retragerea acordului de prelucrare de catre Organizator a adresei de email in scopul transmiterii de comunicari comerciale este permisa oricand si nu anuleaza dreptul titularului adresei de participare la Campanie.

Data comunicarii de catre persoana fizica a adresei sale de email in vederea abonarii la comunicari comerciale ale Organizatorului reprezinta data inscrierii sale in Campanie. Prin comunicarea adresei de email in scopul abonarii la comunicările comerciale ale Organizatorului, persoana fizica, titulara a adresei de email, confirma luarea la cunostinta in prealabil si acceptarea integrala a prevederilor prezentului Regulament.

Odata cu comunicarea adresei de email, persoana interesata de primirea de comunicari comerciale din partea FLIP, va putea transmite si numarul de telefon, in scopul exclusiv al contactarii sale in cazul desemnarii in calitate de castigator al tombolei si al desfasurarii procedurilor de acordare si predare a premiului.

Persoanele fizice care își comunică adresele de email în paginile mai sus menționate și își exprima acordul de a participa la tombolă prin acceptarea Regulamentului Campaniei au posibilitatea de a-și crește șansele de câștig dacă îndeplinesc una sau ambele dintre următoarele condiții

- Se loghează cu adresa de email pe pagina Organizatorului în secțiunea Contul meu sau își creează cont și adaugă în coș un produs în perioada Campaniei. Acest pas le aduce + 1 șansă de câștig la tombolă.
- Completează toate datele de comandă pe pagina Organizatorului în secțiunea Finalizare comandă: modalitate de livrare, date de livrare, date contact, date facturare și metoda de plata în perioada campaniei. Acest pas le aduce + 1 șansă de câștig la tombolă.

Cele două condiții sunt independente și se pot cumula. Pentru fiecare condiție îndeplinită, adresa de e-mail a participantului este înscrisă încă o dată în platforma de

extragere a câștigătorilor, în total, participanții putând avea până la 3 (trei) șanse de câștig la tombola Pre-Black Friday. Nu este necesară plasarea unei comenzi pentru participarea la tombola sau creșterea șanselor de câștig.

Fiecare condiție se ia în calcul o singură dată pe participant, indiferent de câte ori este repetată acțiunea (de exemplu, adăugarea mai multor produse în coș nu aduce șanse suplimentare). În total, un participant poate avea cel mult 3 (trei) șanse de câștig la tombola Pre-Black Friday.

2.2 Premiul constă într-un iPhone 17, 256 GB, reconditionat de Flip, condiție estetică “ca nou”, în valoare de 4.499 lei.

Impozitul aferent premiului se calculează conform Legii nr.227/2015 privind Codul fiscal și va fi plătit de către Organizator.

2.3 Campania se desfășoară în conformitate cu prevederile O.G. nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu modificările și completările ulterioare și ale prezentului Regulament, care este pus gratuit la dispoziția persoanelor interesate și poate fi consultat pe site-ul Organizatorului www.flip.ro.

Nu pot participa la campanie angajații Organizatorului și nici rudele de gradul I ale acestora.

În vederea organizării tragerii la sorți Organizatorul va constitui o comisie formată din 3 membri,. Premiul se va acorda prin tragere la sorți organizată prin intermediul platformei Random Name Picker, pe baza adreselor de email abonate în cadrul și pe durata Campaniei la comunicările comerciale ale Organizatorului, conform prezentului Regulament. Tragerea la sorți va avea loc pe data de 9 noiembrie 2026.

2.4 Castigatorul va fi anunțat telefonic sau prin email, nu mai târziu de 5 zile lucrătoare de la data tragerii la sorți, fiind obligat ca în vederea îndeplinirii formalităților legale de acordare a premiului, să comunice Organizatorului următoarele informații: nume, prenume, data nașterii, adresa de livrare a premiului și CNP-ul. Prin acceptarea prezentului Regulament, participantul desemnat castigator declară că a luat la cunoștință despre prelucrarea de către Organizator a datelor sale cu caracter personal menționate în prezentul paragraf, în baza obligațiilor legale de natură financiar-contabilă care îi revin Organizatorului în legătură cu acordarea premiului.

Castigatorul trebuie să semneze la data primirii premiului procesul verbal de predare-primire a acestuia. Dacă castigatorul refuză să furnizeze date menționate la paragraful anterior sau să semneze procesul verbal de predare-primire a premiului, atunci va pierde premiul și se va relua procesul de tragere la sorți a unui alt castigator. Premiul va fi expediat către castigator de către Flip prin curier, nu mai târziu de 10 zile de la desemnarea castigatorului și comunicarea de către acesta a datelor obligatorii menționate la paragraful anterior.

