

## **Regulament tombolă “Plătește cu Mastercard și câștigă”**

**3 august – 3 septembrie 2026**

Salut! Noi suntem FLIP și am pregătit pentru tine o tombolă prin care poți câștiga unul din premii puse la bătaie de noi: 1 voucher de vacanță în valoare de 2.000 euro, 3 vouchere în valoare de 500 de lei valabile atât pentru cumpărare, cât și pentru vânzare pe [flip.ro](http://flip.ro), și 5 vouchere în valoare de 300 de lei valabile atât pentru cumpărare, cât și pentru vânzare pe [flip.ro](http://flip.ro). Pentru a participa la tombolă trebuie să cumperi un produs de pe site-ul [flip.ro](http://flip.ro) și să plătești cu un card Mastercard în Perioada campaniei. Detalii în secțiunea 2 a prezentului Regulament.

### **1. Cine suntem?**

Noi suntem FLIP, site-ul online care te ajută să-ți vinzi vechiul device fără bătaie de cap și să-ți achiziționezi în siguranță un device recondiționat, verificat de experți.

Oficial, datele noastre, ca Organizator al campaniei, le găsești mai jos:

Denumire: FLIP TECHNOLOGIES S.R.L.

Sediu social: Strada Ștefan cel Mare nr. 549, Brăila, Județul Brăila

Număr Registrul Comerțului: J2019000664091

CUI: RO41451393

### **2. Ce campanie organizăm? Și cum?**

Vrem să fim aproape de clienții noștri și să organizăm o tombolă cu premii. Vor participa la tombolă toți clienții Flip, persoane fizice, cetățeni români cu domiciliul și/sau reședința în România, în vârstă de cel puțin 18 ani impliniți la data înscrierii în Campanie (adică la momentul plasării comenzii de achiziție pe site-ul Flip), cu capacitate de exercițiu deplină care în Perioada Campaniei (3 august, ora 10:00 – 3 septembrie 2026, ora 23:59) vor cumpăra un produs de pe site-ul [flip.ro](http://flip.ro) și vor achita comanda cu un card Mastercard, emis de una dintre instituțiile financiare din România, menționate în Anexa 1 a prezentului Regulament. Campania se desfășoară la nivel național, pe site-ul [www.flip.ro](http://www.flip.ro), în perioada 3 august, ora 10:00 – 3 septembrie 2026, ora 23:59 (“Perioada campaniei”), în conformitate cu prevederile O.G. nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu modificările și completările ulterioare și ale prezentului Regulament, care este pus la dispoziția persoanelor interesate și poate fi consultat pe site-ul Organizatorului [www.flip.ro](http://www.flip.ro).

Nu pot participa la campanie angajații Organizatorului și nici rudele de gradul I ale

acestora.

În vederea stabilirii câștigătorului, se va organiza o tragere la sorți și se va constitui o comisie formată din 3 membri, reprezentanți ai Organizatorului. Premiile se vor acorda prin tragere la sorți organizată prin intermediul platformei <https://www.random.org/>. Tragerea la sorți va avea loc pe data de 8 septembrie 2026, în ordine descrescătoare a valorii premiilor. Un participant la campanie nu poate câștiga decât un premiu, dacă este extras pentru un premiu, el va fi eliminat din lista participanților pentru extragerea premiilor rămase.

Câștigătorii vor fi anunțați telefonic nu mai târziu de 5 zile lucrătoare de la finalizarea tragerii la sorți. În timpul apelului telefonic realizat de către un reprezentat al Organizatorului, fiecare câștigător trebuie să furnizeze Flip următoarele informații: nume, prenume, număr de telefon, data nașterii, adresa de livrare a premiului și CNP-ul (în scopul exclusiv de îndeplinire a obligațiilor fiscale). Dacă câștigătorul refuză să furnizeze aceste date, atunci va pierde premiul și se va relua procesul de tragere la sorți a unui alt câștigător. Premiul va fi expediat către câștigător de către Flip prin curier (în cazul telefoanelor și al ceasurilor) sau prin email (voucherul de vacanță), în maximum 10 zile de la validarea datelor câștigătorului. Câștigătorul trebuie să semneze la data primirii premiului, procesul verbal de predare-primire a acestuia. Dacă câștigătorul refuză să furnizeze datele anterior menționate sau să semneze procesul verbal de predare-primire a premiului, atunci va pierde premiul și se va relua procesul de tragere la sorți a unui alt câștigător.

