

Regulament “Tombola Reviews”

9 aprilie - 9 iulie 2025

Salut! Noi suntem FLIP și am pregătit pentru tine o tombolă prin care poți câștiga un iPhone 15 în valoare de 3.099,99 lei, dacă ne lași un review prin care să povestești experiența ta la achiziția unui device de pe flip.ro sau la vânzarea device-ului tău vechi pe flip.ro în perioada campaniei. Detalii în secțiunea 2 a prezentului Regulament.

1. Cine suntem?

Noi suntem FLIP, platforma online care te ajută să-ți vinzi vechiul device fără bătaie de cap și să-ți achiziționezi în siguranță un device reconșionat, verificat de experți.

Oficial, datele noastre, ca Organizator al campaniei, le găsești mai jos:

Denumire: FLIP TECHNOLOGIES S.R.L.

Sediu social: Strada Ștefan cel Mare nr. 549, Brăila, Județul Brăila

Număr Registrul Comerțului: J09/664/2019

CUI: RO41451393

2. Ce campanie organizăm? Și cum?

Vrem să fim aproape de clienții noștri și să oferim un iPhone 15 în valoare de 3.099,99 lei cu respectarea condițiilor menționate în cuprinsul prezentului Regulament.

Campania se desfășoară la nivel național, în perioada **9 aprilie - 9 iulie 2015** (“Perioada campaniei”), în conformitate cu prevederile O.G. nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu modificările și completările ulterioare și ale prezentului Regulament, care este pus la dispoziția persoanelor interesate și poate fi consultat pe site-ul Organizatorului www.flip.ro.

Pentru a te înscrie la concurs, trebuie să ai 18 ani impliniți și să ne lași o recenzie privind experiența ta de vânzare sau cumpărare pe flip.ro în perioada campaniei (**9 aprilie - 9 iulie 2025**), accesând linkul de review din emailul pe care îl primești după finalizarea achiziției sau vânzării. Vor fi înscriși în concurs toți clienții Flip care lasă o recenzie în perioada campaniei, cu excepția celor care folosesc un limbaj neadecvat. Ne rezervăm dreptul de a nu lua în considerare și de a șterge recenziile care conțin insulte și limbaj licențios.

Numărul participanților la campanie este nelimitat. O persoană care a achiziționat sau a vândut mai multe device-uri prin intermediul site-ului www.flip.ro în perioada campaniei și transmite recenzii aferente fiecărui produs achiziționat și/sau vândut, este înregistrată în concurs o singură dată. Nu pot participa la campanie angajații și colaboratorii Organizatorului.

In vederea tragerii la sorti si a validarii castigatorului, se va constitui o comisie formata din 3 membrii, reprezentanti ai Organizatorului. Premiul se va acorda prin tragere la sorti organizata prin intermediul platformei <https://www.random.org/>.

Tragerea la sorti va avea loc pe data de 16 iulie 2025, iar câștigătorul va fi anunțat prin email nu mai târziu de 5 zile lucrătoare de la finalizarea tragerii la sorti. Pentru a intra in posesia premiului, castigatorul va fi contactat telefonic de catre reprezentatii Flip. El trebuie sa furnizeze Flip urmatoarele informatii: nume, prenume, numar de telefon, data nasterii, adresa de livrare a premiului si CNP-ul (in scopul exclusiv de indeplinire a obligatiilor fiscale). Daca castigatorul refuza sa furnizeze aceste date, atunci va pierde premiul si se va relua procesul de tragere la sorti a unui alt castigator. Premiul va fi expediat catre castigator de catre Flip prin curier, in maximum 10 zile de la validarea datelor castigatorului.

In cazul in care castigatorul nu doreste sa primeasca premiul (un iPhone 15 reconditionat), acesta nu poate primi contravaloarea lui. Castigatorul este unic responsabil pentru indeplinirea oricaror obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, determinate de castigarea premiului sau in legatura cu acesta, Organizatorul neavand nicio alta obligatie in afara celei mentionate in prezentul paragraf.

Prin acceptarea prezentului regulament, la momentul transmiterii recenziei, clientul Flip isi da acordul expres si irevocabil pentru inscrierea ca participant la prezenta campanie si utilizarea datelor sale cu caracter personal (nume, prenume, adresa de email si telefon) in vederea efectuării de catre Organizator de comunicari de natura comerciala aferente prezentei campanii.