În cazul în care un câștigător nu dorește să primească premiul, acesta nu poate primi contravaloarea acestuia.

Câștigătorul este unic responsabil pentru îndeplinirea oricăror obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, determinate de câștigarea premiului sau în legătură cu acesta, Organizatorul neavând nicio altă obligație în afara celei menționate în prezentul Regulament, la pct. 2.2.

Numele câștigătorului și premiul acordat vor fi făcute publice de către Organizator prin afișarea acestora pe pagina de Facebook și/sau Instagram a Organizatorului. Prin acceptarea prezentului Regulament, participantul la Campanie declară că a luat la cunoștință despre obligația legală a Organizatorului de a publica numele sau și premiul acordat în cazul desemnării sale în calitate de câștigător, și că refuzul sau de publicare a acestor informații conduce la imposibilitatea acordării premiului sau, după caz, la anularea.

2.5 Organizatorul se obligă să respecte prevederile Regulamentului UE 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și liberă circulație a acestor date, precum și a legislației naționale subsecvente, în ceea ce privește datele cu caracter personal la care va avea acces și pe care le va prelucra pe durata Campaniei și ulterior, după caz, în vederea îndeplinirii obligațiilor de evidență și raportare fiscal-contabilă sau a altor obligații legale sau pentru realizarea unor interese legitime, garantând participanților că prelucrarea datelor cu caracter personal ale acestora, la care va avea acces în considerarea Campaniei reglementate de prezentul Regulament, va fi efectuată în strictă conformitate cu aceste prevederi legale și Politica de confidențialitate privind prelucrarea datelor cu caracter personal disponibilă pe site-ul www.flip.ro la adresa <https://cdn.flip.ro/documents/Privacy-Policy.pdf>

Eventualele reclamații legate de organizarea și derularea Campaniei se vor putea trimite Organizatorului în scris, adresa: contact@flip.ro, nu mai târziu de data de 20 noiembrie 2026 și se va soluționa în termen de 20 de zile de la primirea acestora cu informarea scrisă a reclamantului asupra soluției. După această dată Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio reclamație.

3. Întreruperea Campaniei

3.1. Campania poate înceta înainte de împlinirea duratei Campaniei în cazul producerii unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei.

3.2. Forță majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator în condiții obiective și cu eforturi financiare proporționale

cu scopul urmărit prin Campanie. Campania poate înceta inclusiv ca urmare a imposibilității Organizatorului de a-și îndeplini obligațiile asumate, ca urmare a unor motive independente de voința sa.

3.3. Campania poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a Organizatorului, cu condiția ca acesta să comunice în prealabil o astfel de situație.

3.4. Forța majoră exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existență a cazului de forță majoră, confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României.

3.5. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, implicit oricare dintre condițiile desfășurării Campaniei (inclusiv prin modificarea denumirii Campaniei), cu condiția înștiințării prealabile a publicului cu privire la orice modificare a vreuneia dintre prevederile sale. Orice modificări și/sau completări aduse prevederilor acestui Regulament și/sau condițiilor de desfășurare a Campaniei vor fi comunicate publicului prin publicare pe pagina web www.flip.ro înainte de intrarea lor în vigoare.

4. Litigii

4.1. Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

4.2 Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a Campaniei, abuz sau care ar putea prejudicia imaginea Organizatorului sau afecta costurile campaniei.

4.3 Premiul neacordat din motive independente de voința Organizatorului rămân în proprietatea acestuia.

4.4 Decizia Organizatorului în orice privință în legătură cu Campania este finală și aplicabilă tuturor participanților. Prin participarea la Campanie, participanții sunt de acord să respecte regulile și alte condiții stabilite de Regulamentul oficial al Campaniei. În cazul în care Organizatorul constată că un câștigător nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate de Regulamentul oficial al campaniei, își rezervă dreptul de a suspenda oricând drepturile și beneficiile ce revin câștigătorului, fără alte despăgubiri sau plăți.

4.5 Prezentul Regulament se completează cu prevederile documentelor Termene și Condiții și Politica de confidențialitate privind prelucrarea datelor cu caracter personal, disponibile pe site-ul www.flip.ro.

5. Date de contact

Pentru mai multe detalii despre tombolă, ne poți contacta la adresa contact@flip.ro.

Succes!