În cazul în care un câștigător nu dorește să primească premiul, acesta nu poate primi contravaloarea lui. Câștigătorul este unic responsabil pentru îndeplinirea oricăror obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, determinate de câștigarea premiului sau în legătură cu acesta, Organizatorul neavând nicio altă obligație în afara celei menționate în prezentul Regulament, la pct. 3.

Prin acceptarea prezentului regulament, clientul Flip își da acordul expres și irevocabil pentru înscrierea ca participant la prezenta campanie și utilizarea datelor sale cu caracter personal (nume, prenume, adresa de email și telefon) în vederea efectuării de către Organizator de comunicări de natură comercială aferente prezentei campanii.

Numele câștigătorului și premiul vor fi făcute publice de către Organizator prin afișarea acestora pe canalele de social media ale Organizatorului. Prin acceptarea prezentului Regulament și a premiului, **participantul la Campanie declară că a luat la cunostință despre obligația legală a Organizatorului de a publica numele sau și premiul acordat în cazul desemnării sale în calitate de câștigător, și că refuzul sau de**

**publicare a acestor informatii conduce la imposibilitatea acordarii premiului sau, dupa caz, la anularea acestuia.**

Organizatorul se obliga sa respecte prevederile Regulamentului UE 2016/679 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, precum si a legislatiei nationale subsecvente, in ceea ce priveste datele cu caracter personal la care va avea acces si pe care le va prelucra pe durata campaniei in scopul identificarii participantilor si ulterior, dupa caz, in vederea indeplinirii obligatiilor de evidenta si raportare fiscal-contabila sau a altor obligatii legale sau pentru realizarea unor interese legitime, garantand participantilor ca prelucrarea datelor cu caracter personal ale acestora, la care va avea acces in considerarea campaniei reglementate de prezentul Regulament, va fi efectuata in stricta conformitate cu aceste prevederi legale.

Eventualele reclamații legate de organizarea și derularea campaniei se vor putea trimite Organizatorului in scris, adresa: [contact@flip.ro](mailto:contact@flip.ro), nu mai tarziu de data de 5 septembrie 2026 si se va solutiona in termen de 20 de zile de la primirea acesteia cu informarea scrisa a reclamantului asupra solutiei. După această dată Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio reclamatie.

### **3. Premiile si valoarea acestora**

3. 1 voucher de vacanță emis de Christian Tour, în valoare de 2.000 de euro (10.560 lei). Voucherul:

- este valabil 12 luni de la data emiterii
- nu se poate preschimba in bani
- se poate folosi o singura data si nu se ofera rest in cazul utilizarii voucher-ului pentru o suma mai mica decat valoarea sa
- poate fi folosit atat online, cat si in orice agentie Christian Tour, pentru orice destinatie din oferta Christian Tour
- intra sub incidenta termenilor & conditiilor de utilizare Christian Tour

Impozitul aferent premiului se calculeaza conform Legii nr.227/2015 privind Codului fiscal si va fi platit de catre Organizator.

3.2 Trei vouchere de achizitie sau vanzare pe [flip.ro](https://flip.ro) in valoare de 500 de lei fiecare. Fiecare voucher:

- este valabil până la data de 1 iulie 2027
- poate fi utilizat de castigator la o comanda de achiziție sau vânzare prin intermediul site-ului [www.flip.ro](http://www.flip.ro), comanda inițiată și finalizată pe durata de valabilitate a voucher-ului
- se poate folosi o singură dată și nu se oferă rest în cazul utilizării voucher-ului pentru o sumă mai mică decât valoarea sa

3.3 Cinci vouchere de achiziție sau vânzare pe [flip.ro](http://flip.ro) în valoare de 300 de lei. Fiecare voucher:

- este valabil până la data de 1 iulie 2027
- poate fi utilizat de castigator la o comanda de achiziție sau vânzare prin intermediul site-ului [www.flip.ro](http://www.flip.ro), comanda inițiată și finalizată pe durata de valabilitate a voucher-ului
- se poate folosi o singură dată și nu se oferă rest în cazul utilizării voucher-ului pentru o sumă mai mică decât valoarea sa

#### **4. Întreruperea Campaniei**

4.1. Campania poate înceta înainte de împlinirea duratei Campaniei în cazul producerii unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei (inclusiv prin imposibilitatea furnizării Produselor, indiferent că acestea sunt sau nu acordate de terțe persoane/colaboratori/furnizori cu care Organizatorul are încheiat un parteneriat).

