

Regulament tombola “Vinde pe Flip și câștigă”

24 martie - 24 aprilie 2025

Salut! Noi suntem FLIP și am pregătit pentru tine o tombola prin care poți câștiga un MacBook Air 13" 2020, M1 8 Cores, 8 GB, 7 core GPU dacă vinzi unul sau mai multe device-uri pe flip.ro în perioada campaniei. Pentru a participa la tombola trebuie să ai procesul de vânzare finalizat, adică să accepți oferta de preț finală din partea Flip. Detalii în secțiunea 2 a prezentului Regulament.

1. Cine suntem?

Noi suntem FLIP, platforma online care te ajută să-ți vinzi vechiul device fără bătaie de cap și să-ți achiziționezi în siguranță un device reconșionat, verificat de experți.

Oficial, datele noastre, ca Organizator al campaniei, le găsești mai jos:

Denumire: FLIP TECHNOLOGIES S.R.L.

Sediu social: Strada Ștefan cel Mare nr. 549, Brăila, Județul Brăila

Număr Registrul Comerțului: J09/664/2019

CUI: RO41451393

2. Ce campanie organizăm? Și cum?

Vrem să fim aproape de clienții noștri și să organizăm o tombola al carei premiu este un MacBook Air 13" 2020, M1 8 Cores, 8 GB, 7 core GPU. Vor participa la tombola toți clienții Flip care în perioada Campaniei (24 martie - 24 aprilie 2025) vor avea o comandă de vânzare înregistrată, indiferent de tipul dispozitivului vândut, cu evaluarea Flip înregistrată în contul de client și oferta finală din partea Flip acceptată (cel mult până la 7 mai 2025).

Campania se desfășoară la nivel național, pe site-ul www.flip.ro, în perioada **24 martie - 24 aprilie** (“Perioada campaniei”), în conformitate cu prevederile O.G. nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu modificările și completările ulterioare și ale prezentului Regulament, care este pus la dispoziția persoanelor interesate și poate fi consultat pe site-ul Organizatorului www.flip.ro.

Pentru a te înscrie la concurs, trebuie să ai 18 ani impliniți și să vinzi unul sau mai multe device-uri pe flip.ro în Perioada Campaniei. Vor fi înscriși în concurs toți clienții Flip care finalizează una sau mai multe vânzări în perioada campaniei. Fiecare device vândut reprezintă o șansă de câștig. Nu pot participa la campanie angajații și colaboratorii Organizatorului.

În vederea stabilirii castigatorului, se va organiza o tragere la sorti si se va constitui o comisie formata din 3 membrii, reprezentanti ai Organizatorului. Premiul se vor acorda prin tragere la sorti organizata prin intermediul platformei <https://www.random.org/>, după finalizarea perioadei de înscrieri si după ce sunt finalizate toate vanzarile initiate în Perioada Campaniei (vanzatorii primesc si accepta oferta finala Flip).

Tragerea la sorti va avea loc pe data de 10 mai 2025, iar câștigătorul va fi anunțat telefonic nu mai târziu de 5 zile lucrătoare de la finalizarea tragerii la sorti. În timpul apelului telefonic realizat de către un reprezentat al Organizatorului, castigatorul trebuie sa furnizeze Flip urmatoarele informatii: nume, prenume, numar de telefon, data nasterii, adresa de livrare a premiului si CNP-ul (în scopul exclusiv de indeplinire a obligatiilor fiscale). Dacă castigatorul refuza sa furnizeze aceste date, atunci va pierde premiul si se va relua procesul de tragere la sorti a unui alt castigator. Premiul va fi expediat către castigator de către Flip prin curier, în maximum 10 zile de la validarea datelor castigatorului.

În cazul în care castigatorul nu dorește sa primească premiul (un MacBook Air 13" 2020, M1 8 Cores, 8 GB, 7 core GPU), acesta nu poate primi contravaloarea lui. Castigatorul este unic responsabil pentru indeplinirea oricaror obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, determinate de castigarea premiului sau în legatura cu acesta, Organizatorul neavând nicio alta obligatie în afara celei mentionate în prezentul paragraf.

