

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

„OLX Trade-in”

aplicabil in perioada

17.07.2025, ora 12:00 AM – 16.08.2025, ora 11:59 PM

Art. 1 ORGANIZATORUL CAMPANIEI. OBIECTUL CAMPANIEI

Campania „OLX Trade-in” (denumita in continuare „*Campania*”) este organizata de catre OLX Online Services S.R.L., persoana juridica romana cu sediul social in Bucuresti, str. Nicolae Titulescu nr. 4-8, America House Building – West Wing, etaj 5, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J2011001674400, CUI RO 22457535 (denumita in continuare „**Organizatorul**” sau “**OLX**”) si FLIP TECHNOLOGIES S.R.L., cu sediul social in Braila, str. Stefan cel Mare nr. 549, C3 (Birou), inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J2019000664091, CUI RO 41451393 (denumita in continuare “**Co-Organizatorul**” sau “**Flip**”), ambele entitati denumite in mod colectiv “**Organizatorii**”.

Avand in vedere angajamentul OLX de sustinere a economiei circulare in scopul asigurarii sustenabilitatii si protectiei mediului, prin Campania „OLX Trade-in” (“**Campania**”), OLX, impreuna cu FLIP incurajeaza participarea persoanelor fizice interesate de vanzarea unui dispozitiv electronic sa participe la programul de trade-in organizat de OLX in colaborare cu Flip.

Astfel, in cadrul Campaniei si cu respectarea termenelor si conditiilor expres detaliate in prezentul Regulament, precum si a termenilor si conditiilor referitoare la vanzare disponibile pe www.flip.ro, Participantii care indeplinesc conditiile din acest document (“**Regulamentul**”), respectiv utilizatorii site-ului www.olx.ro, interesati de vanzarea anumitor dispozitive electronice utilizate, considerate ca eligibile pentru achizitie de catre Flip in cadrul Campaniei, le pot vinde prin intermediul site-ului www.flip.ro, si beneficiaza de un bonus de 100 lei care se adauga la pretul de achizitie oferit de Flip, indiferent de valoarea acestui pret, in cadrul tranzactiei unui Produs eligibil (“**Bonusul**”).

Art. 2 REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

2.1 Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului Regulament. Prin participarea la Campanie se prezuma cunoasterea

prezentului Regulament de catre Participant si acordul acestuia in ceea ce priveste continutul Regulamentului.

2.2 Regulamentul este disponibil in mod gratuit pe toata perioada de desfasurare a Campaniei, in format electronic, pe pagina web www.olx.ro. Organizatorul nu isi asuma nicio responsabilitate cu privire la necunoasterea de catre Participanti si public a Regulamentului si a modificarilor aduse acestuia, atat timp cat acestea au facut obiectul publicarii de catre Organizator.

2.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata pe durata acesteia in scopul informarii publicului inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare cu scop informativ ce vor putea fi publicate si/sau difuzate prin diverse mijloace de informare/comunicare. Informatiile din aceste materiale vor fi completate si interpretate obligatoriu in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, implicit oricare dintre conditiile desfasurarii Campaniei, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta oricand desfasurarea Campaniei, cu conditia instiintarii prealabile a publicului cu privire la orice modificare a vreuneia dintre prevederile sale. Orice modificari si/sau completari aduse prevederilor acestui Regulament si/sau conditiilor de desfasurare a Campaniei vor fi comunicate publicului prin publicare pe pagina web www.olx.ro cu minim 24 ore inainte de intrarea lor in vigoare. In astfel de situatii, Organizatorul va publica in aceleasi conditii si versiunea actualizata a Regulamentului.

ART. 3 DURATA SI LOCUL DE DESFASURARE

3.1 Campania se desfasoara la nivel national in conformitate cu mecanismul descris la art. 5 de mai jos, incepand cu data de 17.07.2025, ora 12.00 AM pana la data de 16.08.2025, ora 11.59 PM ("**Durata Campaniei**") pe site-ul Organizatorului, www.olx.ro si pe canalele media si de comunicare ale acestuia.