Organizatorul se obliga sa respecte prevederile Regulamentului UE 2016/679 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, precum si a legislatiei nationale subsecvente, in ceea ce priveste datele cu caracter personal la care va avea acces si pe care le va prelucra pe durata campaniei in scopul identificării participantilor si ulterior, dupa caz, in vederea indeplinirii obligatiilor de evidenta si raportare fiscal-contabila sau a altor obligatii legale sau pentru realizarea unor interese legitime, garantand participantilor ca prelucrarea datelor cu caracter personal ale acestora, la care va avea acces in considerarea campaniei reglementate de prezentul Regulament, va fi efectuata in stricta conformitate cu aceste prevederi legale.

Eventualele reclamații legate de organizarea și derularea campaniei se vor putea trimite Organizatorului in scris, adresa: contact@flip.ro, nu mai tarziu de data de 9 iulie 2025 si se va solutiona in termen de 20 de zile de la primirea acesteia cu informarea scrisa a reclamantului asupra solutiei. După această dată Organizatorul nu va mai lua în

considerare nicio reclamatie.

3. Premiul si valoarea acestuia

Valoarea totala a premiului este de 3.099,99 lei. La aceasta suma se adauga si valoarea impozitului de in valoare de 249 lei ce va fi achitat de catre Organizator in numele Castigatorului catre Bugetul de Stat, cu titlu de impozit retinut la sursa conform legislatiei fiscale aplicabile.

Valoarea premiului este dinamica si poate varia.

4. Întreruperea/Modificarea Campaniei

4.1. Campania poate înceta înainte de împlinirea duratei Campaniei în cazul producerii unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei (inclusiv prin imposibilitatea furnizării Produselor, indiferent că acestea sunt sau nu acordate de terțe persoane/colaboratori/furnizori cu care Organizatorul are încheiat un parteneriat).

4.2. Forță majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator în condiții obiective și cu eforturi financiare proporționale cu scopul urmărit prin Campanie. Campania poate înceta inclusiv ca urmare a imposibilității Organizatorului de a-și îndeplini obligațiile asumate, ca urmare a unor motive independente de voința sa.

4.3. Campania mai poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a Organizatorului, cu condiția ca acesta să comunice în prealabil o astfel de situație.

4.4. Forța majoră exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existență a cazului de forță majoră, confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României.

4.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, implicit oricare dintre conditiile desfasurarii Campaniei (inclusiv prin modificarea denumirii Campaniei), cu conditia instiintarii prealabile a publicului cu privire la orice modificare a vreuneia dintre prevederile sale. Orice modicari si/sau completari aduse prevederilor acestui Regulament si/sau conditiilor de desfasurare a Campaniei vor fi comunicate publicului prin publicare pe pagina web www.flip.ro inainte de intrarea lor in vigoare.

5. Litigii

5.1. Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

5.2. Eventualele reclamații legate de organizarea și derularea Campaniei se vor putea trimite pe următoarea adresă: contact@flip.ro până la data finalizării campaniei. După această dată Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio contestație.

5.3 Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a Campaniei, abuz sau care ar putea prejudicia imaginea Organizatorului sau afecta costurile campaniei.

5.4 Premiile neacordate din motive independente de voința Organizatorului rămân în proprietatea acestuia.

5.5 Decizia Organizatorului în orice privință în legătură cu campania este finală și aplicabilă tuturor participanților. Prin participarea la campanie, participanții sunt de acord să respecte regulile și alte condiții stabilite de Regulamentul oficial al Campaniei. În cazul în care Organizatorul constată că un câștigător nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate de Regulamentul oficial al campaniei, își rezervă dreptul de a suspenda oricând drepturile și beneficiile ce revin câștigătorului, fără alte despăgubiri sau plăți.

5.6 Prezentul Regulament se completează cu prevederile documentului Termene și Condiții, disponibil pe site-ul www.flip.ro.

6. Date de contact

Pentru mai multe detalii despre tombolă, ne poți contacta la adresa contact@flip.ro.

Succes!