Prin acceptarea prezentului regulament, clientul Flip isi da acordul expres si irevocabil pentru înscrierea ca participant la prezenta campanie si utilizarea datelor sale cu caracter personal (nume, prenume, adresa de email si telefon) în vederea efectuării de către Organizator de comunicari de natura comerciala aferente prezentei campanii.

Organizatorul se obliga sa respecte prevederile Regulamentului UE 2016/679 privind protectia persoanelor fizice în ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, precum si a legislatiei nationale subsecvente, în ceea ce priveste datele cu caracter personal la care va avea acces si pe care le va prelucra pe durata campaniei în scopul identificării participantilor si ulterior, după caz, în vederea indeplinirii obligatiilor de evidenta si raportare fiscal-contabila sau a altor obligatii legale sau pentru realizarea unor interese legitime, garantand participantilor ca prelucrarea datelor cu caracter personal ale acestora, la care va avea acces în considerarea campaniei reglementate de prezentul Regulament, va fi efectuata în stricta conformitate cu aceste prevederi legale.

Eventualele reclamații legate de organizarea și derularea campaniei se vor putea trimite Organizatorului în scris, adresa: contact@flip.ro, nu mai tarziu de data de 24 aprilie

2025 si se va solutiona in termen de 20 de zile de la primirea acesteia cu informarea scrisa a reclamantului asupra solutiei. După această dată Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio reclamatie.

3. Premiul si valoarea acestuia

Valoarea totala a premiului este de 3.199,99 lei. La aceasta suma se adauga si valoarea impozitului in valoare de 259 lei, ce va fi achitat de catre Organizator in numele Castigatorului catre Bugetul de Stat, cu titlu de impozit retinut la sursa conform legislatiei fiscale aplicabile.

Valoarea premiului este dinamica si poate varia.

4. Întreruperea Campaniei

4.1. Campania poate înceta înainte de împlinirea duratei Campaniei în cazul producerii unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei (inclusiv prin imposibilitatea furnizării Produselor, indiferent că acestea sunt sau nu acordate de terțe persoane/colaboratori/furnizori cu care Organizatorul are încheiat un parteneriat).

4.2. Forță majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator în condiții obiective și cu eforturi financiare proporționale cu scopul urmărit prin Campanie. Campania poate înceta inclusiv ca urmare a imposibilității Organizatorului de a-și îndeplini obligațiile asumate, ca urmare a unor motive independente de voința sa.

4.3. Campania mai poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a Organizatorului, cu condiția ca acesta să comunice în prealabil o astfel de situație.

4.4. Forța majoră exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existență a cazului de forță majoră, confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României.

4.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, implicit oricare dintre conditiile desfasurarii Campaniei (inclusiv prin modificarea denumirii Campaniei), cu conditia instiintarii prelabile a publicului cu privire la orice modificare a vreuneia dintre prevederile sale. Orice modicari si/sau completari aduse prevederilor acestui Regulament si/sau conditiilor de desfasurare a Campaniei vor fi comunicate publicului prin publicare pe pagina web www.flip.ro inainte de intrarea lor in vigoare.

5. Litigii

5.1. Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

5.2. Eventualele reclamații legate de organizarea și derularea Campaniei se vor putea trimite pe următoarea adresă: contact@flip.ro până la data finalizării campaniei. După această dată Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio contestație.

5.3 Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a Campaniei, abuz sau care ar putea prejudicia imaginea Organizatorului sau afecta costurile campaniei.

5.4 Premiile neacordate din motive independente de voința Organizatorului rămân în proprietatea acestuia.

5.5 Decizia Organizatorului în orice privință în legătură cu campania este finală și aplicabilă tuturor participanților. Prin participarea la campanie, participanții sunt de acord să respecte regulile și alte condiții stabilite de Regulamentul oficial al Campaniei. În cazul în care Organizatorul constată că un câștigător nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate de Regulamentul oficial al campaniei, își rezervă dreptul de a suspenda oricând drepturile și beneficiile ce revin câștigătorului, fără alte despăgubiri sau plăți.

5.6 Prezentul Regulament se completează cu prevederile documentului Termene și Condiții, disponibil pe site-ul www.flip.ro.

6. Date de contact

Pentru mai multe detalii despre tombolă, ne poți contacta la adresa contact@flip.ro.

Succes!