ART. 4 PARTICIPANTII. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1 La aceasta Campanie poate participa si dobandi calitatea de "**Participant**", orice persoana fizica, cetatean roman cu domiciliul si/sau resedinta in Romania, care intruneste cumulativ urmatoarele conditii:

- Are varsta de cel putin 18 ani impliniti la data inscrierii in Campanie si capacitate de exercitiu deplina;
- Are cel putin un anunt de vanzare a unui Produs eligibil activ pe site-ul www.olx.ro de mai mult de 60 de zile calculate anterior fata de data inceperii

Campaniei. Prin *Produs eligibil* se intelege orice dispozitiv electronic utilizat, considerat ca dorit pentru achizitie de catre Flip in cadrul Campaniei, din categoria telefoanelor de tip smartphone, marca iPhone sau Samsung;

- A primit o comunicare din partea OLX referitoare la Campanie si, in cadrul comunicarii, OLX a transmis Participantului un cod de Bonus in suma fixa de 100 lei, indiferent de valoarea pretului final de achizitie de catre Flip a Produsului eligibil, netransmisibil si utilizabil o singura data in cadrul Campaniei. Pentru claritate, prin *comunicare* se intelege orice mesaj transmis de catre OLX catre Participant sub forma de SMS, push-notification sau orice alt mesaj pe suport durabil.

4.2 Fiecare Participant declara si garanteaza ca detine in proprietate, cu un titlu juridic valabil Produsul eligibil cu care participa la Campanie si ca detine toate drepturile pentru a-l putea instraina catre Flip. Aceasta conditie este esentiala pentru ca Participantul sa fie considerat eligibil in prezenta Campanie, acesta asumandu-si intreaga raspundere pentru suportarea oricaror consecinte financiare si legale, in cazul in care se va constata neindeplinirea acestei conditii.

4.3 Numarul Participantilor la Campanie este nelimitat. Nu pot participa la Campanie angajatii Organizatorilor si ai agentilor de publicitate implicate in desfasurarea Campaniei, dupa caz, precum si sotii si rudele pana la gradul 2 ai oricarora dintre acestia.

4.4 Un Participant poate utiliza, la vanzarea unui Produs eligibil pe site-ul www.flip.ro, un singur Bonus. Organizatorii isi rezerva dreptul de a realiza analize sau verificari suplimentare pentru a se asigura de evitarea oricaror fraude.

4.5 Participantii declara in mod expres si neconditionat ca prin acceptarea in cadrul acestei Campanii, a ofertei finale de pret de achizitie transmisa de catre Flip, la care se adauga Bonusul, vanzarea Produsului eligibil (conform definitiei de la art. 5 de mai jos) oferit spre vanzare catre Flip este definitiva si ca, prin acceptarea ofertei finale de achizitie comunicate de Flip si incasarea pretului vanzarii, impreuna cu Bonusul, Participantul nu mai are dreptul de a se retrage din contractul de vanzare incheiat cu Flip, conform Termeni si Conditii Flip.

4.6 Participarea la Campanie implica urmatoarele:

- cunoasterea si acceptarea integrala si neechivoca a prezentului Regulament si
- respectarea intocmai a conditiilor de participare prevazute de Organizator in prezentul Regulament.

4.7 Sunt considerate neeligibile, persoanele care nu indeplinesc toate conditiile de eligibilitate stabilite de catre Organizator si indicate in prezentul Regulament.

ART. 5 MECANISMUL CAMPANIEI

5.1 Inscrierea in Campanie. Inscrierea in Campanie a unui Participant se face cu indeplinirea de catre acesta, in interiorul Duratei Campaniei, a urmatoarelor conditii cumulative:

- (i) Participantul este titular al unui cont de utilizator pe site-ul www.flip.ro (cont existent sau nou deschis, in scopul participarii la Campanie) si transmite din acest cont, pe site-ul www.flip.ro, o comanda de vanzare a unui Produs eligibil, utilizand codul de Bonus primit prin intermediul comunicarii Organizatorului;
- (ii) Participantul a acceptat oferta preliminara de achizitie transmisa de catre Flip si a trimis Produsul eligibil spre verificare, conform termenilor si conditiilor stabilite pe site-ul www.flip.ro ("Termeni si Conditii Flip");
- (iii) Flip a transmis Participantului o oferta finala de achizitie a Produsului eligibil, in urma verificarii acestuia. Pentru claritate, Flip este indreptatit sa faca o oferta finala de achizitie pentru Produsele eligibile sau nu, in functie de Termenii si Conditiiile Flip;
- (iv) Participantul accepta oferta de achizitie transmisa de Flip in conditiile pct. (iii).

