

Regulament tombolă “Plătește cu Mastercard și câștigă”

1 decembrie 2025 - 11 ianuarie 2026

Salut! Noi suntem FLIP și am pregătit pentru tine o tombolă prin care poți câștiga unul din premii puse la bătaie de noi: un voucher de vacanță în valoare de 3.000 euro, precum și 3 vouchere Flip în valoare de 500 lei și 5 vouchere Flip în valoare de 300 lei, valabile atât pentru achiziție, cât și pentru vânzare pe flip.ro. Pentru a participa la tombolă trebuie să cumperi un produs de pe site-ul flip.ro și să plătești cu un card Mastercard în Perioada campaniei. Detalii în secțiunea 2 a prezentului Regulament.

1. Cine suntem?

Noi suntem FLIP, site-ul online care te ajută să-ți vinzi vechiul device fără bătaie de cap și să-ți achiziționezi în siguranță un device recondiționat, verificat de experți.

Oficial, datele noastre, ca Organizator al campaniei, le găsești mai jos:

Denumire: FLIP TECHNOLOGIES S.R.L.

Sediu social: Strada Ștefan cel Mare nr. 549, Brăila, Județul Brăila

Număr Registrul Comerțului: J2019000664091

CUI: RO41451393

2. Ce campanie organizăm? Și cum?

Vrem să fim aproape de clienții noștri și să organizăm o tombolă cu premii. Vor participa la tombolă toți clienții Flip, persoane fizice, cetățeni români cu domiciliul și/sau reședința în România, în vârstă de cel puțin 18 ani impliniți la data înscrierii în Campanie (adică la momentul plasării comenzii de achiziție pe site-ul Flip), cu capacitate de exercițiu deplină care în Perioada Campaniei (1 decembrie 2025, ora 00:00 - 11 ianuarie 2026, ora 23:59) vor cumpăra un produs de pe site-ul flip.ro și vor achita comanda cu un card Mastercard, emis de una dintre instituțiile financiare din România, menționate în Anexa 1 a prezentului Regulament. Campania se desfășoară la nivel național, pe site-ul www.flip.ro, în perioada 1 decembrie 2025, ora 00:00 - 11 ianuarie 2026, ora 23:59 (“Perioada campaniei”), în conformitate cu prevederile O.G. nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu modificările și completările ulterioare și ale prezentului Regulament, care este pus la dispoziția persoanelor interesate și poate fi consultat pe site-ul Organizatorului www.flip.ro.

Nu pot participa la campanie angajatii Organizatorului si nici rudele de gradul I ale acestora.

In vederea stabilirii castigatorului, se va organiza o tragere la sorti pe baza adresei de email si se va constitui o comisie formata din 3 membrii, reprezentanti ai Organizatorului. Premiile se vor acorda prin tragere la sorti organizata prin intermediul platformei Random Name Picker. Tragerea la sorti va avea loc pe data de 19 ianuarie 2026, in ordinea descrescatoare a valorii premiilor. Un participant la campanie nu poate castiga decat un premiu, daca este extras pentru un premiu, el va fi eliminat din lista participantilor pentru extragerea premiilor ramase.

Castigatorii vor fi anuntati telefonic nu mai târziu de 5 zile lucrătoare de la finalizarea tragerii la sorti. In timpul apelului telefonic realizat de catre un reprezentat al Organizatorului, fiecare castigator trebuie sa furnizeze Flip urmatoarele informatii: nume, prenume, numar de telefon, data nasterii, adresa de livrare a premiului si CNP-ul, pe care Flip le va prelucra in scopul indeplinirii obligatiilor sale legale de natura fiscala. Daca castigatorul refuza sa furnizeze aceste date, atunci va pierde premiul si se va relua procesul de tragere la sorti a unui alt castigator. Premiile vor fi expediate catre castigator de catre Flip prin email (voucher de vacanta sau voucher achizitie/vanzare Flip), in maximum 10 zile de la validarea datelor castigatorului.