4.2. Forță majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator în condiții obiective și cu eforturi financiare proporționale cu scopul urmărit prin Campanie. Campania poate înceta inclusiv ca urmare a imposibilității Organizatorului de a-și îndeplini obligațiile asumate, ca urmare a unor motive independente de voința sa.

4.3. Campania mai poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a Organizatorului, cu condiția ca acesta să comunice în prealabil o astfel de situație.

4.4. Forța majoră exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existență a cazului de forță majoră, confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României.

4.5. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, implicit oricare dintre condițiile desfășurării Campaniei (inclusiv prin modificarea denumirii Campaniei), cu condiția instiintării prealabile a publicului cu privire la orice modificare a vreuneia dintre prevederile sale. Orice modificări și/sau completări aduse prevederilor acestui Regulament și/sau condițiilor de desfășurare a Campaniei vor fi comunicate publicului prin publicare pe pagina web [www.flip.ro](http://www.flip.ro) înainte de intrarea lor în vigoare.

## **5. Litigii**

5.1. Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

5.2. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a Campaniei, abuz sau care ar putea prejudicia imaginea Organizatorului sau afecta costurile campaniei.

5.3. Premiile neacordate din motive independente de voința Organizatorului rămân în proprietatea acestuia.

5.4. Decizia Organizatorului în orice privință în legătură cu campania este finală și aplicabilă tuturor participanților. Prin participarea la campanie, participanții sunt de acord să respecte regulile și alte condiții stabilite de Regulamentul oficial al Campaniei. În cazul în care Organizatorul constată că un câștigător nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate de Regulamentul oficial al campaniei, își rezervă dreptul de a suspenda oricând drepturile și beneficiile ce revin câștigătorului, fără alte despăgubiri sau plăți.

5.5. Prezentul Regulament se completează cu prevederile documentului Termene și Condiții, disponibil pe site-ul [www.flip.ro](http://www.flip.ro).

## **6. Date de contact**

Pentru mai multe detalii despre tombolă, ne poți contacta la adresa [contact@flip.ro](mailto:contact@flip.ro).

Succes!

**Anexa 1 la Regulamentul desfășurării campaniei “Plătește cu Mastercard și câștigă”**

## Lista instituțiilor emitente ale cardurilor Mastercard

Alpha Bank

<https://www.alphabank.ro/>

Alior Bank Sucursala București

<https://aliorbank.ro/>

Banca Comercială Română

<https://www.bcr.ro/>

Banca Comercială Intesa SanPaolo România

<https://www.intesasanpaolobank.ro/>

Banca Română de Credite și Investiții

<https://www.brci.ro/>

Banca Transilvania

<https://www.bancatransilvania.ro/>

BNP Paribas Personal Finance SA Paris Sucursala București

<http://www.cetelem.ro/>

BRD Groupe Societe Generale

<https://www.brd.ro/>

BT Direct IFN

<https://www.btdirect.ro/>

Capital Financial Services

<https://xportal.com/cards>

CEC Bank

<https://www.cec.ro/>

Credex IFN

<https://credex-ifn.ro/>

Credit Agricole Bank România

<https://credit-agricole.ro/>

Credit Europe Bank

<https://www.crediteurope.ro/>

DiPocket Limited

<https://dipocket.org/>

Edenred

<https://www.edenred.ro/ro>

Exim Banca Românească

<https://www.eximbank.ro>

Garanti Bank

<https://www.garantibbva.ro/>

Libra Internet Bank

<https://www.librabank.ro/>

OTP Bank România

<https://www.otpbank.ro/ro>

Patria Bank

<https://www.patriabank.ro/>

Pluxee România

<https://www.pluxee.ro/>

Raiffeisen Bank

<https://www.raiffeisen.ro/>

Salt Bank

<https://salt.bank/>

Speed Transfer Financiar

<https://www.speedfinanciar.ro/>

Techventures Bank

<https://techventures.bank/>

UniCredit Bank

<https://www.unicredit.ro/>

UniCredit Consumer Financing

<https://www.ucfin.ro/>

UP România