5.2 Inscrierea Participantului in Campanie are loc in mod automat, la momentul indeplinirii conditiilor prevazute la art. 5.1 in interiorul Duratei Campaniei. Indeplinirea actiunilor prevazute la art. 5.1 in afara Duratei Campaniei conduce la neeligibilitatea Participantului pentru Campania reglementata de prezentul Regulament si la imposibilitatea de a beneficia de Bonus.

5.3 Procedura de achizitie a Produselor eligibile de catre Flip in cadrul prezentei Campanii este procedura reglementata in Termeni si Conditii Flip, Flip avand dreptul ca in urma verificarii fizice a acestora, sa refuze achizitia acestora, caz in care nu este transmisa Participantului o oferta finala de achizitie. In acest caz, Participantul nu va beneficia de Bonus, dar poate relua procesul de inscriere in Campanie prin initierea procesului de vanzare prin intermediul www.flip.ro a unui alt Produs eligibil, cu conditia indeplinirii tuturor cerintelor prevazute in prezentul Regulament.

5.4 Prin inscrierea in Campanie, Participantul isi da acordul expres, neconditionat si neechivoc, de a fi contactat de reprezentantii Organizatorului, prin orice modalitate (telefon, sms, email), in vederea efectuarii de verificari ale identitatii si intrunirii conditiilor prevazute in prezentul Regulament.

5.5 Acordarea si plata Bonusului. In masura in care comunica Bonusul catre Flip anterior perfectarii vanzarii, toate persoanele inregistrate ca Participanti la Campanie vor primi, in plus fata de pretul prevazut in oferta finala pentru achizitia Produsului

eligibil vandut prin intermediul www.flip.ro, un singur Bonus, in suma fixa de 100 lei, indiferent de valoarea pretului final de achizitie de catre Flip a Produsului eligibil. Plata Bonusului se va face de Flip la aceeasi data si in aceeasi modalitate cu pretul final de achizitie, corespunzator regulilor specifice vanzarii instant reglementate in Termeni si Conditii Flip.

5.6. Flip nu este obligat sa verifice in mod activ existenta Bonusului, daca Participantul nu ii comunica lui Flip codul de Bonus in timp util, conform Regulamentului.

6. CONFIDENTIALITATEA SI PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

6.1 Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord ca datele lor personale sa fie prelucrate in scopul organizarii si desfasurarii Campaniei de catre ambii Organizatori, atat in calitatea lor de operatori independenti, cat si in calitatea lor de operatori asociati. Organizatorii se obliga sa respecte prevederile Regulamentului UE 2016/679 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, precum si a legislatiei nationale subsecvente, in ceea ce priveste datele cu caracter personal la care vor avea acces si pe care le vor prelucra pe durata Campaniei in scopul identificarii Participantilor si ulterior, dupa caz, in vederea indeplinirii obligatiilor de evidenta si raportare fiscal-contabila sau a altor obligatii legale sau pentru realizarea unor interese legitime, garantand Participantilor ca prelucrarea datelor cu caracter personal ale acestora, la care vor avea acces in considerarea Campaniei reglementate de Regulament, va fi efectuata in stricta conformitate cu aceste prevederi legale.

6.2 Organizatorii se angajeaza sa nu foloseasca datele personale ale Participantilor obtinute ca urmare a desfasurarii Campaniei, decat in scopul derularii acesteia in conformitate cu acest Regulament, o utilizare in orice alt scop nefiind permisa. Datele personale prelucrate de catre Organizatori vor fi colectate direct de la Participantii. Organizatorii se obliga sa pastreze confidentialitatea datelor personale ale Participantilor. Organizatorii nu vor utiliza datele furnizate decat pentru executarea Campaniei sau orice date derivate din aceste date in alte scopuri, cu exceptia cazului in care prelucrarea este impusa de o obligatie legala sau de un interes legitim.

6.3 Organizatorii informeaza Participantul ca singura consecinta a refuzului de a furniza datele cu caracter personal relevante pentru derularea Campaniei, este invalidarea eligibilitatii Participantului.