In cazul in care un castigator nu doreste sa primeasca premiul, acesta nu poate primi contravaloarea lui. Castigatorul este unic responsabil pentru indeplinirea oricaror obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, determinate de castigarea premiului sau in legatura cu acesta, Organizatorul neavand nicio alta obligatie in afara celei mentionate in prezentul Regulament, la pct. 3.

Prin acceptarea prezentului regulament, clientul Flip isi da acordul expres si irevocabil pentru inscrierea ca participant la prezenta campanie si utilizarea datelor sale cu caracter personal (nume, prenume, adresa de email si telefon) in vederea efectuarii de catre Organizator de comunicari de natura comerciala aferente prezentei campanii.

Organizatorul se obliga sa respecte prevederile Regulamentului UE 2016/679 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, precum si a legislatiei nationale subsecvente, in ceea ce priveste datele cu caracter personal la care va avea acces si pe care le va prelucra pe durata campaniei in scopul identificarii participantilor si ulterior, dupa caz, in vederea indeplinirii obligatiilor de evidenta si raportare fiscal-contabila sau a altor obligatii legale sau pentru realizarea unor interese legitime, garantand participantilor ca prelucrarea datelor cu caracter personal ale acestora, la care va avea acces in

considerarea campaniei reglementate de prezentul Regulament, va fi efectuată în strictă conformitate cu aceste prevederi legale.

Eventualele reclamații legate de organizarea și derularea campaniei se vor putea trimite Organizatorului în scris, adresa: contact@flip.ro, nu mai târziu de data de 20 ianuarie 2026 și se va soluționa în termen de 20 de zile de la primirea acesteia cu informarea scrisă a reclamantului asupra soluției. După această dată Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio reclamație.

3. Premiile și valoarea acestora

3.1 Un voucher de vacanță emis de Christian Tour, în valoare de 3.000 de euro (reprezentând 15.150 lei, calculată la un curs de schimb de schimb de 5.05 lei/euro). Voucher-ul:

- este valabil 12 luni de la data emiterii
- poate fi utilizat de castigator la achiziția de servicii turistice din portofoliul societății Christian Tour și nu se poate preschimba în bani
- se poate folosi o singură dată și nu se oferă rest în cazul utilizării voucher-ului pentru o sumă mai mică decât valoarea sa
- poate fi folosit atât online, cât și în orice agenție Christian Tour, pentru orice destinație din oferta Christian Tour
- intra sub incidența termenilor & condițiilor de utilizare Christian Tour

Pentru voucher-ul de vacanță, Organizatorul va plăti impozit în valoare de 1.455 lei în numele Castigatorului, către Bugetul de Stat, cu titlu de impozit reținut la sursă conform legislației fiscale aplicabile.

3.2 Trei vouchere de achiziție sau vânzare pe [flip.ro](https://www.flip.ro) în valoare de 500 de lei fiecare. Fiecare voucher:

- este valabil până la data de 31 decembrie 2026
- poate fi utilizat de castigator la o comandă de achiziție sau vânzare prin intermediul site-ului www.flip.ro, comanda inițiată și finalizată pe durata de valabilitate a voucher-ului

- se poate folosi o singura data si nu se ofera rest in cazul utilizarii voucher-ului pentru o suma mai mica decat valoarea sa

3.3 Cinci vouchere de achizitie sau vanzare pe flip.ro in valoare de 300 de lei. Fiecare voucher:

- este valabil pana la data de 31 decembrie 2026
- poate fi utilizat de castigator la o comanda de achizitie sau vanzare prin intermediul site-ului www.flip.ro, comanda initiata si finalizata pe durata de valabilitate a voucher-ului
- se poate folosi o singura data si nu se ofera rest in cazul utilizarii voucher-ului pentru o suma mai mica decat valoarea sa

Valoarea premiilor este dinamica si poate varia.

4. Întreruperea Campaniei

4.1. Campania poate înceta înainte de împlinirea duratei Campaniei în cazul producerii unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei (inclusiv prin imposibilitatea furnizării Produselor, indiferent că acestea sunt sau nu acordate de terțe persoane/colaboratori/furnizori cu care Organizatorul are încheiat un parteneriat).