6.4 Informatii cu privire prelucrarile de date cu caracter personal realizate in desfasurarea Campaniei, precum categoriile de date prelucrate, temeiul si scopul prelucrarii sau drepturile Participantului in calitate de persoana vizata se regasesc in Nota de informare anexata la prezentul Regulament.

7. LITIGII. LEGE APLICABILA

7.1 Eventualele litigii aparute intre Organizatori si Participantii la Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de catre instanta judecatoreasca competenta.

7.2 Legea aplicabila oricarei activitati intreprinse in legatura cu organizarea si desfasurarea Campaniei este legea romana.

8. SUSPENDAREA SI/SAU INCETAREA CAMPANIEI. CONTESTATII

8.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute la art. 3 de mai sus in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorilor, din motive independente de vointa acestora, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei (caz fortuit). Pentru scopul acestui Regulament, forța majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de Organizator și a carui apariție il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-și indeplini obligațiile asumate prin Regulament, iar cazul fortuit reprezinta acel eveniment care nu poate fi prevazut și nici impiedicat de cel care este ținut sa își indeplineasca anumite obligații in baza acestui Regulament. Daca o situație de forța majora sau caz fortuit, impiedica sau intarzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorii vor fi exonerati de raspunderea privind indeplinirea obligațiilor pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art. 1351 din Noul Cod Civil. Organizatorii, daca invoca forța majora sau cazul fortuit, sunt obligati sa comunice aceasta situatie Participantilor la Campanie.

8.2 Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendat oricand in conditiile mentionate la art. 8.1, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor art. 2.4 de mai sus.

8.3 Eventualele reclamatii legate de organizarea si derularea Campaniei se vor putea trimite Organizatorilor in scris, la adresa: contact@olx.ro, dar nu mai tarziu de data de 31.08.2025 si se vor solutiona in termen de 30 de zile de la primirea acestora cu informarea scrisa a reclamantului asupra solutiei. Dupa aceasta data Organizatorii nu vor mai lua in considerare nicio reclamatie. Decizia Organizatorilor in orice privinta in legatura cu Campania este finala si aplicabila tuturor Participantilor.

8.4. Participantii sunt de acord sa respecte regulile stabilite de Regulamentul. In cazul in care Organizatorii constata ca un Participant nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de Regulament, isi rezerva dreptul de a suspenda oricand drepturile

si beneficiile ce revin Participantului, inclusiv a dispune urmarirea acestuia pentru plata de despagubiri pentru prejudiciul cauzat.

9. ALTE CLAUZE

9.1 Organizatorii sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a Campaniei, abuz sau care ar putea prejudicia imaginea Organizatorilor sau afecta costurile Campaniei.

9.2 Prezentul Regulament se completeaza cu prevederile documentului Termeni si Conditii Flip si Termeni si Conditii Olx.

NOTA DE INFORMARE

PRIVIND PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Anexa la Regulamentul Campaniei "OLX Trade-in"

Capitolul I. Definitii

1. **"Date cu caracter personal"** inseamna orice informatii privind o persoana fizica identificata sau identificabila („**persoana vizata**”); o persoana fizica identificabila este o persoana care poate fi identificata, direct sau indirect, in special prin referire la un element de identificare, cum ar fi un nume, un numar de identificare, date de localizare, un identificator online, sau la unul sau mai multe elemente specifice, proprii identitatii sale fizice, fiziologice, genetice, psihice, economice, culturale sau sociale (de tipul varsta, gen, nivel de educatie etc.), precum si informatii cu caracter sensibil precum apartenenta religioasa, sindicala, etnica, opiniile politice, date biometrice, date privind starea de sanatate fizica sau mentala.

2. **"Prelucrare de date cu caracter personal"** inseamna orice operatiune sau set de operatiuni efectuate asupra datelor cu caracter personal sau asupra seturilor de date cu caracter personal, cu sau fara utilizarea de mijloace automatizate, cum ar fi colectarea, inregistrarea, organizarea, structurarea, stocarea, adaptarea sau modificarea, extragerea, consultarea, utilizarea, divulgarea prin transmitere,

diseminarea sau punerea la dispozitie in orice alt mod, alinierea sau combinarea, restrictionarea, stergerea sau distrugerea acestora.