4.2. Forță majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator în condiții obiective și cu eforturi financiare proporționale cu scopul urmărit prin Campanie. Campania poate înceta inclusiv ca urmare a imposibilității Organizatorului de a-și îndeplini obligațiile asumate, ca urmare a unor motive independente de voința sa.

4.3. Campania mai poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a Organizatorului, cu condiția ca acesta să comunice în prealabil o astfel de situație.

4.4. Forța majoră exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existență a cazului de forță majoră, confirmat de Camera de Comerț și Industrie a

României.

4.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, implicit oricare dintre conditiile desfasurarii Campaniei (inclusiv prin modificarea denumirii Campaniei), cu conditia instiintarii prealabile a publicului cu privire la orice modificare a vreuneia dintre prevederile sale. Orice modificari si/sau completari aduse prevederilor acestui Regulament si/sau conditiilor de desfasurare a Campaniei vor fi comunicate publicului prin publicare pe pagina web www.flip.ro inainte de intrarea lor in vigoare.

5. Litigii

5.1. Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

5.2 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a Campaniei, abuz sau care ar putea prejudicia imaginea Organizatorului sau afecta costurile campaniei.

5.3 Premiile neacordate din motive independente de vointa Organizatorului raman in proprietatea acestuia.

5.4 Decizia Organizatorului in orice privinta in legatura cu campania este finala si aplicabila tuturor participantilor. Prin participarea la campanie, participantii sunt de acord sa respecte regulile si alte conditii stabilite de Regulamentul oficial al Campaniei. In cazul in care Organizatorul constata ca un castigator nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de Regulamentul oficial al campaniei, isi rezerva dreptul de a suspenda oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara alte despagubiri sau plati.

5.5 Prezentul Regulament se completeaza cu prevederile documentului Termene si Conditii, disponibil pe site-ul www.flip.ro.

6. Date de contact

Pentru mai multe detalii despre tombolă, ne poți contacta la adresa contact@flip.ro.

Succes!

Anexa 1 la Regulamentul desfasurarii campaniei “Plătește cu Mastercard și câștigă”

Lista instituțiilor emitente ale cardurilor Mastercard

Alpha Bank

<https://www.alphabank.ro/>

Alior Bank Sucursala București

<https://aliorbank.ro/>

Banca Comercială Română

<https://www.bcr.ro/>

Banca Comercială Intesa SanPaolo România

<https://www.intesasanpaolobank.ro/>

Banca Română de Credite și Investiții

<https://www.brci.ro/>

Banca Transilvania

<https://www.bancatransilvania.ro/>

BNP Paribas Personal Finance SA Paris Sucursala București

<http://www.cetelem.ro/>

BRD Groupe Societe Generale

<https://www.brd.ro/>

BT Direct IFN

<https://www.btdirect.ro/>

Capital Financial Services

<https://xportal.com/cards>

CEC Bank

<https://www.cec.ro/>

Credex IFN

<https://credex-ifn.ro/>

Credit Agricole Bank România

<https://credit-agricole.ro/>

Credit Europe Bank

<https://www.crediteurope.ro/>

DiPocket Limited

<https://dipocket.org/>

Edenred

<https://www.edenred.ro/ro>

Exim Banca Românească

<https://www.eximbank.ro>

Garanti Bank

<https://www.garantibbva.ro/>

Libra Internet Bank

<https://www.librabank.ro/>

OTP Bank România

<https://www.otpbank.ro/ro>

Patria Bank

<https://www.patriabank.ro/>

Pluxee România

<https://www.pluxee.ro/>

Raiffeisen Bank

<https://www.raiffeisen.ro/>

Salt Bank

<https://salt.bank/>

Speed Transfer Financiar

<https://www.speedfinanciar.ro/>

Techventures Bank

<https://techventures.bank/>

UniCredit Bank

<https://www.unicredit.ro/>

UniCredit Consumer Financing

<https://www.ucfin.ro/>

UP România