3. O distinctie trebuie realizata intre „persoana vizata”, „cel care utilizeaza datele personale (denumit operator)” si „destinatar”.

a) „Persoana vizata” sunteti dumneavoastra, persoana fizica, ce participa efectiv in cadrul campaniei “OLX Trade-in” ce se desfasoara intre 17.07.2025, ora 12:00 AM – 16.08.2025, ora 11:59 PM („**Campania**”).

b) În vederea organizarii in comun a Campaniei, datele dvs. cu caracter personal sunt utilizate de societatea OLX Online Services S.R.L., o societate cu raspundere limitata, infiintata si functionand in conformitate cu legile din Romania, avand sediul in Bucuresti, Cladirea America House – Aripa de Vest, Bulevardul Nicolae Titulescu nr. 4 – 8, Etaj 5, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J2011001674400, CUI RO22457535 („**OLX**” sau „**Operatorul**”) si de societatea FLIP TECHNOLOGIES S.R.L., o societate cu raspundere limitata, infiintata si functionand in conformitate cu legile din Romania, avand sediul in Braila, str. Ștefan cel Mare nr. 549, C3 (Birou), inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J2019000664091, CUI RO 41451393 („**Flip**” sau „**Operatorul**”), ambele entitati denumite in mod colectiv „**Operatorii**”.

c) „Destinatar(i)”: aceasta calitate o poate avea si orice autoritate publica, agentie sau alt organism careia (caruia) ii sunt divulgate datele cu caracter personal.

d) “Interes legitim” al Operatorilor inseamna ca prelucrarea de date de catre Operatori este necesara pentru a isi indeplini sarcini legate de activitatile lor de afaceri, precum in acest caz, loializarea si fidelizarea utilizatorilor sai. Totodata, Operatorii s-au asigurat ca, urmarindu-si interesele legitime, nu afecteaza in mod grav drepturile si libertatile dumneavoastra, in scopul desfasurarii Campaniei.

Capitolul II. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate de catre OLX si Flip

1. În vederea derularii Campaniei, OLX si Flip prelucreaza in calitate de Operatori asociati anumite date despre dumneavoastra, respectiv:

- Datele minim necesare pentru identificare contului de utilizator Flip;
- Valoarea sumei platite de catre Flip Participantilor care se inregistreaza pe site-ul www.flip.ro care au vandut un Produs eligibil in contextul Campaniei;
- Codul de Bonus utilizat.

2. În ceea ce priveste prelucrarea anumitor categorii de date cu caracter personal necesare derularii Campaniei, OLX si Flip au calitatea de Operatori independenti. În ceea ce priveste aceste date, fiecare dintre Operatori realizeaza prelucrari in

conformitate cu propria politica de confidentialitate, respectiv: OLX prelucreaza date cu caracter personal precum date de contact, date de identificare sau date cu privire la anunturile postate, potrivit Politicii de confidentialitate OLX, ce poate fi accesata la [acest link](#), iar Flip prelucreaza date precum date de contact, date de identificare potrivit Politicii de confidentialitate Flip, ce poate fi accesata la [acest link](#).

3. Datele de Contact sunt obtinute din platformele www.olx.ro si www.flip.ro, in momentul participarii la Campanie.

4. Nu colectam si nu dorim sa primim de la dumneavoastra categorii speciale de date cu caracter personal, adica date cu caracter personal care dezvaluie originea rasiala sau etnica, opiniile politice, confesiunea religioasa sau convingerile filozofice sau apartenenta la sindicate si prelucrarea de date genetice, de date biometrice pentru identificarea unica a unei persoane fizice, de date privind sanatatea sau de date privind viata sexuala sau orientarea sexuala ale unei persoane fizice.

5. În cazul in care ne veti furniza, prin orice mijloace, categorii speciale de date cu caracter personal, le vom sterge imediat din sistemele noastre.

Capitolul III. Temeiul prelucrării datelor dvs. cu caracter personal

1. Înrolarea la Campanie se va realiza in temeiul Interesului legitim al Operatorilor de a isi fideliza si loializa utilizatorii.

2. Acordarea beneficiilor Campaniei se va realiza in temeiul contractului, mai exact a Regulamentului Campaniei, pus la dispozitia Participantilor intr-un mod clar si informat, si care contine termenii si conditiile ce reglementeaza modalitatea de derulare a Campaniei.

Capitolul IV. Scopul prelucrării datelor cu caracter personal si durata

1. Datele cu caracter personal, astfel cum sunt prezentate in Capitolul II, vor fi colectate si prelucrate de catre Operatori in scopul desfasurarii, organizarii si acordarii beneficiilor Campaniei si pentru verificarea conditiilor de eligibilitate pentru acordarea beneficiilor aplicabile ce fac obiectul Campaniei.

Capitolul V. Divulgarea datelor dumneavoastra cu caracter personal

1. Este posibil sa divulgam datele dumneavoastra cu caracter personal catre diferiti Destinatari, colaboratori si alti parteneri, pentru indeplinirea obligatiilor impuse de catre legislatia in vigoare Operatorilor, in calitate de organizatori ai Campaniei.

2. Datele cu caracter personal vor fi divulgate catre terti doar in temeiul unui angajament de confidentialitate din partea Destinatariilor, prin care se garanteaza ca datele cu caracter personal sunt pastrate in siguranta.

Capitolul VI. Transferul datelor dumneavoastra cu caracter personal

1. Nu transferam datele dvs. cu caracter personal in tari aflate in afara Spatiului Economic European. În cazul in care un astfel de transfer va deveni necesar va vom anunta in timp util.

Capitolul VII. Cat timp pastram datele dumneavoastra cu caracter personal

1. Ca regula generala, va pastram datele cu caracter personal atata timp cat este necesar (a) pentru indeplinirea scopurilor prelucrarii mentionate mai sus in Capitolul IV, (b) pentru a respecta legea, (c) in contextul unei actiuni in instanta sau a unei investigatii in care Operatorii sunt implicati sau (d) pentru a va furniza informatii sau acces la produsele si la serviciile noastre.

2. În mod specific, datele cu caracter personal vor fi pastrate pe intreaga durata a Campaniei si suplimentar, in cazul oricaror obligatii de natura fiscala, pentru o durata de cinci (5) ani de la momentul incheierii Campaniei.

Capitolul VIII. Drepturile dumneavoastra in conformitate cu Regulamentul European General 2016/679 privind protectia datelor cu caracter personal

1. În calitate de persoane vizate, aveti urmatoarele drepturi cu privire la prelucrarea de catre Operatori a datelor dumneavoastra cu caracter personal:

- a) sa solicitati informatii cu privire la prelucrarea datelor dvs. cu caracter personal, inclusiv sa primiti o copie a datelor dvs. cu caracter personal, in mod gratuit;
- b) sa solicitati rectificarea si/sau stergerea datelor dvs. cu caracter personal;
- c) sa solicitati restrictionarea prelucrarii datelor dvs. cu caracter personal sau sa obiectati impotriva prelucrarii;
- d) sa va retrageti in orice moment consimtamantul pentru prelucrarea datelor dumneavoastra cu caracter personal in scopuri de marketing;
- e) sa solicitati primirea sau transmiterea catre o alta organizatie, intr-o forma prelucrabila electronic, a datelor cu caracter personal pe care le-ati furnizat Operatorilor; si

f) sa contactati Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal cu sediul in B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania, adresa de e-mail: anspdcpc@dataprotection.ro, website: <https://www.dataprotection.ro/>, daca sunteti de parere ca drepturile dvs. privind protectia datelor sunt incalcate.

2. Pentru exercitarea drepturilor ce va revin conform legislatiei in vigoare, ne puteti contacta in scris:

a) Prin curier / posta la adresa:

- **OLX:** Bucuresti, str. Nicolae Titulescu nr. 4-8, America House Building – West Wing, etaj 5, Sector 1, cu mentiunea „in atentia Responsabilului cu protectia datelor”;
- **Flip:** Bucuresti, Splaiul Independentei nr. 319G, etaj 1, Cladirea Atrium, SemaParc, Sector 6; cu mentiunea „in atentia Responsabilului cu protectia datelor”.

b) Prin e-mail:

- **OLX:** prin intermediul [formularului de contact](#);
- **Flip:** dataprotection@flip.ro.